# PAYCO 광고주센터 이용가이드

V1.3 | 2020.2.



# 1. PAYCO 쿠폰이란? (p.3)

2. 광고주 계정 등록 방법 (p.7)

1. 광고주 회원가입 프로세스

3. 광고주 추가 담당자 초대

- 1. PAYCO 쿠폰 안내
- 2. 캠페인 유형

2. 광고주 등록

- 3. 맞춤쿠폰 캠페인 (p.11)
  - 1. 캠페인 필수 등록 소재 안내
  - 2. 캠페인 생성
  - 3. 캠페인 등록 및 검수
  - 4. 캠페인 수정
  - 5. 리포트

### 4. 내 주변 캠페인 (p.35)

- 1. 캠페인 선택 등록 소재 안내
- 2. 매장 등록
- 3. 캠페인 생성
- 4. 캠페인 등록 및 검수
- 5. 캠페인 수정
- 6. 리포트

5. 광고비 충전 (p.55)

# 1. PAYCO 쿠폰이란?



## 빅데이터 분석을 통한 최적의 타겟 쿠폰 마케팅 플랫폼

# PAYCO 쿠폰



### 고도화된 타겟팅 기술

다년간 축적된 빅데이터와 고도화된 타겟팅 분석 기술로 광고 노출 핵심 고객군 도출



### 우수한 구매 전환율

간편결제 기반 구매력 있는 고객 대상으로, 클릭률과 구매전환율이 높고, 신규/재방문 고객 확보에 매우 효과적



### 효율적인 광고운영

쉽고 편리한 관리자 기능으로 광고등록부터 효율분석까지 직접 운영할 수 있고, 실적 현황에 따라 즉각적인 노출 제어 가능

# 맞춤 쿠폰

빅데이터 분석을 통한 타겟 쿠폰 마케팅에 적합합니다.

### ·노출영역

PAYCO 앱 메인 쿠폰 〉 '추천/푸드/패션/뷰티/반려동물 등' 카테고리

### · 과금 : CPC (Cost Per Click)

배너 클릭 당 과금 방식으로, 클릭이 발생할 때마다 과금됩니다.

- 온라인 가맹점 : CPC 200원 (VAT 별도)

- 오프인 가맹점 : CPC 100원 (VAT 별도)



PAYCO 앱 메인 〉 추천 〉 배너 클릭 시

오후 3:46

피자헛

피자헛

4,000원 할인

16,000원 이상 주문 시

 $\mathbf{\Psi}$ 

PAYCO

## 내 주변 쿠폰

매장과 가까운 곳에 있는 고객 또는

매장이 위치한 지역을 선택한 고객에게 광고를 노출합니다.

### ·노출영역

PAYCO 앱 메인 쿠폰 > '내 주변' 카테고리

· 과금 : CPT (Cost Per Time)

- 30일 노출 기준으로 과금됩니다.

- 30일 : 50,000원 (VAT 별도, 30일 단위로 집행 가능)



# 2. 광고주 계정 등록 방법



# 2. 광고주 등록

◆ 광고주 등록 필수 입력값 (붉은색 음영 표시 영역)

- 법인명(광고주명)

- 실무자 연락처

- 사업자 등록번호

- 사업자 등록증 : 파일첨부

지] 일이삼사오륙칠팔구십일이삼사오륙칠팔구·	십일이삼사오…		테스트쇼핑콜	<ul> <li>abcdefghijklmnopg</li> </ul>	<u>rstuvw@payco.com</u>   로그아웃		
AYCO 마케팅센터			가맹점 실사 진	행중입니다. 광	고주센터 고객지원		
			계정관리	캠페인관리 리포트	어드민관리 결제관리	광고주 등 	·록
1주 관리						법인명 (광고주무	예: (주)엔에이치엔페이코
2.바이르 이러쉐 5.바이				NOT 58	1177 0171 52		광고주명은 필수값입니다.
	소외			생고수 등록	광고주 인증기 등록	광고주 실무자명	<b>병</b> 에: 홍길동
2							E-mail• 에: payco@payco.com 대표번호 에: 000-0000-0000
·주명 14	등록일	등록상태	회원수	회원 초대하기	가맹점연결여부	실무자 연락처	실무자 E-mail은 필수값입니다.
<u> </u>	2018-12-05	등록완료	5	초대	연결완료		* 광고주 승인여부 및 캠페인 운영 관련 알림 메일은 위 매일 주소로 발송 됩니다.
쳐리퍼블릭(주)	2018-12-05	승인완료	1	초대	-	사업자 등록번호	¢, .
1	2018-12-05	등록완료	10	초대	연결완료		사업자 등록번호는 필수값입니다.
늘기업(주)	2018-12-05	승인완료	4	초대	연결완료	사업자 등록증•	파일업로드
	2018-12-05	등록완료	1	초대			사업자 등록종은 필수값입니다.
2	2018-12-05	등록완료	12	초대	연결완료	통장사본	파일업로드
<u>통</u> 쇼핑	2018-12-05	승인완료	4	초대	연결완료		법인명이 표기된 통장 사본을 첨부해주세요.
	2018-12-05	등록완료	4	초대	연결완료		* 실제 업로드한 파일명이 아닌 랜덤한 값으로 파일명이 업로드 됩니다.
·마가나다라마가나다라마가나다라마…	2018-12-05	등록완료	4	초대	연결완료		
글자까지 표기후 …처리	2018-12-05	등록완료	4	초대	연결완료		위소 경독
쇼핑	2018-12-05	등록와료	5	초대	여결와료		

## 3. 광고주 추가 담당자 초대

### 광고주 추가 담당자 초대 프로세스

- 1. 광고주센터 > 계정관리 > 회원 초대하기 '초대' 버튼 클릭
- 2. 초대받을 담당자의 PAYCO 마케팅센터 ID 입력 > 확인
- 3. 초대된 담당자 메일로 광고주 초대 인증키 발송 > 인증키 복사
- 4. 광고주센터 바로가기 > 계정관리 > 광고주 인증키 등록 > 인증키 입력 > 초대 완료

### 초대한 회원



### 초대 받은 회원



# 3. 맞춤쿠폰 캠페인

# 1. 필수 등록 소재 안내

① <u>로고 디자인 가이드</u>

② <u>목록 배너 이미지 디자인 가이드</u>

③ <u>메인 이미지 디자인 가이드</u>

# 2. 캠페인 생성

① 캠페인 관리 메뉴 안내

② <u>캠페인 기본 정보 입력</u>

③ <u>타겟 설정</u>

④ <u>배너 설정</u>

⑤ <u>쿠폰 설정</u>

⑥ <u>이벤트 페이지 설정</u>

# 3. <u>캠페인 등록 및 검수</u>

## 4. <u>캠페인 수정</u>

# 5. <u>리포트</u>

## 1. 필수 등록 소재 안내

- 쿠폰 캠페인 생성을 위해, 3가지 이미지 소재 사전 제작이 필요합니다.
- ✤ <u>로고 디자인 가이드 확인하기</u>
- ✤ <u>목록 배너 디자인 가이드 확인하기</u>
- ♦ <u>이벤트 메인 이미지 디자인 가이드 확인하기</u>

#### [로고 / 목록 배너 이미지 노출 영역]



[이벤트 메인 이미지 노출 영역]

이벤트 페이지



## 1. 필수 등록 소재 안내 > ① 로고 디자인 가이드

• 로고 디자인 가이드

- 이미지 사이즈 : 가로 300px, 세로 300px

- 파일 용량 : 50KB이하
- 파일 포맷 : JPG 또는 PNG

A type. 길이가 짧은 형태의 가로형	31 타입 최소 여백					
BRAND		<b>B</b> Ugsi	<b>CU</b>	CJmall	FILS	<sup>⊮</sup> S-OIL

#### B type, 길이가 긴 형태의 가로형 BI 타입 최소 여백

BRAND & IDENTIT	*Inter <b>park</b>	afreeca™ë	LEZHIN&COMI <b>C</b> S	<b>Eland</b> mall	<sup>ಜ್ವ</sup> ಶುಟ್ಟಿವಿಕ್ಷಿನ LOUNGE	MUSINSA
a second						
20 pixel 2	0 pixel					

#### C type. 정방형 BI 타입 최소 여백



## 1. 필수 등록 소재 안내 > ② 목록 배너 디자인 가이드

• 목록 배너 디자인 가이드

- 이미지 사이즈 : 가로 360px, 세로 360px

- 파일 용량 : 100KB이하

- 파일 포맷 : JPG 또는 PNG

### 배너 디자인 가이드

좌측 Bl영역을 고려하여, 보라색 영역을 중심으로 이미지 제작.

삼다수몰 정기배송 **삼다수2L 300원씩** 









# 1. 필수 등록 소재 안내 > ③ 이벤트 메인 이미지 디자인 가이드

이벤트 메인 이미지 디자인 가이드

- 이미지 사이즈 : 가로 750px, 세로 500~750px
- 파일 용량 : 1MB이하
- 파일 포맷 : JPG 또는 PNG

### ※ 등록 불가 예시

- 선정적인 이미지 또는 폭력적, 혐오스럽거나 공포감을 유발하는 이미지
   해상도가 낮거나 깨져보이는 이미지, 형체를 알아보기 힘든 이미지, 가독성이 낮다고 판단되는 이미지
- 텍스트 및 불필요한 요소가 높은 비중으로 포함된 이미지
- 쿠폰과 관련 없는 이미지



