# PAYCO 광고주센터 이용가이드

V1.3 | 2020.2.



## 1. PAYCO 쿠폰이란? (p.3)

- 1. PAYCO 쿠폰 안내
- 2. 캠페인 유형

## 2. 광고주 계정 등록 방법 (p.7)

- 1. 광고주 회원가입 프로세스
- 2. 광고주 등록
- 3. 광고주 추가 담당자 초대

## 3. 맞춤쿠폰 캠페인 (p.11)

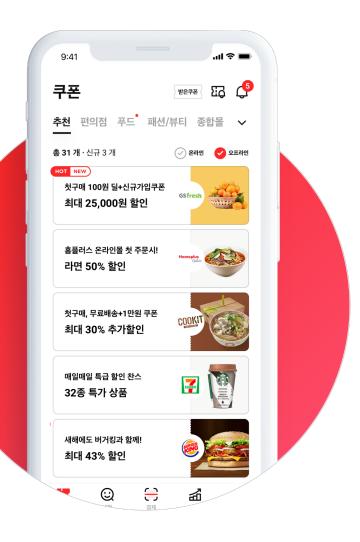
- 1. 캠페인 필수 등록 소재 안내
- 2. 캠페인 생성
- 3. 캠페인 등록 및 검수
- 4. 캠페인 수정
- 5. 리포트

### 4. 내 주변 캠페인 (p.35)

- 1. 캠페인 선택 등록 소재 안내
- 2. 매장 등록
- 3. 캠페인 생성
- 4. 캠페인 등록 및 검수
- 5. 캠페인 수정
- 6. 리포트

## 5. 광고비 충전 (p.55)

# 1. PAYCO 쿠폰이란?



빅데이터 분석을 통한 최적의 타겟 쿠폰 마케팅 플랫폼

## PAYCO 쿠폰



#### 고도화된 타겟팅 기술

다년간 축적된 빅데이터와 고도화된 타겟팅 분석 기술로 광고 노출 핵심 고객군 도출



#### 우수한 구매 전환율

간편결제 기반 구매력 있는 고객 대상으로, 클릭률과 구매전환율이 높고, 신규/재방문 고객 확보에 매우 효과적



#### 효율적인 광고운영

쉽고 편리한 관리자 기능으로 광고등록부터 효율분석까지 직접 운영할 수 있고, 실적 현황에 따라 즉각적인 노출 제어 가능

## 맞춤 쿠폰

빅데이터 분석을 통한 타겟 쿠폰 마케팅에 적합합니다.

· 노출영역

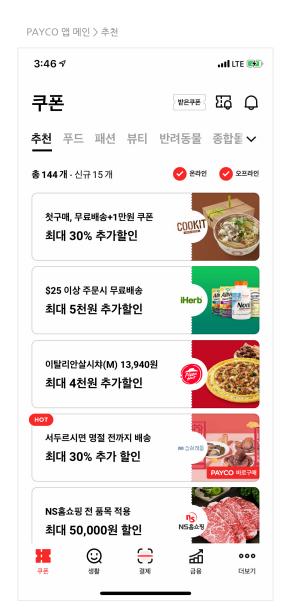
PAYCO 앱 메인 쿠폰 〉 '추천/푸드/패션/뷰티/반려동물 등' 카테고리

· 과금: CPC (Cost Per Click)

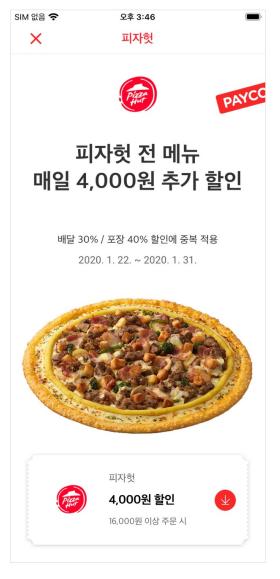
배너 클릭 당 과금 방식으로, 클릭이 발생할 때마다 과금됩니다.

- 온라인 가맹점 : CPC 200원 (VAT 별도)

- 오프인 가맹점: CPC 100원 (VAT 별도)



PAYCO 앱 메인 〉 추천 〉 배너 클릭 시



## 내 주변 쿠폰

매장과 가까운 곳에 있는 고객 또는 매장이 위치한 지역을 선택한 고객에게 광고를 노출합니다.

· 노출영역

PAYCO 앱 메인 쿠폰 〉 '내 주변' 카테고리

· 과금: CPT (Cost Per Time)

- 30일 노출 기준으로 과금됩니다.