		[공지] 멤버	십 센터 공지사항 티	스트 1					8월 9일 테:	<u>∆⊑</u> ▼		mi******@naver.com	로그아웃
		PA	<b>(CO</b> 마키	비팅센터					전체 (광고주) 81 테스트	월 9일		캠페인 고	객지원
								계정관리 <b>캠페</b>	(광고주) GS 인관 OP	sH 관리			
	캠	페인 관리											
		7일 30일	금월	전월	20	19-04-23	☆ 20	19-04-23 🖮					
		캠페인명					캠페인 상태						
		전체				Ŧ	전체	Ψ.		조회			
												_ 2	
7					2					-			
l	직	동종료			<u>ل</u>				엑셀다운로드	≺] 캠페인	! 카이드 📔	캠페인 생성	+
[		캠페인명 1↓	캠페인명ID	심사↑∔	상태↑∔	시작일	종료일	노출수↑↓	배너클릭↑∔	총클릭↑∔	<b>CTR(%)</b> †∔	총예산↑↓	광고비↑∔
[		갈릭마블 스테이크 출시 기 넘 출시 기념 20%할인	00000000000	승인	작동	2019-03-29	2019-03-29	200,000,000	54,315	514,315	99%	2,000,000	2,000,000
	~	눈이오면 15% 할인	2222222222222	대기	심사중	2019-03-29	2019-03-29	40,102,000,000	5254,315	25,254,315	5%	1,000,000,000,000	1,000,000,000,000
	~	피자헛 신메뉴 구매 시 3,000원 할인	0000000000	승인	작동	2019-03-29	2019-03-29	2,000,000	5254,315	254,315	10%	2,000,000	2,000,000
		캠핑용품 전상품 3,000원 할인	0000000000	대기	임시저장	2019-03-29	2019-03-29	450,000	5254,315	815,254,315	52%	815,450,000	25,250,450,000
		갈릭마블 스테이크 출시 기 념 3000원 할인	0000000000	반려	심사중	2019-03-29	2019-03-29	125,080,000	32,114,315	14,315	99%	105,580,000	105,580,000
		눈이오면 15% 할인	0000000000	승인	종료	2019-03-29	2019-03-29	500,000	5254,315	5254,315	99%	500,000	500,000
		신메뉴 구매 시 50% 할인	0000000000	대기	종료	2019-03-29	2019-03-29	2,000,000	44,315	3,044,315	12%	2,000,000	2,000,000
		캠핑용품 전상품 3,000원 할인	0000000000	승인	종료	2019-03-29	2019-03-29	52,102,000,000	14,315	200,014,315	99%	102,000,000	102,000,000
		캠핑용품캠핑용품캠핑용품 캠핑용품캠핑용품캠용품캠 용품캠핑용품	01234567890	반려	<u>8</u> 2	2019-03-29	2019-03-29	102,000,000	554,315	554,315	99%	0,000,000,000,000	0,000,000,000,000
	~	총35자(한글)이후에는․․․으 로 표기해주세요.	999999999999	대기	200 200 200	2019-03-29	2019-03-29	000,000,000,000	99,999,999	999,999,999	99%	9,999,999,999,999	9,999,999,999,999

### <u>상태 항목 상세 설명</u>

구분	1	설명
	승인 대기	캠페인 생성이 완료되어 심사 요청이 된 상태
<b>심사 상태</b> 반려 승인	반려	캠페인이 반려되어 캠페인 수정이 필요한 상태
	승인	캠페인이 승인되어 작동될 수 있는 상태
	임시저장	캠폐인 생성 버튼을 클릭 후 임시 저장된 심사 전 상태
	심사중	캠폐인 생성이 완료된 상태로 승인을 기다리고 있는 상태
캠페인 상태	작동(대기)	심사 상태가 승인이며, 캠페인 시작일 전인 상태
	작동	심사 상태가 승인이며, 캠페인이 진행 중인 상태
	종료	<ul> <li>캠페인 종료일이 지난 경우 or 캠페인 예산 및 쿠폰 예산(매수)이 모두 소진된 경우</li> <li>광고주가 종료 버튼으로 종료 처리 한 경우</li> </ul>

4. 작동, 종료 : 캠페인 별 체크박스 선택 후 작동 또는 종료 버튼 클릭하면 바로 상태 반영되며, 이 때 다수 캠페인을 선택하여도 상태 반영 가능합니다.

1. 광고주 계정 선택 : 상단 드롭박스에서 특정 광고주 계정 선택하여 해당 계정으로 이동해야 합니다. (\*특정 광고주 계정 선택 이전에는 캠페인 생성 버튼 노출되지 않음)

### 2. 캠페인 생성 [ 캠페인 관리 > 캠페인 생성]

**2. 캠페인 생성 :** 상단의 '캠페인 생성' 버튼을 클릭하여 맞춤쿠폰 캠페인을 등록할 수 있습니다.
 **3. 상태 :** 심사 및 캠페인 상태를 표시하며 상태 항목 상세 설명은 아래 표를 참고 부탁드립니다.





원하시는 캠페인 유형을 선택해 주세요.

### 캠페인 유형 선택

[공지] 멤버십 센터 공지사항 테스트 1	민주(광고주계정) v <u>mi*****@nhnpayco.com</u> 로그아웃
PAYCO 마케팅센터	광고주센터 고객지원
	계정관리 <b>캠페인관리</b> 리포트

맞춤쿠폰 > 이벤트 페이지 제작하기 선택 후, 시작 버튼을 눌러 캠페인을 생성합니다.



PAYCO	마케팅센터				광고주센터 고객지
				계	청관리 <b>캠페인관리</b> 리포트
캠페인 생성	하기				
	1) 기본설정	2 타겟설정	3 배너설정	4 쿠폰 설정	5 이벤트페이지 설정
1 기본정보	입력				
캠페인명•	캠페인 명을 (	입력해 주세요.		0/26	
	캠페인명은 필수 입	입력값입니다.			
총예산•		원 1716년 151	ł		
일예산•	총예산은 필수 입력 일예산은 필수 입력 일 과금 비용이 설정	력값입니다. 문 택값입니다. 정한 일 예산을 초과하는 경우 광고 집형	! 랭이 자동 중지되며, 억일부터 노출 재기	#됩니다.	
시작일•	맞춤 쿠폰의 트래픽 2020-01-21	픽상황에 따라 설정한 일 예산보다 초고 ☆ 15 시 ▼	·사용될 수 있으며, 비용이 초과되더라 00 분 ▼ 2020-01-21 15:	도 설정한 일 예산의 120%이상의 비용 00	은 청구되지 않습니다.
종료일•	<b>2020-01-22</b> 총 예산을 초과한 경	2 曲 23 시 ▼ 경우, 쿠폰이 모두 소진된 경우, 설정 기	<b>59 분 ▼ 2020-01-22 23:</b> 간과 상관없이 자동 종료됩니다.	59	
가맹점•	가맹점을 선택 가맹점을 선택하여	택해주세요. <b>I야 합니다.</b>	•		

5. 네비게이션바: 현재 작업 중인 단계가 표시되며, 작업 중인 경우 네비게이션바의 설정 메뉴 클릭 시 생성 이전 단계로 이동되지 않습니다.
 6. 가맹점: 페이코 결제가 연동되어 있는 업체를 가맹점이라 지칭하며, 페이코 결제가 연동되어 있지 않은 경우 기본 가맹점으로 설정해야 합니다. (\*기본 가맹점으로 설정 시, PAYCO 결제 쿠폰 집행 불가)

광고주시연용

Ŧ

m@nhnpayco.com 로그아웃

[공지] 광고주센터 오픈 공지



## 2. 캠페인 생성 [ 캠페인 관리 > 캠페인 생성 > ① 기본 정보 ]

2)-3 4 5 기본정보 타겟 설정 배너 설정 쿠폰설정 이벤트페이지 설정

7. 쿠폰 유형

	쿠폰 유형	설명	페이코 가맹점 (결제 연동) 여부	쿠폰 사용 수 확인	쿠폰 예산 설정	쿠폰 수량 설정
온라인	PAYCO 결제 쿠폰	<ul> <li>가맹점의 온라인몰에서 PAYCO 결제 시 쿠폰 자동 적용</li> <li>쿠폰 발행 주체 : PAYCO</li> <li>페이코 가맹점만 발급 가능</li> </ul>	0	가능	가능	예산으로 수량 설정
	난수 쿠폰	<ul> <li>가맹점의 온라인몰에 직접 등록하여 사용하는 쿠폰</li> <li>쿠폰 발행 주체 : 광고주</li> </ul>	х	불가	불가	등록한 난수 쿠폰 개수
	난수 쿠폰	<ul> <li>가맹점의 오프라인 매장에 방문, 직원에게 쿠폰 제시하여 사용</li> <li>쿠폰 발행 주체 : 광고주</li> </ul>	Х	불가	불가	등록한 난수 쿠폰 개수
오프라인	PAYCO 쿠폰	<ul> <li>가맹점의 오프라인 매장에 방문하여 직원에게 쿠폰 제시 후, 직원이 직접 쿠폰 사용 하기 버튼 확인을 통해 사용하는 쿠폰</li> <li>쿠폰 발행 주체 : PAYCO</li> </ul>	Х	가능	불가	가능 (발급 기준이 아닌 사용기준으로 수량 설정)

※ PAYCO 가맹점인 경우 'PAYCO 결제 쿠폰'만 집행 가능합니다. 다른 쿠폰으로 집행을 원하는 경우 문의처로 문의 바랍니다. ※ 광고주센터 문의처 : <u>help\_biz\_pavco@nhnpavco.com</u>

8. 카테고리설정 : 카테고리 옵션 중 1개 옵션은 필수적으로 선택되어야 저장 및 다음 단계로 이동 가능하며, 복수 선택은 불가합니다.

7	쿠폰유형	PAYCO 결제쿠폰 ?	○ 온라인 난수쿠폰 ?	오프라인 난수쿠폰 ?	으프라인 PAYCO 쿠폰 ?
	과금 방식	• СРС			
	단가		원		
8	카테고리 설정	외식 식품	패션/뷰티	종합몰 교육	기타



### 1. 타겟유형

- 성별, 연령, 지역, 고객유형 기준으로 선택 가능합니다.

- 지역은 도/시/구/군 단위로 설정할 수 있습니다.

- 고객유형은 기존 고객 / 신규+휴면 고객 옵션 중 선택 가능합니다. (PAYCO 결제 쿠폰만 설정 가능합니다.)

2. 예상 타겟 대상자 수 : 선택 조건으로 예상 타겟 대상자 확인하기 옆 '확인' 버튼 클릭 시 예상 모수를 확인할 수 있습니다. (예상 타겟 대상자 수는 추정치로 실제 모수와는 다소 차이가 있을 수 있습니다.)

<b>연령</b> (만기준)	전체	<ul><li>남자</li><li>14~19세</li></ul>	· 여자 20~24세	14~19세	30~39세	40~49세	50세 이상	
지역	지역 선택			•				
고객유형	<b>전체</b> 기존 고객 : 설정형 신규 + 휴면 고객	<b>기존고객</b> 한 가맹점에서 최근 6개월 : 설정한 가맹점에서 최근	<b>신규 + 휴</b> 이내 결제 이력이 있는 6개월 이내 결제 이력이	<b>면 고객</b> 고객 1 없는 고객				

2. 캠페인 생성 [ 캠페인 관리 > 캠페인 생성 > ③ 배너 설정 ]



\$ 100% 🔳

छ 🗗

1. 혜택 설명 : 브랜드명, 쿠폰 사용 조건 등을 입력해주세요.

🕄 배너 설정

- 2. 혜택 타이틀 : 쿠폰의 혜택 내용을 입력해주세요.
- 3. 광고주 로고 : PAYCO가맹점의 경우, '가맹점 BI 사용' 선택 시 기 등록된 이미지가 자동 등록됩니다. 로고 디자인 가이드 확인하기
- 4. 목록 배너 이미지 : 목록 배너 를 등록해주세요. 가로 360px × 세로 360px, 용량 100KB 이하로 PNG, JPG 형식만 허용됩니다. 목록 배너 디자인 가이드 확인하기
- 5. 미리보기: 미리보기 버튼 클릭 시, 실제 캠페인 집행 시 노출되는 이미지를 확인 가능합니다.

	소재명	예: 벅스뮤직 트스 모자는 () 마치유되니다	0/32			
		ㅋㅜ 눈시는 ()_ 근 이상님이다.				
	혜택설명	예: 좋은 음질로 듣는 가장 예쁜 음악앱 특수 문자는 , . / () % \$ ~ ! &+=:   만 허용됩니다.		0/36		
	2 혜택 타이틀	에: 3,000원 추가 할인	0/26			
	2	특수 문자는 ,. / () % \$ ~1&+=:   만 허용됩니다. • 직접등록 기맹점 BI 사용 (기존 등	막)			
	9 8 T + F T (D'I)	파일첨부 123123123.jpg ×				
	4 목록배너 이미지	사이즈 300 x 300px , 용량 50K이하, PNG/JPG 형식만 하용 파일첨부 사이즈 300 x 300px , 용량 100K이하, PNG/JPG 형식만 하	됩니다. 용됩니다.			
5	<b>선택 조건으로 앱 내 쿠폰배너</b> *모바일 화면 예상 뷰입니다.	확인하기 미리보기		<sup>혜택 설명</sup> 혜택 타이틀	광고주 BJ	
입력시	<b>선택 조건으로 앱 내 쿠폰배너</b> *모바일 화면 예상 뷰입니다.	확인하기 미리보기		아티제 흘케이크 1만원 할인	PT[Sec of an analysis	





PAYCO X 피자헛 피자헛 최대 57% 할인

#### [맞춤쿠폰 배너 예시]

нот

## 2. 캠페인 생성 [ 캠페인 관리 > 캠페인 생성 > ④ 쿠폰 설정 ]



1. 쿠폰 가이드 : '받은 쿠폰' 메뉴에 노출되는 쿠폰의 기본 항목을 확인할 수 있습니다.

2. 쿠폰유형: (p.19-7번) 기본 정보 입력 단계에서 선택한 쿠폰 유형이 자동 선택됩니다. (PAYCO 결제 쿠폰 / 온라인 난수쿠폰 / 오프라인 난수쿠폰 / 오프라인 PAYCO 쿠폰)

※ 캠페인 내 쿠폰은 최소 1개부터 최대 3개까지 설정할 수 있으며, 최초 생성한 쿠폰 유형으로만 추가 생성 가능합니다.

※ 받은 쿠폰의 상세 내용은 쿠폰 유형 및 옵션 선택 내용에 따라 노출되는 항목이 상이합니다.



## 2. 캠페인 생성 [ 캠페인 관리 > 캠페인 생성 > ④ 쿠폰 설정 > PAYCO 결제쿠폰 ]



1. 사용 조건 : 최소 결제 금액 조건을 설정할 수 있으며, 직접 입력도 가능합니다. (직접 입력 예시 : PAYCO 결제 시 사용 가능 / 최소, 최대 결제 조건 없음 등)

2. 혜택 종류 & 내용 : 정액과 정률 할인 중 선택 가능하며, 정률인 경우 최대 할인 금액 조건을 설정할 수 있습니다.

3. 쿠폰 예산 : PAYCO 결제 쿠폰은 사용 기준 선착순으로, 쿠폰 예산 소진 시 쿠폰 발급이 중단되며 캠페인이 종료됩니다. 쿠폰 예산 미 설정 시, 캠페인 종료 시점까지 쿠폰이 발급됩니다.

4. 바로가기 버튼명 & 버튼 URL : 쿠폰 사용처의 URL 등록해주세요. (쿠폰 설정 단계에서 입력 시 이벤트 페이지 설정 단계에서도 바로가기 버튼 및 랜딩 URL로 자동 등록됩니다. / 28P-10번 항목에서 확인 가능합니다.) 5. 사용안내 & 유의사항: 기본적인 사용안내, 유의사항 내용은 선택하여 노출 가능하며, 유의사항 추가가 필요한 경우 '+버튼'을 클릭하여 등록할 수 있습니다.

사용 조건	<ul> <li>원 이상 결제시</li> </ul>
	특수 문자는 , . / () % \$ ~ ! & +=:   만 하용됩니다.
혜택 종류	• 정액         정률         증정
혜택 내용	*정역 <b>v</b>
쿠폰 예산	원
	사용 기준 선착순 쿠폰으로 쿠폰 예산 소진 시 쿠폰 발급이 중단이 되며, 캠페인이 종료 됩니다.
쿠폰 사용기간	2019-04-23 曲 00 시 ▼ 00 분 ▼ ~ 2019-04-23 曲 00 시 ▼ 00 분 ▼
바로가기 버튼명	
JE OKL	nttp://m.payco.com
사용안내	\$광고주\$에서 PAYCO 결제 시 사용할 수 있습니다.
	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
	직접 입력 시 하나 이상의 항목이 입력되어야 합니다.
유의사항	✓ 본 쿠폰은 PAYCO ID당 1회 제공됩니다.
	✓ 행사일 종료 이후 주문 변경으로 인한 재발급/재사용이 불가능합니다.
	✓ 온 구온은 사용 기준 신석군 구온으도, 구온을 조시하고 있더라도 소기 소신 시 사용이 물가합니다.
	본 쿠폰은 NHN 페이코와 \$가맹점\$ 사정에 의해 사전 고지 없이 조기 종료 또는 변경될 수 있습니다.
	<ul> <li>✓ 본 쿠폰은 NHN 페이코와 \$가맹점\$ 사정에 의해 사전 고지 없이 조기 종료 또는 변경될 수 있습니다.</li> <li>→ 프로 드로호 100일까지 사용가는 하니다     </li> </ul>
	<ul> <li>✓ 본 쿠폰은 NHN 페이코와 \$가맹점\$ 사정에 의해 사전 고지 없이 조기 종료 또는 변경될 수 있습니다.</li> <li>✓ 쿠폰 등록후 100일까지 사용가능 합니다.</li> </ul>



페이코 결제 쿠폰 예시



1. 사용 조건: 쿠폰의 사용 조건을 입력해주세요. (ex.1만원 이상 결제 시 등)

2. 혜택 종류 & 내용: '정액/정률/증정' 옵션 중 1개 옵션 선택하여 혜택 내용 설정 가능합니다.

3. 쿠폰 번호: 쿠폰 난수 번호를 CSV 작성 가이드에 맞춰 필수 등록해야 합니다. 1개 파일만 업로드 가능하고 수정이 필요한 경우 기존 파일 삭제 후 재등록 해야합니다. <u>쿠폰 난수 번호 CSV 작성 가이드 확인하기</u>
4. 바로가기 버튼명 & 버튼 URL : 쿠폰 사용처의 URL을 등록해주세요. (쿠폰 설정 단계에서 입력 시 이벤트 페이지 설정 단계에서도 바로가기 버튼 및 랜딩 URL로 자동 등록됩니다. / 28P-10번 항목에서 확인 가능합니다.)
5. 사용안내 & 유의사항: 기본적인 사용안내, 유의사항 내용은 선택하여 노출 가능하며, 유의사항 추가가 필요한 경우 '+버튼'을 클릭하여 등록할 수 있습니다.

쿠폰명	에: 3,000원추가 할인 0/26 특수 문자는,,/()% \$-!&+=: 1만 허용됩니다.
1 사용 조건	○ 직접입력 특수 문자는 , . / () % \$ -1&+=:  만 하용됩니다.
<b>2</b> 혜택 종류	● 정액
혜택 내용	*ठाल 🔻
쿠폰 사용기간	2019-04-23 🚔 00 시 💌 00 분 💌 ~ 2019-04-23 🚔 00 시 💌 00 분 💌
<b>3</b> 쿠폰 번호	파일업로드 logo_01.csv × 파일양식 다운로드
4 바로가기 버튼명	
버튼 URL	http://m.payco.com
5 사용안내	\$광고주\$에서 PAYCO 결제 시 사용할 수 있습니다.
	직접입력         +           직접 입력 시 하나 이상의 형목이 입력되어야 합니다.
유의사항	✓ 본 쿠폰은 PAYCO ID당 1회 제공됩니다. 본 쿠폰은 NHN 페이코와 \$가맹점\$ 사정에 의해 사전 고지 없이 조기 종료 또는 변경될 수 있습니다.
	□ 쿠폰문의는 00-000-000로 부탁드립니다. +
	직접 입력 시 하나 이상의 항목이 입력되어야 합니다.



<u>온라인 난수 쿠폰 예시</u>

## 2. 캠페인 생성 [ 캠페인 관리 > 캠페인 생성 > ④ 쿠폰 설정 > 오프라인 난수 쿠폰 ]



1. 사용 조건: 쿠폰의 사용 조건을 입력해주세요. (ex.1만원 이상 결제 시 등)

2. 혜택 종류 & 내용: '정액/정률/증정' 옵션 중 1개 옵션 선택하여 혜택 내용 설정 가능합니다.

3. 사용 가능 시간: 쿠폰 사용기간 내 특정 시간대만 쿠폰이 사용되도록 설정할 수 있습니다.

4. 사용 가능 요일 설정 & 공휴일 사용 가능 여부 : 쿠폰이 사용되기를 원하는 특정 요일을 선택할 수 있고, 공휴일 사용 가능 여부도 선택 가능합니다.

5. 쿠폰 번호 : 쿠폰 난수 번호를 CSV 작성 가이드에 맞춰 필수 등록해야 합니다. 1개 파일만 업로드 가능하고 수정이 필요한 경우 기존 파일 삭제 후 재등록 해야합니다. <u>쿠폰 난수 번호 CSV 작성 가이드 확인하기</u>

6. 사용안내 & 유의사항: 기본적인 사용안내, 유의사항 내용은 선택하여 노출 가능하며, 유의사항 추가가 필요한 경우 '+버튼'을 클릭하여 등록할 수 있습니다.

사용 가능 시간 / 요일 / 공휴일 사용 가능 여부를 설정한 경우, 설정한 내용을 유의사항에 필수 기재 부탁드립니다. (ex. 10:00~20:00까지 사용 가능합니다 / 평일에만 사용 가능합니다 / 공휴일은 사용 불가합니다 등)

쿠폰명•	예: 3,000원 추가 할인 0/18
사용 조건•	직접입려 0/28
	사용 조건은 필수 입력값입니다.
<sup>혜택 종류•</sup>	<ul> <li>● 정액</li> <li>○ 정률</li> <li>○ 증정</li> </ul>
	*정의 <b>v</b>
혜택 내용•	혜택 내용은 필수 입력값입니다.
글푸 나오기가.	2019-09-21 台 00 시 ▼ 00 분 ▼ ~ 2019-09-22 台 23 시 ▼ 59 분 ▼
구는 작용기간	
3 사용가능 시간	● 24시간         특정 시간대:         00 시 ▼         00 분 ▼         ~         23 시 ▼         59 분 ▼
4 사용가등 모델	열 확 수 복 금 토 일
공휴일 사용여부	• 사용가능         · 사용불가능
	사용 가능 시간, 도일, 공류일 사용 여부 실정 시 해당 내용을 유의사항에 쏙 기지에수세요.
5 <sub>쿠폰 번호</sub> .	파일청부 파일양식다운로드
	쿠폰 번호는 필수입력값입니다.
6 사용안내·	✔ 청년다방에서 본 쿠폰 제시 시 사용 가능합니다.
	직접입려 +
유의사항•	✓ 본 쿠폰은 PAYCO ID당 1회 제공됩니다.
	✓ 온 쿠폰은 타 쿠폰 및 프로모션과 중복 적용이 불가합니다. ✓ 본 크폰은 사용 가족 서차스 크폰으로 크폰은 사기하고 이어진다. 조가 사장 세 사용이 분가한 ICL
	로 구분은 제공 전문 문구론 구분으로, 구분을 보시에요 있어나도 보기 보면 시 시중에 올가랍니다.           본 구분은 NHN 페이코와 청녀대방 사정에 의해 사전 고지 없이 조기 좋류 또는 변경될 수 있습니다.
	✓ 본 쿠폰 상 명시된 정보, 상품 주문, 배송 및 환불 등 이벤트와 관련한 의무와 책임은 청년다방 및 쿠폰사용처에 있습니다.