- 30일: 50,000원 (VAT 별도, 30일 단위로 집행 가능)

PAYCO 앱 메인 > 내 주변

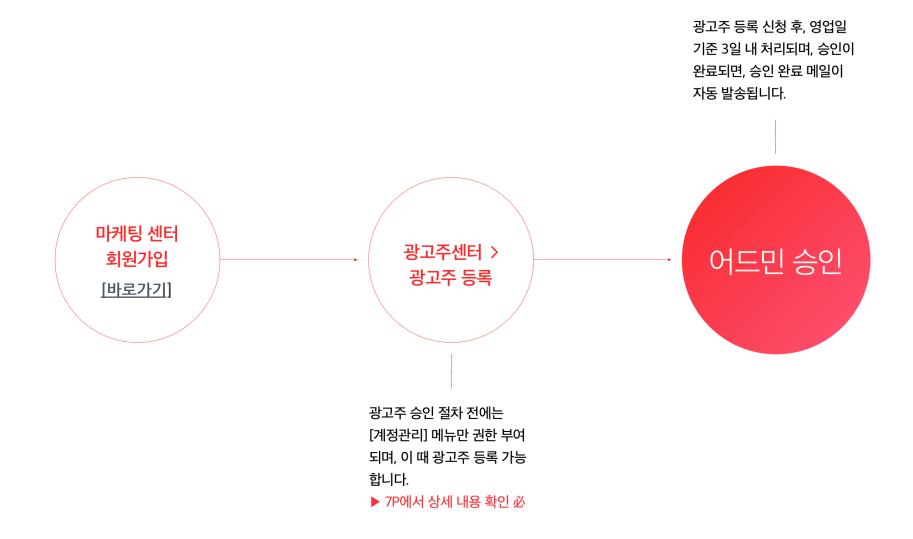


PAYCO 앱 메인 > 내 주변 > 배너 클릭 시



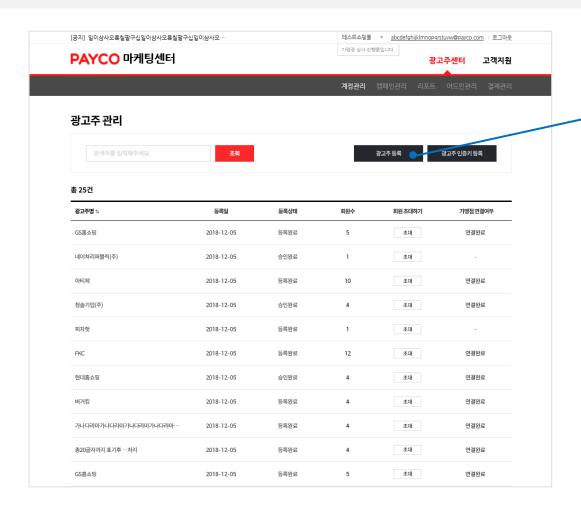
2. 광고주 계정 등록 방법

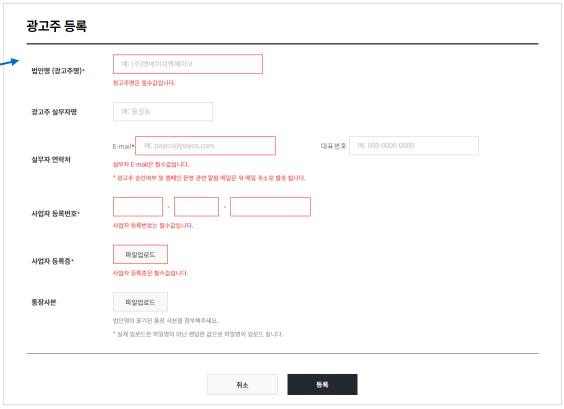
## 1. 광고주 회원가입 프로세스



## 2. 광고주 등록

- ◆ 광고주 등록 필수 입력값 (붉은색 음영 표시 영역)
  - 법인명(광고주명)
  - 실무자 연락처
  - 사업자 등록번호
  - 사업자 등록증 : 파일첨부