10:18 🕫	•11 <sup>0</sup> LTE
×	
	HURGER
	버거킹(오프라인매장)
	41% - 몬스터주니어콤보
	프로모션
	6443-9099-1453-6636
사용 매장	6443-9099-1453-6636 버거킹(행사매장)
사용 매장 사용 기간	6443-9099-1453-6636 비거킹(행사매장) 2019. 7. 30. ~ 2019. 8. 31.
사용 매장 사용 기간 사용 조건	6443-9099-1453-6636 버거킹(행사매장) 2019. 7. 30. ~ 2019. 8. 31. 버거킹 매장에서 문스터주니어콤보 구매시
사용 매장 사용 기간 사용 조건 쿠폰 혜택	6443-9099-1453-6636 버거킹(행사매장) 2019. 7. 30. ~ 2019. 8. 31. 버거킹 매장에서 문스터주니어콤보 구매시 1회 41%할인
사용 매장 사용 기간 사용 조건 쿠폰 혜택 사용 안내	6443-9099-1453-6636 버거킹(행사매장) 2019. 7. 30. ~ 2019. 8. 31. 버거킹 매장에서 몬스터주니어콤보 구매시 1회 41%할인 • 비거킹(행사매장) 매장에서 점원에게 쿠폰을 제시 해주세요.
사용 매장 사용 기간 사용 조건 쿠폰 혜택 사용 안내	6443-9099-1453-6636 버거킹(행사매장) 2019. 7. 30. ~ 2019. 8. 31. 버거킹 매장에서 몬스터주니어콤보 구매시 1회 41%할인 • 비거킹(행사매장) 매장에서 점원에게 쿠폰을 제시 해주세요. • 몬스터주니어콤보 구매시 41% 할인 적용됩니다.
사용 매장 사용 기간 사용 조건 쿠폰 혜택 사용 안내	6443-9099-1453-6636 버거킹(행사매장) 2019. 7. 30. ~ 2019. 8. 31. 버거킹 매장에서 몬스터주니어콤보 구매시 1회 41%할인 • 버거킹(행사매장) 매장에서 점원에게 쿠폰을 제시 해주세요. • 몬스타주니어콤보 구매시 41% 할인 적용됩니다. • 6600인 → 3900원으로 할인 적용 (쿠폰제시 후 함당

## Appendix. 쿠폰 설정(난수 번호 CSV 작성 가이드)



### • 온라인몰 쿠폰 난수 번호 발행 방법

### 난수 번호 발행 방법은 담당 호스팅 업체에 문의해 주시길 바랍니다.

카페24	https://ecsupport.cafe24.com/web/upload/manual/ec/prm/prm1050001.html
고도몰	http://guide.godo.co.kr/season4/board/view.php?id=event&no=19
메이크샵	https://www.makeshop.co.kr/newmakeshop/front/fag_view.html?uid=597

### • 난수 번호 입력 방법

- 온라인 : 영문 단독, 숫자 단독, 영문과 숫자 조합 가능(영문 소문자 사용 불가)

- 오프라인 : 숫자로만 구성 (영문 사용 불가)

- 자리수는 별도의 제한은 없으며 강제로 '-'표시를 붙이지 마십시오. 10자리를 초과하는 경우 4자리 단위로 -표시가 자동으로 표시됩니다.

- 파일 형식은 CSV 파일로만 업로드 가능합니다.

- 노란색으로 표시한 'A열 1행부터 난수번호를 순차적으로 입력하고 이외의 내용은 기입하지 마십시오.

	А	В	С	D	E	F
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						
10						
10						
10						
20						
20						

## 2. 캠페인 생성 [ 캠페인 관리 > 캠페인 생성 > ④ 쿠폰 설정 > 오프라인 PAYCO 쿠폰 ]

1. 사용 조건: 쿠폰의 사용 조건을 입력해주세요. (ex.'메뉴명' 주문 시 등)

2. 혜택 종류 & 내용 : 혜택 종류는 증정만 선택 가능합니다. (ex. 마카롱 증정, 30% 할인 등)

3. 쿠폰 수량: 발급 기준이 아닌 사용 기준의 수량 설정이 필요합니다.

4. 쿠폰 사용기간 : 쿠폰의 사용 기간을 설정할 수 있으며, 30분 단위로 설정 가능합니다.

5. 사용 가능 시간: 쿠폰 사용기간 내 특정 시간대만 쿠폰이 사용되도록 설정할 수 있습니다.

6. 사용 가능 요일 설정 & 공휴일 사용 가능 여부 : 쿠폰이 사용되기를 원하는 특정 요일을 선택할 수 있고, 공휴일 사용 가능 여부도 선택 가능합니다.

7. 사용안내 & 유의사항: 기본적인 사용안내, 유의사항 내용은 선택하여 노출 가능하며, 유의사항 추가가 필요한 경우 '+버튼'을 클릭하여 등록할 수 있습니다.

#### 사용 가능 시간 / 요일 / 공휴일 사용 가능 여부를 설정한 경우, 설정한 내용을 유의사항에 필수 기재 부탁드립니다. (ex. 10:00~20:00까지 사용 가능합니다 / 평일에만 사용 가능합니다 / 공휴일은 사용 불가합니다 등)

쿠폰명	예: 3,000원 추가 할인 0/26
	특수 문자는 , , / () % \$ - ! & +=:   안 해용됩니다.
1 사용 조건	
	특수 문자는,./()% \$ -1&+=: 만 허용됩니다.
혜택 종류	· 정책 · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
혜택 내용	*정의 <b>*</b>
<b>3</b> 쿠폰 수량	Dig
4 쿠폰 사용기간	2019-04-23 🗎 00시 🔻 00분 🔻 ~ 2019-04-23 🗎 00시 🔻 00분 🔻
5 <b>NB/18 N</b> 2	● 24시간
사용가능 요일	월 화 수 목 금 토 일
0	
공휴일 사용여부	
	가장 NG 개단, 사람, 이 해준 가장 가 돈이 가 가장 가지만 밝혀가 있게 두 시작가 단계A.
	\$광고주\$에서 PAYCO 결제 시 사용할 수 있습니다.
사용 안내	S광고주S에서 PAYCO 결제 시 사용할 수 있습니다.           지정입력
사용 안내	\$광고주\$에서 PAYCO 결제 시 사용할 수 있습니다.           제집입력           제집입력           제집입력
사용 안내	\$강고주5에서 PAYCO 결제 시 사용할 수 있습니다.           지집 입력           지집 입력 시 하나 이상의 함께이 입력되어야 합니다.
사용 안내	S광고주S에서 PAYCO 결제 시 사용할 수 있습니다.           직접입력           직접입력           직접입력           적접입력           보           보           보           보           보           보           보           보           보
사용 안내 유의사항	S 강고주S에서 PAYCO 결제 시 사용할 수 있습니다.       제집 입력 시 하나 이산의 함복이 입력되어야 합니다.         적립 입력 시 하나 이산의 함복이 입력되어야 합니다.         보 쿠폰은 PAYCO ID당 1회 제공됩니다.         본 쿠폰은 타 쿠폰 및 프로모션과 동북 적용이 불가합니다.
사용 안내 유의사항	\$ 양과고주9에서 PAYCO 결제 시 사용할 수 있습니다.       제집인력       +         제집인력       +         제집인력       +         제집인력       +         적립인력       +         ************************************
사용 안내 유의사망	S 강고주S에서 PAYCO 결제 시 사용할 수 있습니다. 지접 입력 시 하나 이상의 함복이 압력되어야 합니다. 전 입력 시 하나 이상의 함복이 압력되어야 합니다.               +
사용 안내 유의사망	S 강고주S에서 PAYCO 결제 시 사용할 수 있습니다.          제집 업데 시 하나 이상의 함복이 압력되어야 합니다.               +           지집 업데 시 하나 이상의 함복이 압력되어야 합니다.            보 귀폰은 PAYCO ID당 1회 제공됩니다.           본 귀폰은 타 쿠폰 및 프로모션과 중복 적용이 불가합니다.           본 귀폰은 대명 직접인이 직접 '무폰 사용하기' 버튼들 눌러 확인 방료하여야 하며, 고객의 실수로 인한 사용 처리 또는 상동 구매 해 소후 재명금이 불가합니다.           본 귀폰은 사용 기존 선착 구론으로, 쿠폰을 소지하고 있더라도 조기 소진 시 사용이 불가합니다.           본 귀폰은 NHN 페이고와 5가영점S 사정에 의해 사전 고지 없이 조기 종료 또는 변경될 수 있습니다.
사용 안내 유의사항	\$ 양고 주 \$ 9 M A PAYCO 결계 시 사용할 수 있습니다.       ▼         제집 입력 시 해너 이상의 함복이 입력되어야 합니다.       +         직접 입력 시 해너 이상의 함복이 입력되어야 합니다.       *         보 귀문은 PAYCO ID당 1 회 제공됩니다.       *         본 귀문은 다 귀문 및 프로모션과 종복 적용이 불가합니다.       *         본 귀문은 다 관 및 프로모션과 종복 적용이 불가합니다.       *         본 귀문은 다 관 적별 및 프로모션과 종복 적용이 불가합니다.       *         본 귀문은 다 관 및 프로모션과 종복 적용이 불가합니다.       *         본 귀문은 사용 기준 선택순 귀문으로, 귀폰을 소지하고 있더라도 조기 소진 시 사용이 불가합니다.       *         본 귀문은 NHN 페이고와 \$가평점\$ 사정에 의해 사전 고지 없이 조기 종료 또는 변경될 수 있습니다.       *         구문 문의는 00-0000로 부탁드립니다.귀폰 문의는 00       *





(\*) : 필수 입력값

1. 이벤트 페이지명 (\*): 이벤트 페이지 최상단에 노출되는 제목입니다.

2. 브랜드 로고 (\*) : 브랜드 로고를 등록해주세요. 가로 300px × 세로 300px, 용량 50KB 이하로 PNG, JPG 형식만 허용됩니다.

3. 메인 텍스트 (\*) : 이벤트 내용의 메인 텍스트를 입력하세요.

4. 서브텍스트 (\*) : 메인 텍스트 하단에 작게 노출되는 텍스트를 입력하세요.

5. 메인 이미지 (\*): 메인에 노출되는 이미지를 등록해 주세요. 가로 750px × 세로 500~750px, 용량 1MB 이하로 PNG, JPG 형식만 허용됩니다.

\* 이벤트 페이지 가이드 : 클릭 시 이벤트 페이지 상세 가이드 확인 가능합니다.

5 이벤트 페이;	지 설정			이벤트페이지 가이드 📰		← 1 이벤트 제목표기	
1. 이벤트 페이지명	에: 아모레퍼시픽 5월 할인 대전치 특수 모자들 (/)왕 (-18, -+) 마 최용된 (다					2 iHerb	
<b>2. 브랜드 로고</b> (B.I)	파일업로드 사이즈 300 x 300px , 용량 50K이하, PNG/JPG 형식만 허용됩니다.					3 아이허브 전품목 최대 6천	원 할연
3. 메인 텍스트		24 ×			4	영양제, 화장품 등 아이허브에서 저렴 2019. 5. 1. ~ 6. 30	<mark> 하게 쇼핑하</mark> ).
	예: 전 품목 6,000원 할인 2	24 ×	+			5 B	
4. 서브 텍스트	에: 아이오페/프리메라/헤라/한율 등 5 총 2줄까지 추가 입력 가능합니다.	50 +				Baby Mine Alive! Onc Policy	Nellie's
5. 메인 이미지	파일업로드 payco promotion_191001.jpg ×						BEST
	가로 750 x 세로 500~750px , 용량 1MB이하로 PNG/JPG 형식만 허용됩니다.					and the second se	



(\*) : 필수 입력값

6. 쿠폰 유의사항 : 쿠폰 이미지 하단에 위치하며 선택 기입 사항입니다.

7. 쿠폰 사용처 정보 : 오프라인 난수 쿠폰, 오프라인 PAYCO 쿠폰에서만 해당 영역에 대한 내용 입력 가능합니다.

6. 쿠폰 유의사항		·의사향을 작성해 주세요. 60			iHerb	아이허! <b>3,00</b> 3만원 아심
8. 쿠폰 사용처 정보	주소			6	쿠폰 유의사항 봄맞(	이 특별 할인
	전화번호					
	영업시간	예: 11:00 ~ 21:00		:	기간	
	휴일			2	2019. 5. 1. ~ 6.	30.
	주차정보	예: 주차가능/ 주차장협소 (대중교통이용)/주차불가		7	업체정보	
	기타	에: 주차협소 (대중교통이용)			전화번호 : 031-0 주소 : 경기도 성님	000-000 남시 분당극
				c	결언시가 : 9:00	~ 24:00





(\*) : 필수 입력값

8. 쿠폰사용법 (\*): 기본과 직접입력 중 선택 가능합니다. (기본 옵션은 쿠폰 유형에 따라 자동 제공되므로 가급적 기본 옵션 선택을 권장합니다.)
9. 이벤트 유의사항 (\*): 중복 선택 가능하며, 본 문서에서 제시하는 기본 가이드 외 이벤트 진행 시 필요한 유의사항 모두 기입해주시면 됩니다.
10. 바로가기 버튼: PAYCO 결제 쿠폰, 온라인 난수 쿠폰만 자동 적용됩니다.

	1.     쿠폰 문의는 00-000-000로 부탁드립니다.       2.       3.			내 크포 화이하기
	직접 입력 시 하나 이상의 항목이 입력되어야 합니다.			제구는 북한하기
0. 유의사항	본 쿠폰은 사용 기준 선착순 쿠폰으로, 쿠폰을 소지하고 있더라도 조기 소진 시 사용이 불가합니다. 본 쿠폰은 행사일 종료 이후 주문 변경으로 인한 재발급/재사용이 불가합니다.		10	온라인명 바로가기
	직접입력 직접입력 직접입력 시하나 이상의 향목이 입력되어야 합니다.	× +	9	이벤트 유의사항

· 선착순 마감 후 결제 취소/변경 시 쿠폰은 재사용 불가합니다.

상품 및 주문에 대한 문의사항은 APmall 고객센터 (000-000-0000)로 문의 바랍니다.

 본 이벤트는 NHN페이코와 APmall 사정에 의해 사전 고지 없 이 조기종료 또는 변경될 수 있습니다.



# 3. 캠페인 등록 검수

- 이벤트 페이지 설정 > 캠페인 생성 버튼 클릭 시, 심사가 진행됩니다.
- 심사 승인까지 보통 영업일 기준 최대 3일이 소요되며, 반려 사유가 있을 경우, 캠페인 등록 반려 메일이 발송됩니다.
- 심사 상태는 [광고주센터 > 캠페인관리 ] 에서 확인할 수 있습니다.
- 캠페인 예산보다 충전된 광고비가 적은 경우 집행이 불가합니다. (광고비 충전 방법 확인하기)

### 캠페인 수정 가능 항목

1. 기본 정보 : 캠페인명 / 총 예산 / 일 예산 / 시작일, 종료일 / 카테고리 설정

2. 타겟 설정 : 타겟 여부 / 성별 / 연령 / 지역 / 고객 유형

3. 배너 설정 : 광고주명 / 혜택 타이틀 / 혜택 설명 / 광고주 로고

4. 쿠폰 설정 : 쿠폰 상세 항목 수정은 불가하며, 수정 필요 시 쿠폰 삭제 후 신규 쿠폰을 등록하셔야 합니다.

※ 쿠폰 삭제 시에도 이미 발급받은 사용자는 쿠폰 사용이 가능합니다.

5. 이벤트 페이지 설정 : 브랜드 로고 / 메인 텍스트 / 서브 텍스트 / 메인 이미지 / 쿠폰 유의사항 / 사용처 / 쿠폰 사용법 / 유의사항 ※ 배너 설정/쿠폰 설정/이벤트 페이지 설정 & 수정 시에는 재심사가 진행되며, 심사 승인까지 영업일 기준 최대 3일 소요됩니다.

### 5. 리포트

◆ 캠페인 현황 : 조회 기간 기준 캠페인의 TOTAL 성과 수치 확인이 가능합니다.

- 7일, 30일, 금월, 전월 및 기간 직접 입력 선택이 가능하며, 해당 기간의 데이터를 일간/주간/월간 형태로 조회할 수 있습니다.

- 캠페인명, 캠페인 상태, 쿠폰명, 쿠폰 발급현황의 항목을 필터링하여 조회 가능합니다.

- 1) 상태 : 심사중, 작동, 종료로 캠페인 상태가 표시됩니다.
- 2) 총예산 :캠페인 생성 > 기본 정보 세팅 시 설정한 예산을 보여줍니다.
- 3) 광고비 : 실제 광고를 통해 소진된 비용(CPC단가 x 클릭수)이 노출됩니다. (광고비가 설정한 총 예산을 초과하더라도 초과 분은 정산에 영향을 미치지 않습니다.)
- 4) 쿠폰 현황 : 발급대기/발급종료/기간만료/수량만료/발행중 상태로 표시됩니다.
- 5) 연계 매출 : 쿠폰을 사용함으로써 발생된 매출의 총 합(쿠폰금액 포함)입니다.



5. 리포트

◆ 캠페인 추이 : 조회 기간의 성과 지표가 일간 형식으로 노출됩니다.

					계정관리	캠페인관리 리	표트 결제관리
캠페인 추이			IK K 1			બાર	ᅨ 다운로드 🛛 💌
날짜	배너노출수♯	배너클릭수☆	<b>⊔≣L‡CTR(%)</b> †↓	총클릭수(누적총클릭 수)ኊ	광고비☆	쿠폰다운로드수	쿠폰사용수
SUM	160,706	964	0.60	1,082 (11,965)	0	566	1
2019-09-19	0	0	0.00	84	0	29	
2019-09-18	29,955	199	0.66	200	0	101	
2019-09-17	28,236	155	0.55	158	0	71	
2019-09-16	32,958	183	0.56	195	0	112	
2019-09-15	29,388	166	0.56	173	0	93	
2019-09-14	21,574	149	0.69	155	0	85	
2019-09-13	18,595	112	0.60	117	0	75	
일별 배너노출수와 배너클	릭수는 익일부터 조회 가능할	니다.					
층 클릭수			🗹 🔳 충 클릭수	✔ № 광고비			광고비
220							12
200 -							- 10
180 -							- 8
160 -						2019-09-1	18
140	_				- 10	■ 총 클릭: NJ 광고비	÷ 200 0
120							- 4
100							- 2

# 4. 내 주변 캠페인

# 1. 등록 소재 안내

① 목록 배너 이미지 디자인 가이드

② <u>메인 이미지 디자인 가이드</u>

# 2. <u>매장 등록</u>

# 3. 캠페인 생성

① <u>캠페인 기본 정보 입력</u>

② <u>매장 설정</u>

③ <u>배너 설정</u>

④ <u>쿠폰 설정</u>

⑤ <u>이벤트 페이지 설정</u>

4. <u>캠페인 등록 및 검수</u>

# 5. <u>캠페인 수정</u>

# 6. <u>리포트</u>

# 1. 내주변 캠페인 등록 소재 안내 > ① 목록 배너 디자인 가이드

- 목록 배너 디자인 가이드
  - 이미지 사이즈 : 가로 360px, 세로 360px
  - 파일 용량 : 50KB이하
  - 파일 포맷 : JPG 또는 PNG

50 pixel

50 pixel

- \* 목록 배너 영역에 로고를 노출하는 경우, 디자인 가이드 확인 필요.
- \* 사이즈가 작은 영역이기 때문에 이미지 내 텍스트가 있거나, 복잡한 이미지 사용은 지양합니다.







# 1. 내주변 캠페인 등록 소재 안내 > ② 메인 이미지 디자인 가이드

1. 이벤트 메인 이미지 디자인 가이드 (선택)

- 이미지 사이즈 : 가로 750px, 세로 500~750px

- 파일 용량 : 1MB이하
- 파일 포맷 : JPG 또는 PNG

### 2. 메뉴판 이미지 디자인 가이드 (선택)

- 이미지 사이즈 : 가로 630px, 세로 440px
- 파일 용량 : 1MB이하
- 파일 포맷 : JPG 또는 PNG

### ※ 등록 불가 예시

- 선정적인 이미지 또는 폭력적, 혐오스럽거나 공포감을 유발하는 이미지
   해상도가 낮거나 깨져보이는 이미지, 형체를 알아보기 힘든 이미지, 가독성이 낮다고 판단되는 이미지
- 텍스트 및 불필요한 요소가 높은 비중으로 포함된 이미지
- 쿠폰과 관련 없는 이미지



## 2. 매장 등록 [계정관리 > 매장 리스트 보기]



내 주변 캠페인 생성 전, 매장 등록이 필요합니다.