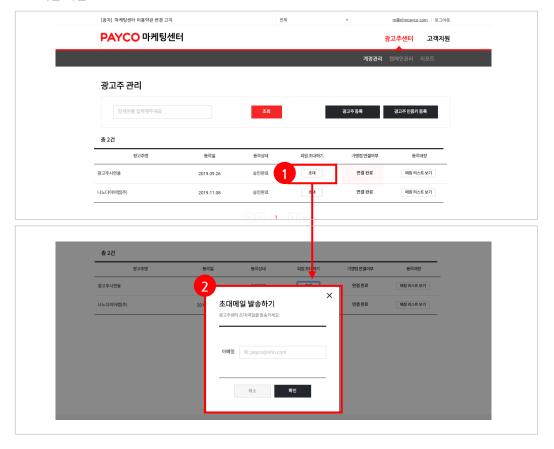


## 3. 광고주 추가 담당자 초대

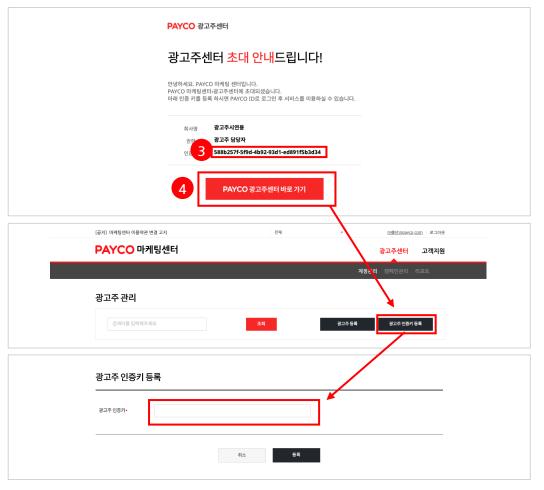
#### 광고주 추가 담당자 초대 프로세스

- 1. 광고주센터 〉계정관리 〉회원 초대하기 '초대' 버튼 클릭
- 2. 초대받을 담당자의 PAYCO 마케팅센터 ID 입력 > 확인
- 3. 초대된 담당자 메일로 광고주 초대 인증키 발송 > 인증키 복사
- 4. 광고주센터 바로가기 〉계정관리 〉 광고주 인증키 등록 〉 인증키 입력 〉 초대 완료

#### 초대한 회원



#### 초대 받은 회원



## 3. 맟춤쿠폰 캠페인

- 1. 필수 등록 소재 안내
  - ① 로고 디자인 가이드
  - ② 목록 배너 이미지 디자인 가이드
  - ③ 메인 이미지 디자인 가이드
- 2. 캠페인 생성
  - ① 캠페인 관리 메뉴 안내
  - ② 캠페인 기본 정보 입력
  - ③ <u>타겟 설정</u>
  - ④ <u>배너 설정</u>
  - ⑤ <u>쿠폰 설정</u>
  - ⑥ 이벤트 페이지 설정
- 3. <u>캠페인 등록 및 검수</u>
- 4. <u>캠페인 수정</u>
- 5. <u>리포트</u>

## 1. 필수 등록 소재 안내

- 쿠폰 캠페인 생성을 위해, 3가지 이미지 소재 사전 제작이 필요합니다.
- ❖ 로고 디자인 가이드 확인하기
- ❖ 목록 배너 디자인 가이드 확인하기
- ❖ 이벤트 메인 이미지 디자인 가이드 확인하기