### 1. 직접입력: 매장명 / 주소 입력해주세요.

- 2. 벌크입력 : 복수개의 매장 등록 시, 양식을 다운로드하여 업로드해주세요.
- 매장 등록 시 심사가 진행되며, 매장 승인 후 캠페인을 생성할 수 있습니다.
- 매장 승인까지 보통 영업일 기준 최대 2일이 소요되며, 반려 사유가 있을 경우 매장 등록 반려 메일이 발송됩니다.
- 등록된 매장 수정 시 재심사가 진행됩니다.



## 3. 캠페인 생성 [ 캠페인 관리 > 캠페인 생성 > 캠페인 유형 선택 ]

 2
 3
 4
 5

 기본정보
 타갯설정
 時白설정
 쿠폰설정
 이번트페이지설정

내 주변 쿠폰 〉 쿠폰형 선택 후, 시작 버튼을 눌러 캠페인을 생성합니다.

### 캠페인 유형 선택

원하시는 캠페인 유형을 선택해 주세요.



	PAYCO 마커	팅센터	광고주센터 고객지원 ▲
			계정관리 <b>캠페인관리</b> 리포트
	캠페인 생성하기		
1	<u>(</u> ) 기본설정	2         3         4           매장설정         배너설정         쿠폰설정	5 이벤트페이지 설정
	1 기본정보 입력		
	캠페인명•	캠페인 명을 입력해 주세요. 0/26 캠페이명은 픽수 입력값입니다	
	시작일•	2020-01-20 🖮 18시 💌 00분 👻 2020-01-20 18:00	
	종료일•	2020-01-21     (E)     23 시     ▼     59 분     ▼     2020-01-21 23:59       쿠폰이 모두 소진된 경우, 설정 기간과 상관없이 자동 종료됩니다.	
2	가맹점•	가맹점을 선택해주세요. ▼ 페이코 (6MODRT)	

테스트 계정 (광고주0)

Ŧ

<u>mi\*\*\*\*\*@nhnpayco.com</u> | 로그아웃

네비게이션바: 현재 작업 중인 단계가 표시되며, 작업 중인 경우 네비게이션바의 설정 메뉴 클릭 시 생성 이전 단계로 이동되지 않습니다.
 가맹점: 페이코 결제가 연동되어 있는 업체를 가맹점이라 지칭하며, 페이코 결제가 연동되어 있지 않은 경우 기본 가맹점으로 선택해주세요.

[공지] 멤버십 센터 공지사항 테스트 1

## 3. 캠페인 생성 [ 캠페인 관리 > 캠페인 생성 > ① 기본 설정 ]

 1
 2
 3
 4
 5

 기본정보
 F켓실정
 배너실정
 쿠픈실정
 이벤트페이지설정

### 3. 쿠폰유형

쿠폰 유형		설명	쿠폰 사용 수 확인	쿠폰 예산 설정	쿠폰 수량 설정
오프라인	PAYCO 쿠폰	<ul> <li>가맹점의 오프라인 매장에 방문하여 직원에게 쿠폰 제시 후, 직원이 직접 쿠폰 사용하기 버튼 확인을 통해 사용하는 쿠폰</li> <li>쿠폰 발행 주체 : PAYCO</li> </ul>	가능	불가	가능 (발급 기준이 아닌 사용기준으로 수량 설정)
	난수 쿠폰	<ul> <li>가맹점의 오프라인 매장에 방문, 직원에게 쿠폰 제시하여 사용</li> <li>쿠폰 발행 주체 : 광고주</li> </ul>	불가	불가	등록한 난수 쿠폰 개수

### 4. 과금방식

- 30일 노출 기준 5만원(VAT 별도) \*서비스 오픈 기념 한시적 무료 진행



## 3. 캠페인 생성 [ 캠페인 관리 > 캠페인 생성 > ② <mark>매장 설정</mark> ]

 1
 2
 3
 4
 5

 기본 정보
 타켓 설정
 비너 설정
 구 폰 설정
 아멘트 페이지 설정

1. 매장등록: 매장선택하기 버튼을 누르고, 승인된 매장리스트 중 1개의 매장을 선택하여 적용합니다. 등록된 매장이 없다면, '계정관리' 메뉴에서 매장을 등록해주세요. (p. 38 참고)



## 3. 캠페인 생성 [ 캠페인 관리 > 캠페인 생성 > ② 매장 설정 ]

 2
 3
 4
 5

 기본 정보
 타갯 설정
 배너 설정
 루푼 설정
 이벤트페이지 설정

### 2. 노출 구분

### 2-1. 방문 매장 선택 시

- 노출 반경 선택 : 선택한 반경 이내의 사용자에게 매장이 노출됩니다. 3/6/10/20km 선택 가능.

- 플레이스 선택 : 매장이 위치한 플레이스를 선택하세요.

### 2-2. 배달 매장 선택 시

- 배달가능 지역 선택 : 배달 가능한 행정동을 선택하세요.

### \* 쿠폰의 사용처에 따라 방문/배달 모두 선택할 수 있습니다.

[공지] 멤버십 센터 공지사항 테스트 1 테스트 계정 (광	*고주0) ▼ <u>mi******@naver.com</u>   로그아					
PAYCO 마케팅센터	광고주센터 고객지원					
	계정관리 캠페인관리 리포트 결제관리		✓ 방문	노출 반경 선택	6km ▼ * 선택한 반경 이내의 사용자에게 매장이 노출됩니다.	∨ 더보기
캠페인 생성하기				플레이스 선택	지역 선택 ▼ 서울특별시 강남/서초/교 * 선택한 매장이 위치한 플레이스를 신	<b>대</b> !택하세요.
2         3           기본설정         매장설정         베너실정	4         5           쿠폰 설정         이벤트페이지 설정		배달			∨ 더보기
2 매장 설정		2-2				
매장 구분		노출 구분•	방문	노출 반경 선택	6km ▼ * 선택한 반경 이내의 사용자에게 매장이 노출됩니다.	∨ 더보기
매장 등록• 매장 선택하기 매장을 선택하세요 * 시규 매장 등록을 위하실 경우, 개	정과리>때장 토롱 메뉴에서 미장을 등록하세요					
		_	✓ 배달			∨ 더보기
노출을 완하시는 앱을 선택하세요. 방문, 배달, 방문+배달 모두 선택 가능합니다. 노출 구분・ 방문 노출 반경 선택 6km ▼ * 선택한 반경 이내의	<b>사용자에게 매장이</b> 노출됩니다. 💛 터보기			배달가능 지역 선택	지역 선택	
배달	~ 더보기				* 배달 가능한 지역을 모두 선택하세요	

## 3. 캠페인 생성 [ 캠페인 관리 > 캠페인 생성 > ③ 배너 설정 ]



- 1. 매장명: 매장명을 입력해주세요.
- 2. 혜택 타이틀 : 쿠폰의 혜택 내용을 입력해주세요.

3. 목록 배너 이미지 : 목록 배너를 등록해주세요. 가로 360px × 세로 360px, 용량 100KB 이하로 PNG, JPG 형식만 허용됩니다. 목록 배너 디자인 가이드 확인하기 목록 배너 이미지가 없는 경우, 기본 이미지가 적용됩니다.

4. 미리보기: 미리보기 버튼 클릭 시, 실제 캠페인 집행 시 노출되는 이미지를 확인 가능합니다.

	3 배너 설정					
1	매장명•	NHN PAYCO		9/30		
2	혜택 타이틀• 목록 배너 이미지	* 매장명은 4단계, 5단계 위 에: 3,0000원 추가 위 혜택 타이틀은 필수 입력값 파일첨부	우의사항의 매장영 영역에 노출됩니다 발언 입니다.	0/24		
		사이즈 360 x 360px, 용링 목록 배너 이미지가 없는 ?	100KB이하, PNG,JPG 형식만 허용 경우, 페이코 기본 이미지가 적용됩니다	됩니다. 가.		
4	<b>선택 조건으로 앱 내</b> *모바일 화면 예상 뷰입	<b>쿠폰 배너 확인하기</b> 니다.	미리보기	기본형	<sup>매장명</sup> 혜택 타이틀	목록배너 이미지 ●
	<b>선택 조건으로 앱 내</b> *모바일 화면 예상 뷰입 <sup>1</sup>	<b>쿠폰 배너 확인하기</b> 니다.	미리보기	기본형	NHN PAYCO 캔콜라 무료 증정	Contraction

[내주변 배너 예시]



## 3. 캠페인 생성 [ 캠페인 관리 > 캠페인 생성 > ④ 쿠폰 설정 ]

1. 쿠폰 가이드 : '받은 쿠폰' 메뉴에 노출되는 쿠폰의 기본 항목을 확인할 수 있습니다.

2. 쿠폰유형: (P.41-3번) 기본 정보 입력 단계에서 선택한 쿠폰 유형이 자동 선택됩니다. (오프라인 난수쿠폰 / 오프라인 PAYCO 쿠폰)

※ 캠페인 내 쿠폰은 최소 1개부터 최대 5개까지 설정할 수 있으며, 최초 생성한 쿠폰 유형으로만 추가 생성 가능합니다.

※ 받은 쿠폰의 상세 내용은 쿠폰 유형 및 옵션 선택 내용에 따라 노출되는 항목이 상이합니다.

PAYC	○ 마케팅센터				광고주센터 고객지원	<u>받은 쿠폰 상세 내용 예시</u>	
				শাব	성관리 <b>캠페인관리</b> 리포트	받은 쿠폰 〉 받은 쿠폰 리스트 〉 쿠폰 싱 7:08 ◀	상세 내용
캠페인 상	성하기					×	
	<b>O</b>	<b></b>	<b></b>		5	세븐일레븐	
	기본설정	매장설정	배너 설정	쿠폰설정	이벤트페이지 설정	32종 상품 할인권	
<b>4</b> 쿠폰 실	ġ정						
4     쿠폰 설       쿠폰유형	<b>결정</b> 오프라인 PAYCO	<b>쿠폰</b>			1 쿠폰 가이드 == 쿠폰 가이드	프로모선 8809-4107-4000-9	9
4       쿠폰 실         쿠폰유형	<b>일정</b> 오프라인 PAYCO	쿠폰			1 코폰가이드 등 쿠폰 가이드	프로모선	<b>у на п</b> ала по
4       쿠폰 실         쿠폰유형	<b>호프라인 PAYCO</b> <b>코프라인 PAYCO</b>	<b>쿠폰</b> 예: 3,000원 추가 할인		0/18	1 쿠폰 가이드 등 쿠폰 가이드 제품 추운 약 225 로고 2 0005	프로먼	<b>у у у у у у</b> Э п.
4       쿠폰 실         쿠폰유형	<b>호프라인 PAYCO</b> · <b>쿠폰명•</b>	<b>쿠폰</b> 예: 3,000원 추가 할인 <b>쿠폰명은 필수 입력값입니다</b> .		0/18	쿠폰 가이드 도           쿠폰 가이드           키폰 가이드           리	프로 · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	<b>у у у у у у у у у у у у у у у у у у у </b>

## 3. 캠페인 생성 [ 캠페인 관리 > 캠페인 생성 > ④ 쿠폰 설정 > 오프라인 난수 쿠폰 ]



1. 사용 조건: 쿠폰의 사용 조건을 입력해주세요. (ex.1만원 이상 결제 시 등)

2. 혜택 종류 & 내용: '정액/정률/증정' 옵션 중 1개 옵션 선택하여 혜택 내용 설정 가능합니다.