#### [로고 / 목록 배너 이미지 노출 영역]

PAYCO 앱 메인 > 쿠폰



받은 쿠폰함



받은 쿠폰 상세 내용



#### [이벤트 메인 이미지 노출 영역]

이벤트 페이지



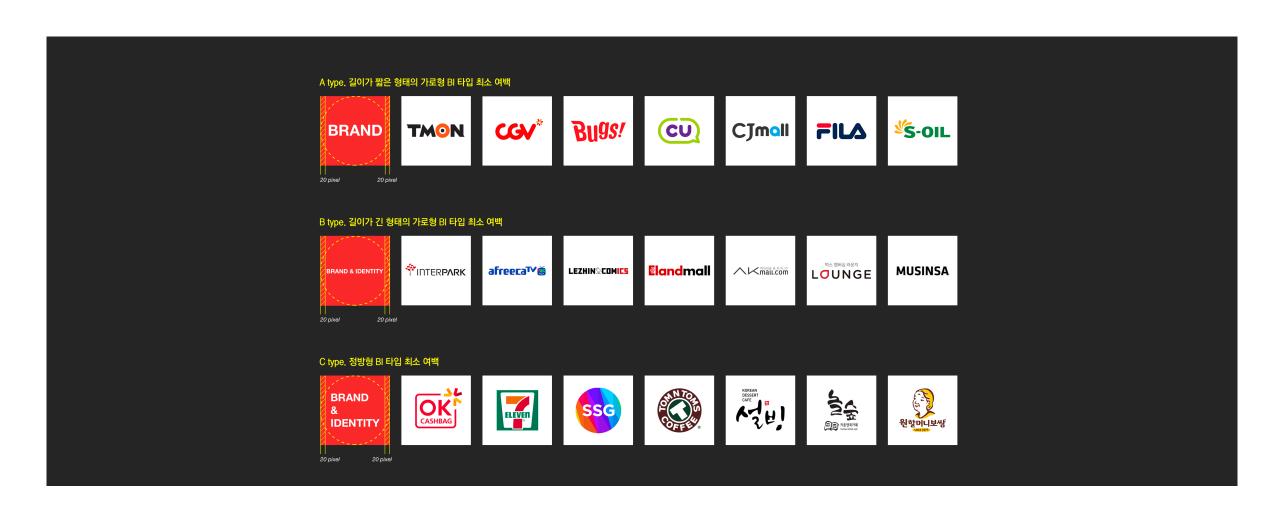
## 1. 필수 등록 소재 안내 > ① 로고 디자인 가이드

• 로고 디자인 가이드

- 이미지 사이즈 : 가로 300px, 세로 300px

- 파일 용량 : 50KB이하

- 파일 포맷 : JPG 또는 PNG

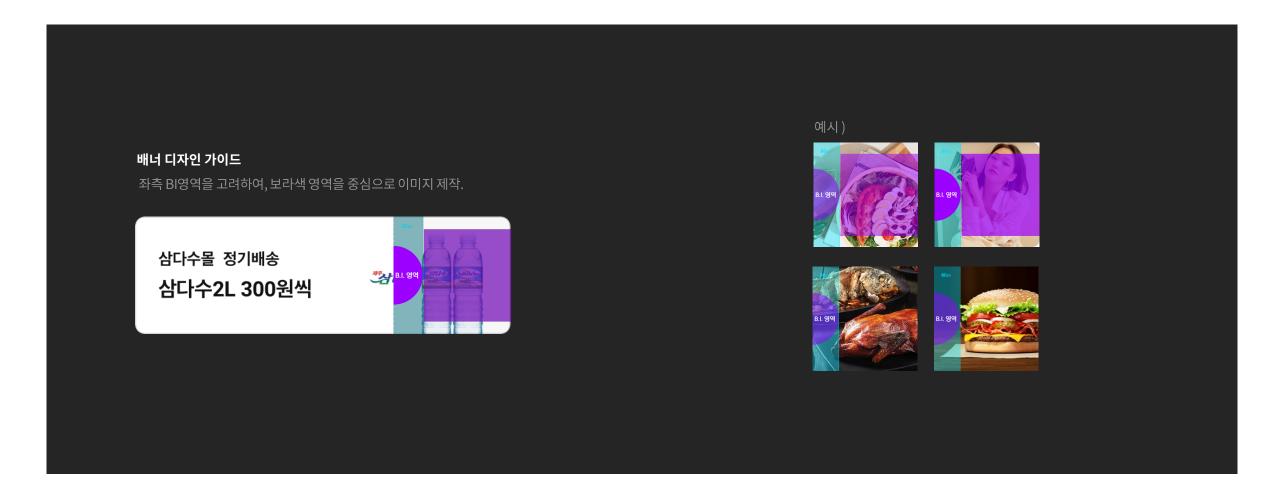


## 1. 필수 등록 소재 안내 > ② 목록 배너 디자인 가이드

• 목록 배너 디자인 가이드

- 이미지 사이즈 : 가로 360px, 세로 360px

- 파일 용량 : 100KB이하 - 파일 포맷 : JPG 또는 PNG



## 1. 필수 등록 소재 안내 > ③ 이벤트 메인 이미지 디자인 가이드

#### 이벤트 메인 이미지 디자인 가이드

- 이미지 사이즈 : 가로 750px, 세로 500~750px

- 파일 용량 : 1MB이하

- 파일 포맷 : JPG 또는 PNG

#### ※ 등록 불가 예시

- 선정적인 이미지 또는 폭력적, 혐오스럽거나 공포감을 유발하는 이미지
- 해상도가 낯거나 깨져보이는 이미지, 형체를 알아보기 힘든 이미지, 가독성이 낮다고 판단되는 이미지
- 텍스트 및 불필요한 요소가 높은 비중으로 포함된 이미지
- 쿠폰과 관련 없는 이미지







## 아티제 홀케이크 1만원 즉시 할인

PAYCO 결제하고 케이크 12종 할인받으세요! 2019. 5. 1. ~ 6. 30.