3. 사용 가능 시간: 쿠폰 사용기간 내 특정 시간대만 쿠폰이 사용되도록 설정할 수 있습니다.

4. 사용 가능 요일 설정 & 공휴일 사용 가능 여부 : 쿠폰이 사용되기를 원하는 특정 요일을 선택할 수 있고, 공휴일 사용 가능 여부도 선택 가능합니다.

5. 쿠폰 번호 : 쿠폰 난수 번호를 CSV 작성 가이드에 맞춰 필수 등록해야 합니다. 1개 파일만 업로드 가능하고 수정이 필요한 경우 기존 파일 삭제 후 재등록 해야합니다. <u>쿠폰 난수 번호 CSV 작성 가이드 확인하기</u>

6. 사용안내 & 유의사항: 기본적인 사용안내, 유의사항 내용은 선택하여 노출 가능하며, 유의사항 추가가 필요한 경우 '+버튼'을 클릭하여 등록할 수 있습니다.

사용 가능 시간 / 요일 / 공휴일 사용 가능 여부를 설정한 경우, 설정한 내용을 유의사항에 필수 기재 부탁드립니다. (ex. 10:00~20:00까지 사용 가능합니다 / 평일에만 사용 가능합니다 / 공휴일은 사용 불가합니다 등)

쿠폰명•	예: 3,000원 추가 할인 0/18
사용 조건•	직접입력 0/28
	사용 조건은 필수 입력값입니다.
혜택 종류•	<ul> <li>● 정액</li> <li>○ 정률</li> <li>○ 중정</li> </ul>
혜택 내용•	*장애 <b>v</b>
	혜택 내용은 필수 입력값입니다.
쿠폰 사용기간•	2019-09-21 👜 00시 💌 00분 💌 ~ 2019-09-22 🚔 23시 💌 59분 💌
사용가능 시간	● 24시간         특정 시간대 :         00 시 ▼         00 분 ▼         ~         23 시 ▼         59 분 ▼
1 사용가능 요일	월 화 수 목 금 토 일
공휴일 사용여부	사용가능     사용 가능     사용 물가능     사용 가능 시간, 요입, 공휴일 사용 이부 실정 시 해당 내용을 유의사항에 꼭 기제해주세요.
	파악처브 파악아시다유로드
쿠폰 번호•	쿠폰 번호는 평수입력값입니다.
사용안내·	✓ 청년다방에서 본 쿠폰 제시 시 사용 가능합니다.
	직접입력 +
유의사항•	✓ 본 쿠폰은 PAYCO ID당 1회 제공됩니다.
	✓ 본 쿠폰은 타 쿠폰 및 프로모션과 중복 적용이 불가합니다.
	✓ 온 부논은 사용 기순 선작순 부본으로, 부논을 소지하고 있더라도 조기 소진 시 사용이 불가합니다. ■ 비 규포은 NUN 페이크의 취실되었는 비전에 이해 내지 구지 없이 지지 주금 또는 배가된 수 있습니다.
	<ul> <li></li></ul>

10:18 🕫	.11 <b> </b> LTE
×	<b>반거킹(오프라인매장)</b> 41% - 몬스터주니어콤보 프로모션
	6443-9099-1453-6636
사용 매장	6443-9099-1453-6636 비거입(@Amility)
사용 매장 사용 기간	6443-9099-1453-6636 버거립(행사매장) 2019. 7. 30. ~ 2019. 8. 31.
사용 매장 사용 기간 사용 조건	6443-9099-1453-6636 버거킹(행사매장) 2019. 7. 30. ~ 2019. 8. 31. 버거킹 매장에서 몬스터주니어콤보 구매시
사용 매장 사용 기간 사용 조건 쿠폰 혜택	6443-9099-1453-6636 비거킹(행사매장) 2019. 7. 30. ~ 2019. 8. 31. 비거킹 매장에서 몬스터주니어콤보 구매시 1회 41%할인

## Appendix. 쿠폰 설정(난수 번호 CSV 작성 가이드)



### • 온라인몰 쿠폰 난수 번호 발행 방법

### 난수 번호 발행 방법은 담당 호스팅 업체에 문의해 주시길 바랍니다.

카페24	https://ecsupport.cafe24.com/web/upload/manual/ec/prm/prm1050001.html
고도몰	http://guide.godo.co.kr/season4/board/view.php?id=event&no=19
메이크샵	https://www.makeshop.co.kr/newmakeshop/front/fag_view.html?uid=597

### • 난수 번호 입력 방법

- 온라인 : 영문 단독, 숫자 단독, 영문과 숫자 조합 가능(영문 소문자 사용 불가)

- 오프라인 : 숫자로만 구성 (영문 사용 불가)

- 자리수는 별도의 제한은 없으며 강제로 '-'표시를 붙이지 마십시오. 10자리를 초과하는 경우 4자리 단위로 -표시가 자동으로 표시됩니다.

- 파일 형식은 CSV 파일로만 업로드 가능합니다.

- 노란색으로 표시한 'A열 1행부터 난수번호를 순차적으로 입력하고 이외의 내용은 기입하지 마십시오.

	А	В	С	D	E	F
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						
10						
17						
10						
20						
20						

## 3. 캠페인 생성 [ 캠페인 관리 > 캠페인 생성 > ④ 쿠폰 설정 > 오프라인 PAYCO 쿠폰 ]

1. 사용 조건: 쿠폰의 사용 조건을 입력해주세요. (ex.'메뉴명' 주문 시 등)

2. 혜택 종류 & 내용 : 혜택 종류는 증정만 선택 가능합니다. (혜택 내용 ex. 마카롱 증정, 30% 할인 등)

3. 쿠폰 수량: 발급 기준이 아닌 사용 기준의 수량 설정이 필요합니다.

4. 쿠폰 사용기간 : 쿠폰의 사용 기간을 설정할 수 있으며, 30분 단위로 설정 가능합니다.

5. 사용 가능 시간: 쿠폰 사용기간 내 특정 시간대만 쿠폰이 사용되도록 설정할 수 있습니다.

6. 사용 가능 요일 설정 & 공휴일 사용 가능 여부 : 쿠폰이 사용되기를 원하는 특정 요일을 선택할 수 있고, 공휴일 사용 가능 여부도 선택 가능합니다.

7. 사용안내 & 유의사항: 기본적인 사용안내, 유의사항 내용은 선택하여 노출 가능하며, 유의사항 추가가 필요한 경우 '+버튼'을 클릭하여 등록할 수 있습니다.

#### 사용 가능 시간 / 요일 / 공휴일 사용 가능 여부를 설정한 경우, 설정한 내용을 유의사항에 필수 기재 부탁드립니다. (ex. 10:00~20:00까지 사용 가능합니다 / 평일에만 사용 가능합니다 / 공휴일은 사용 불가합니다 등)

	쿠폰명•	예: 3,000원 추가 할인 0/18
1	사용조건•	직접입력 0/28
		사용 조건은 필수 입력값입니다.
2	혜택 종류•	<ul> <li>중정</li> </ul>
	혜택 내용•	증정 직접입력하세요. 0/36
	11110	혜택 내용은 필수 입력값입니다.
3	쿠폰 수량	무준 수량을 입력해주세요. 배
4	쿠폰 사용기간•	2020-01-20 📋 18시 💌 00분 💌 ~ 2020-01-31 🚔 23시 💌 59분 💌
5	사용가능 시간	<ul> <li>● 24시간</li> <li>● 특정시간대:</li> <li>● 00 분 ♥</li> <li>► 23 시 ♥</li> <li>59 분 ♥</li> </ul>
6	사용가능 요일	월 화 수 목 금 토 일
	공휴일 사용여부	사용가능         사용권가능           사용가능 시간, 5일, 공휴일 사용 여부 설정 시 해당 내용을 유의사항에 꼭 기지해주세요.
7	사용안내	✔ NHN PAYCO에서 본 쿠폰 제시 시 사용 가능합니다.
		지정일해 +
	유의사항•	
		<ul> <li>본 구분은 PARCO IDS 1외 세종입니다.</li> <li>본 구분은 타 쿠폰 및 프로모션과 중복 적용이 불가합니다.</li> </ul>
		✔ 본 쿠폰은 사용 기준 선착순 쿠폰으로, 쿠폰을 소지하고 있더라도 조기 소진 시 사용이 불가합니다.
		✔ 본 쿠폰을 사용하실 경우, 주문 시 쿠폰 명을 말씀하시고 사용자가 직접 확인하시면 이용하실 수 있습니다.
		<ul> <li>온 구쏜는 NHN 페이코와 NHN PAYCO 사정에 의해 사전 고지 없이 조기 종료 또는 변경될 수 있습니다.</li> <li>본 쿠폰 상 명시된 정보, 상품 주문, 배송 및 화불 등 이벤트와 관련하 의무와 책임은 NHN PAYCO 및 쿠폰사용처에 있습니다.</li> </ul>
		지정입력: ex) NHN PAYCO 고객센터 : 000-0000 +



49

5 이벤트 페이	지 설정			이벤트 페이지 가이드 📧		
1이벤트페이지명•	예: 아모리	미퍼시픽 5월 할인 대잔치 0/28		★ 아티제 판교역점	6	<b>업체정보</b> 전화번호 031-622-7595
2 메인텍스트・	이벤트 페이지 예: 아모리 메인 텍스트는	명은 필수값 입니다.  퍼시픽몰 24 +  필수값 입니다.		방문) 아티제 판교역점 2 아메리카노 50% 할인 2020.1.22.~2020.1.31.		주소 대한민국 경기도 성남시 분당구 백현동 535 알파돔타워4 <u>주소복사</u> 영업 사 평일 07:30 - 22:30 / 주말 09:00 - 22:00
3 홍보이미지	<b>파일업</b> 가로 750 x 세	로 500~750px , 용량 1MB이하로 PNG, JPG 형식만 허용됩니다.		PAYCO		기타 주차가능
4 쿠폰 유의사항	사용시 유	의사항을 작성해 주세요.	60			
5 <sub>매장 정보</sub>	주소	경기도 성남시 분당구 대왕판교로 645번길 16	18			Café Americano Café Latte 4,700 5,200
	전화번호	ଜା: ୦୦୦-୦୦୦୦	60			
	영업시간	예: 11:00 ~ 21:00	60			
	휴일	예: 공휴일 휴무	60	아티제 판교역점		쿠폰사용법
	기타	예: 주차협소 (대중교통이용)	60	커피 50% 할인 🛛 😼		1. 쿠폰 다운로드하기
	약도	파일업로드		페이코 결제 시 자동 적용		2. 매장 방문하여 결제 시 직원에게 쿠폰 보여주기 3. 할인 적용 금액 확인후, 현금/카드 결제
	가로 630 x 세	로 440px , 용량 1MB이하로 PNG, JPG 형식만 허용됩니다.		<b>2</b> 결제 시 직원에게 쿠폰을 보여주세요.		