## 버거킹 최대 41% 할인쿠폰 10종

할인쿠폰은 메뉴별로 1회씩 사용가능 2019. 5. 1. ~ 6. 30.

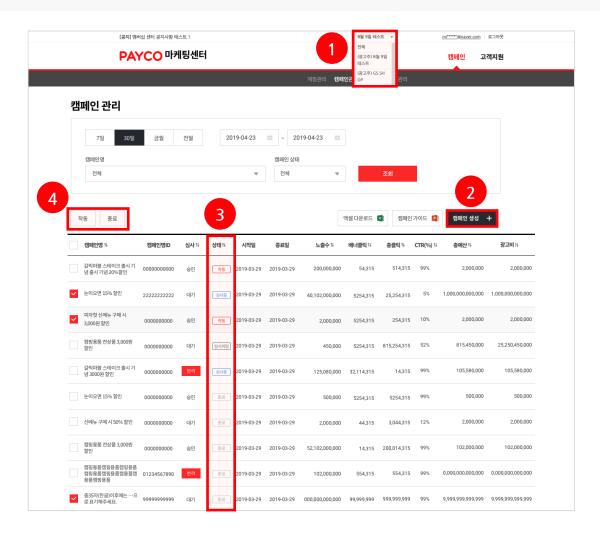




## 2. 캠페인 생성 [캠페인 관리 > 캠페인 생성]



- 1. **광고주 계정 선택 :** 상단 드롭박스에서 특정 광고주 계정 선택하여 해당 계정으로 이동해야 합니다. (\*특정 광고주 계정 선택 이전에는 캠페인 생성 버튼 노출되지 않음)
- 2. 캠페인 생성: 상단의 '캠페인 생성' 버튼을 클릭하여 맞춤쿠폰 캠페인을 등록할 수 있습니다.
- 3. 상태: 심사 및 캠페인 상태를 표시하며 상태 항목 상세 설명은 아래 표를 참고 부탁드립니다.
- 4. 작동, 종료 : 캠페인 별 체크박스 선택 후 작동 또는 종료 버튼 클릭하면 바로 상태 반영되며, 이 때 다수 캠페인을 선택하여도 상태 반영 가능합니다.