※ 이벤트 페이지 가이드 : 클릭 시 이벤트 페이지 상세 가이드 확인 가능합니다.

- 약도 이미지는 가로 630 x 세로 440px , 용량 1MB이하로 PNG, JPG 형식만 허용됩니다
- 5. 매장 정보 : 주소/전화번호/영업시간/휴일 등을 입력할 수 있으며, 입력한 정보만 이벤트 페이지에 노출됩니다.
- 4. 쿠폰 유의사항 : 쿠폰 사용 시 유의사항을 작성해주세요. (ex. 공휴일 사용 불가)
- 3. 홍보 이미지 : 메인에 노출되는 이미지를 등록해 주세요. 가로 750px × 세로 500~750px, 용량 1MB 이하로 PNG, JPG 형식만 허용됩니다.
- 2. 메인 텍스트 (\*): 이벤트 내용의 메인 텍스트를 입력하세요. +버튼을 누르면, 최대 2줄까지 입력 가능합니다.
- 1. 이벤트 페이지명 (\*): 이벤트 페이지 최상단에 노출되는 제목입니다

3. 캠페인 생성 [ 캠페인 관리 > 캠페인 생성 > ⑤ 이벤트 페이지 설정 ]



(\*): 필수 입력값



(\*) : 필수 입력값

6. 메뉴판 이미지 : 가로 630 x 세로 440px , 용량 1MB이하로 PNG, JPG 형식만 허용됩니다.
7. 쿠폰사용법 (\*) : 기본과 직접입력 중 선택 가능합니다. (기본 옵션은 쿠폰 유형에 따라 자동 제공되므로 가급적 기본 옵션 선택을 권장합니다.)
8. 유의사항 (\*) : 중복 선택 가능하며, 본 문서에서 제시하는 기본 가이드 외 이벤트 진행 시 필요한 유의사항 모두 기입해주시면 됩니다.
9. 미리보기 : 미리보기 버튼 클릭 시, 실제 캠페인 집행 시 노출되는 이미지를 확인 가능합니다.

6 메뉴판이미지 7 쿠폰사용법·	파알업로도 가로 630 x 세로 440px, 용량 1MB이하로 PNG, JPG 형식만 허용됩니다. • 기본 1. 쿠폰 다운로드하기 2. 매장 방문하여 결제 시 직원에게 쿠폰 보여주기 3. 할인 적용 금액 확인후, 현금/카드 결제 1. 쿠폰 문의는 00-000-000로 부탁드립니다. 2. 3.	Status         전화면호       031-622-7595         조       때한민국 경기도 성당시 분당구 백형동         조3 알파돔타워(         전화면호         전화면호       1000000000000000000000000000000000000
유의사항• 9 선택 조건으로 ( *모바일 뷰와 차이	▷ 본 쿠폰은 선착순 기준으로, 쿠폰을 소지하고 있어도 조기 소진 시 사용이 불가 합니다.         ▷ 본 쿠폰은 행사일 종료 이후 주문 변경으로 인한 재발급/재사용이 불가합니다.         ◇ 본 이벤트는 NHN 페이코와 NHN PAYCO 사정에 의해 사전 고지 없이 조기 종료 또는 변경될 수 있습니다.         ◇ 본 이벤트 상 명시된 정보, 상품 주문, 배송 및 환불 등 이벤트와 관련한 의무와 책임은 NHN PAYCO 및 쿠폰사용처에 있습니다.         ○ 집입 역	카폰사용법         1. 쿠폰 다운로드하기         2. 매장 방문하여 결제 시 직원에게 쿠폰 보여주기         3. 할인 적용 금액 확인후, 현금/카드 결제             내 쿠폰 확인하기

# 4. 캠페인 등록 검수

- 이벤트 페이지 설정 > 캠페인 생성 버튼 클릭 시, 심사가 진행됩니다.

- 심사 승인까지 보통 영업일 기준 최대 3일이 소요되며, 반려 사유가 있을 경우, 캠페인 등록 반려 메일이 발송됩니다.

- 심사 상태는 [광고주센터 > 캠페인관리 ] 에서 확인할 수 있습니다.

## 5. 캠페인 수정

### 캠페인 수정 가능 항목

1. 기본 정보 : 수정불가

2. 매장 설정 : 매장 등록 / 노출 구분 (\*노출 반경은 수정 불가)

3. 배너 설정 : 매장명 / 혜택 타이틀 / 목록 배너 이미지

### 4. 쿠폰 설정

- 쿠폰 상세 항목 수정은 불가하며, 수정 필요 시 쿠폰 삭제 후 신규 쿠폰을 동록하셔야 합니다.

- 신규 쿠폰 추가 가능.

### ※ 쿠폰 삭제 시에도 이미 발급받은 사용자는 쿠폰 사용이 가능합니다.

### 5. 이벤트 페이지 설정

- 배달 매장 : 메인 텍스트 / 홍보 이미지 / 쿠폰 유의사항 / 주문하기 전화번호 / 매장 정보 / 메뉴판 이미지 / 쿠폰 사용법 / 유의사항

- 방문 매장 : 메인 텍스트 / 홍보 이미지 / 쿠폰 유의사항 / 매장 정보 / 메뉴판 이미지 / 쿠폰 사용법 / 유의사항

※ 배너 설정/쿠폰 설정/이벤트 페이지 설정 수정 시에는 재심사가 진행되며, 심사 승인까지 영업일 기준 최대 3일 소요됩니다.

### 6. 리포트

◆ 캠페인 현황 : 조회 기간 기준 캠페인의 TOTAL 성과 수치 확인이 가능합니다.

- 7일, 30일, 금월, 전월 및 기간 직접 입력 선택이 가능하며, 해당 기간의 데이터를 일간/주간/월간 형태로 조회할 수 있습니다.

- 캠페인명, 캠페인 상태, 쿠폰명, 쿠폰 발급현황의 항목을 필터링하여 조회 가능합니다.
- 1) 상태 : 심사중, 작동, 종료로 캠페인 상태가 표시됩니다.
- 2) 총예산 : 내 주변 캠페인의 경우, 총예산을 설정하지 않으므로 0으로 표시됩니다.
- 3) 광고비: 30일 노출 기준 5만 원(VAT 별도) \*서비스 오픈 기념 한시적 무료 진행으로 0으로 표시됩니다.
- 4) 쿠폰 현황 : 발급 대기/발급 종료/기간 만료/수량 만료/발행 중 상태로 표시됩니다.
- 5) 연계 매출 : 내 주변 캠페인의 경우, 연계 매출 확인 불가합니다.



6. 리포트

◆ 캠페인 추이 : 조회 기간의 성과 지표가 일간 형식으로 노출됩니다.

					-1824		- 2.16-
			ic < 1				
캠페인 추이						엑셀	다운로드 🗙
날짜	배너노출수☆	배너클릭수↑↓	<b>₩L‡CTR(%6)</b> †↓	총클릭수(누적총클릭 수)↑	광고비☆	쿠폰다운로드수	쿠폰사용수
SUM	160,706	964	0.60	1,082 (11,965)	0	566	
2019-09-19	0	0	0.00	84	0	29	
2019-09-18	29,955	199	0.66	200	0	101	
2019-09-17	28,236	155	0.55	158	0	71	
2019-09-16	32,958	183	0.56	195	0	112	
2019-09-15	29,388	166	0.56	173	0	93	
2019-09-14	21,574	149	0.69	155	0	85	
2019-09-13	18,595	112	0.60	117	0	75	
일벌 배너노출수와 배너클릭	닉수는 익일부터 조회 가능할	니다.					
				고고			
층 클릭수 220				C 8			광고비 12
200			_		1.00		- 10
180 -							- 0
160 -						2019-09-11	8
140	_				- 10	■ 총 클릭수 N 광고비	≥ 200 <sup>0</sup> 0
120							- 4
100							- 2



광고비 충전이란, 설정한 캠페인의 총 예산 금액을 광고 노출 전 선입금하는 것을 의미합니다. 입금 확인 후, 캠페인이 승인 처리됩니다.

### 입금 관련 절차

### 1. 캠페인 생성 시 총예산 설정

광고주센터 > 캠페인관리에서 캠페인 생성 시, 캠페인에 사용할 총 예산을 설정해 주세요.

### 2. 설정한 총 예산만큼의 금액을 입금 계좌로 입금

입금자명을 반드시 광고주명으로 기재해 주세요.

입금 계좌 정보

계좌번호 : 신한은행 100-033-903925

예금주 : 엔에이치엔페이코(주)

### 참고사항

- 광고비는 집행 광고비에 10% VAT를 포함하여 입금하여야 합니다. ex) 500만원 예산 → 550만원 입금

- 입금자명이 광고주명과 동일해야 합니다.

- 입금 확인이 되면 캠페인이 승인되며, 설정한 날짜에 광고가 노출됩니다.

- 만약 캠페인 시작일까지 입금 확인이 되지 않으면, 캠페인 시작일과 관계없이 입금 확인된 시점부터 광고가 노출됩니다.

- 미입금 상태 또는 총예산 미만의 금액이 입금되었을 경우, 캠페인이 반려됩니다.

## 광고비 잔액 환불

### 환불 관련 절차

1. 광고비 잔액 환불을 원하실 경우, 아래 양식을 작성하여 메일로 보내주세요.

2. 광고주센터 '계정관리'에 통장 사본 업로드해주세요.

help biz payco@nhnpayco.com

환불 양식

✔ 광고주명 :

✓ PAYCO 광고주센터 ID :

✓ 계좌번호와 예금주 :

✓ 환불 요청 금액 :

✔ 요청자 전화번호 :

✔ 요청자 이름 :

참고사항

- 환불 금액은 계정관리에 등록한 통장 사본의 계좌로 입금되며, 영업일 기준 7일~10일 정도 소요될 수 있습니다. 추가 확인이 필요한 경우 환불 시점은 지연될 수 있습니다.

# 감사합니다.

PAYCO 광고주센터 문의 <u>help\_biz\_payco@nhnpayco.com</u>