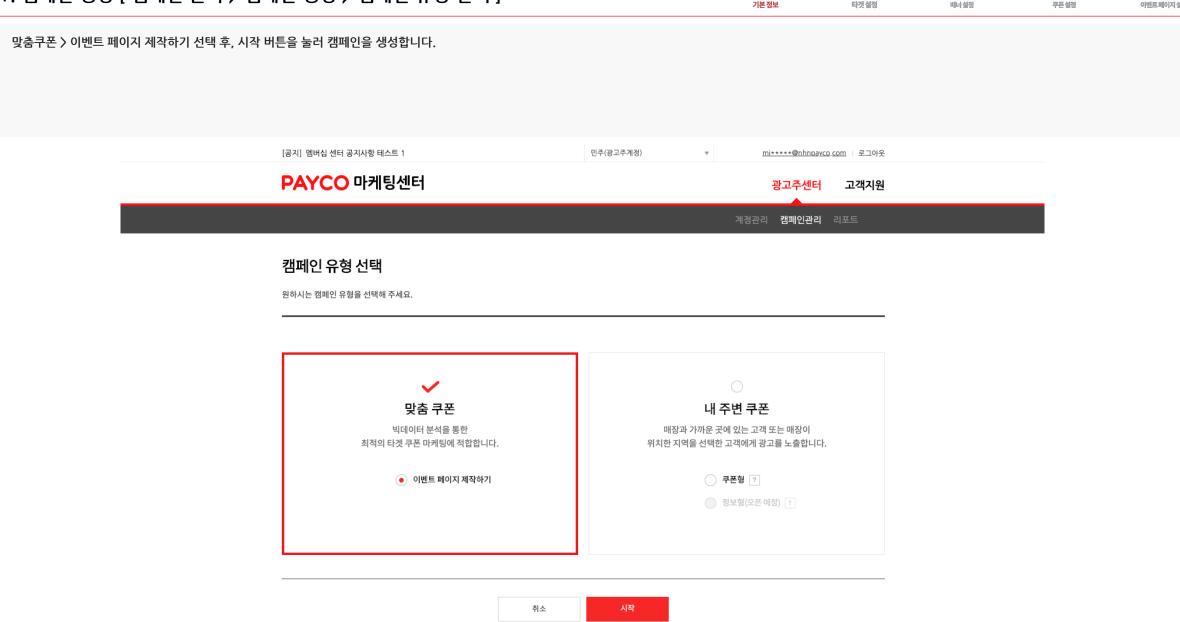


#### <u>상태 항목 상세 설명</u>

구분		설명
	승인 대기	캠페인 생성이 완료되어 심사 요청이 된 상태
심사 상태	반려	캠페인이 반려되어 캠페인 수정이 필요한 상태
	승인	캠페인이 승인되어 작동될 수 있는 상태
	임시저장	캠페인 생성 버튼을 클릭 후 임시 저장된 심사 전 상태
	심사중	캠페인 생성이 완료된 상태로 승인을 기다리고 있는 상태
캠페인 상태	작동(대기)	심사 상태가 승인이며, 캠페인 시작일 전인 상태
	작동	심사 상태가 승인이며, 캠페인이 진행 중인 상태
	종료	캠페인 종료일이 지난 경우 or 캠페인 예산 및 쿠폰 예산(매수)이 모두 소진된 경우     광고주가 종료 버튼으로 종료 처리 한 경우

## 1. 캠페인 생성 [ 캠페인 관리 > 캠페인 생성 > 캠페인 유형 선택 ]

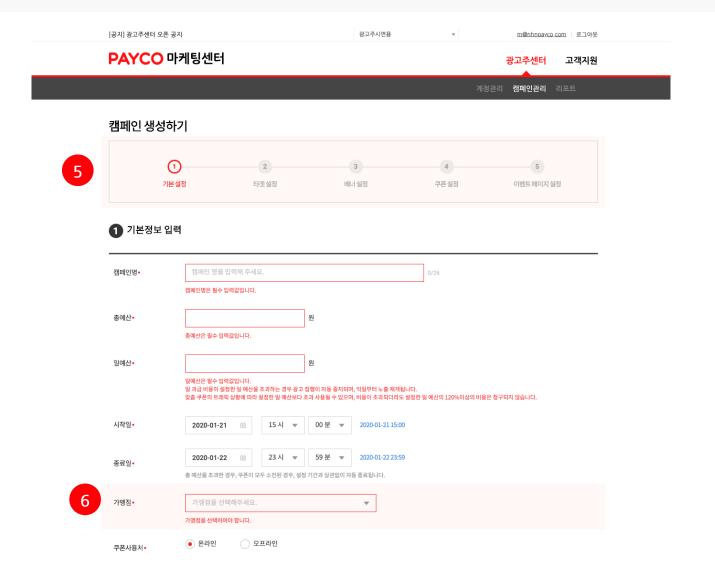




## 2. 캠페인 생성 [ 캠페인 관리 > 캠페인 생성 > ① 기본 정보 ]



- 5. 네비게이션바: 현재 작업 중인 단계가 표시되며, 작업 중인 경우 네비게이션바의 설정 메뉴 클릭 시 생성 이전 단계로 이동되지 않습니다.
- 6. 가맹점: 페이코 결제가 연동되어 있는 업체를 가맹점이라 지칭하며, 페이코 결제가 연동되어 있지 않은 경우 기본 가맹점으로 설정해야 합니다. (\*기본 가맹점으로 설정 시, PAYCO 결제 쿠폰 집행 불가)



## 2. 캠페인 생성 [ 캠페인 관리 > 캠페인 생성 > ① 기본 정보 ]



#### 7. 쿠폰 유형

쿠폰 유형		설명	페이코 가맹점 (결제 연동) 여부	쿠폰 사용 수 확인	쿠폰 예산 설정	쿠폰 수량 설정
온라인	PAYCO 결제 쿠폰	<ul> <li>가맹점의 온라인몰에서 PAYCO 결제 시 쿠폰 자동 적용</li> <li>쿠폰 발행 주체: PAYCO</li> <li>페이코 가맹점만 발급 가능</li> </ul>		가능	가능	예산으로 수량 설정
	난수 쿠폰	<ul> <li>가맹점의 온라인몰에 직접 등록하여 사용하는 쿠폰</li> <li>쿠폰 발행 주체 : 광고주</li> </ul>	X	불가	불가	등록한 난수 쿠폰 개수
오프라인	난수 쿠폰	<ul> <li>가맹점의 오프라인 매장에 방문, 직원에게 쿠폰 제시하여 사용</li> <li>쿠폰 발행 주체: 광고주</li> </ul>	X	불가	불가	등록한 난수 쿠폰 개수
	PAYCO 쿠폰	<ul> <li>가맹점의 오프라인 매장에 방문하여 직원에게 쿠폰 제시 후, 직원이 직접 쿠폰 사용하기 버튼 확인을 통해 사용하는 쿠폰</li> <li>쿠폰 발행 주체: PAYCO</li> </ul>	X	가능	불가	가능 (발급 기준이 아닌 사용기준으로 수량 설정)

- ※ PAYCO 가맹점인 경우 'PAYCO 결제 쿠폰'만 집행 가능합니다. 다른 쿠폰으로 집행을 원하는 경우 문의처로 문의 바랍니다. ※ 광고주센터 문의처:<u>help\_biz\_payco@nhnpayco.com</u>
- 8. 카테고리설정: 카테고리 옵션 중 1개 옵션은 필수적으로 선택되어야 저장 및 다음 단계로 이동 가능하며, 복수 선택은 불가합니다.

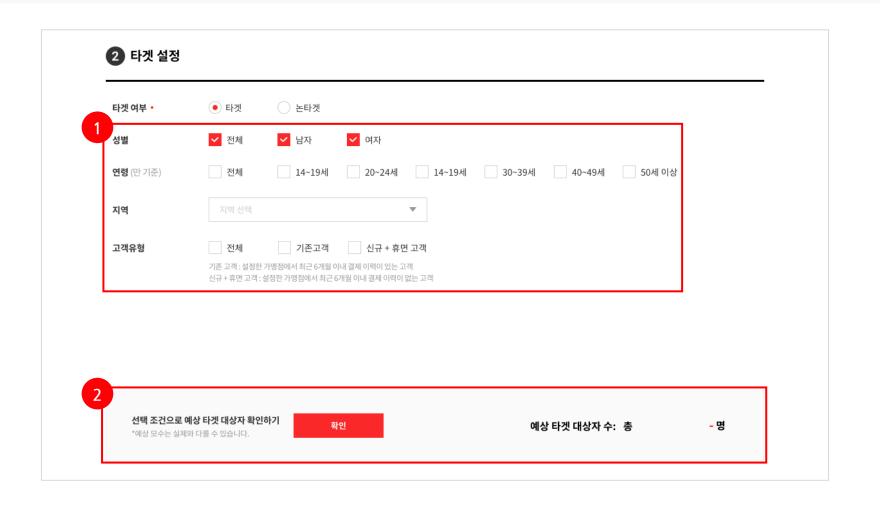
7	쿠폰유형	PAYCO 결제쿠폰 ?	온라인 난수쿠폰 ?	오프라인 난수쿠폰 ?	○ 오프라인 PAYCO 쿠폰 ②
	과금 방식	• CPC			
	단가		원		
8	카테고리 설정	외식 식품	패션/뷰티	종합몰 교육	기타

## 2. 캠페인 생성 [ 캠페인 관리 > 캠페인 생성 > ② 타겟 설정 ]



#### 1. 타겟유형

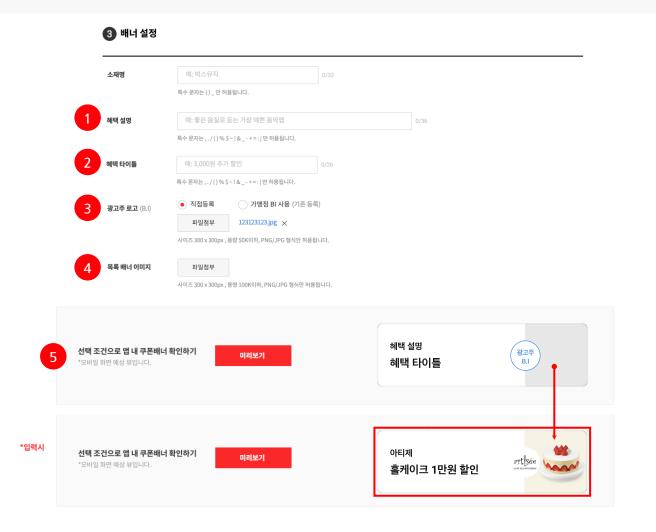
- 성별, 연령, 지역, 고객유형 기준으로 선택 가능합니다.
- 지역은 도/시/구/군 단위로 설정할 수 있습니다.
- 고객유형은 기존 고객 / 신규+휴면 고객 옵션 중 선택 가능합니다. (PAYCO 결제 쿠폰만 설정 가능합니다.)
- 2. 예상 타겟 대상자 수: 선택 조건으로 예상 타겟 대상자 확인하기 옆 '확인' 버튼 클릭 시 예상 모수를 확인할 수 있습니다. (예상 타겟 대상자 수는 추정치로 실제 모수와는 다소 차이가 있을 수 있습니다.)



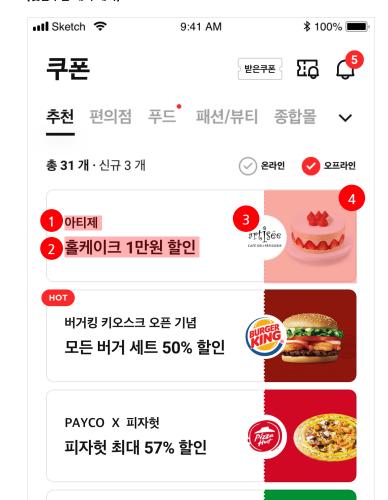
## 2. 캠페인 생성 [ 캠페인 관리 > 캠페인 생성 > ③ 배너 설정 ]



- 1. 혜택 설명: 브랜드명, 쿠폰 사용 조건 등을 입력해주세요.
- 2. 혜택 타이틀: 쿠폰의 혜택 내용을 입력해주세요.
- 3. 광고주 로고: PAYCO가맹점의 경우, '가맹점 BI 사용' 선택 시 기 등록된 이미지가 자동 등록됩니다. 로고 디자인 가이드 확인하기
- 4. 목록 배너 이미지: 목록 배너 를 등록해주세요. 가로 360px × 세로 360px, 용량 100KB 이하로 PNG, JPG 형식만 허용됩니다. 목록 배너 디자인 가이드 확인하기
- 5. 미리보기: 미리보기 버튼 클릭 시, 실제 캠페인 집행 시 노출되는 이미지를 확인 가능합니다.



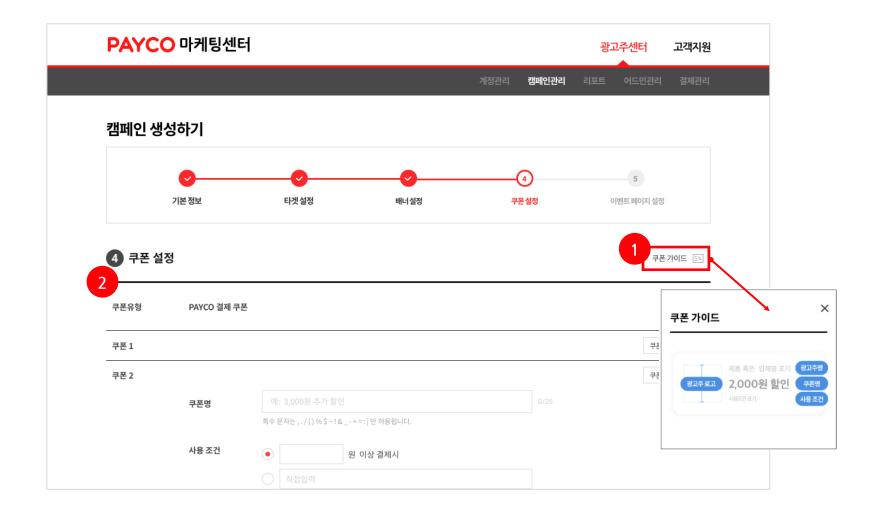
#### [맞춤쿠폰 배너 예시]



## 2. 캠페인 생성 [ 캠페인 관리 > 캠페인 생성 > ④ 쿠폰 설정 ]



- 1. 쿠폰 가이드: '받은 쿠폰' 메뉴에 노출되는 쿠폰의 기본 항목을 확인할 수 있습니다.
- 2. 쿠폰유형: (p.19-7번) 기본 정보 입력 단계에서 선택한 쿠폰 유형이 자동 선택됩니다. (PAYCO 결제 쿠폰 / 온라인 난수쿠폰 / 오프라인 난수쿠폰 / 오프라인 PAYCO 쿠폰)
- ※ 캠페인 내 쿠폰은 최소 1개부터 최대 3개까지 설정할 수 있으며, 최초 생성한 쿠폰 유형으로만 추가 생성 가능합니다.
- ※ 받은 쿠폰의 상세 내용은 쿠폰 유형 및 옵션 선택 내용에 따라 노출되는 항목이 상이합니다.



#### <u>받은 쿠폰 상세 내용 예시</u>

받은 쿠폰 〉 받은 쿠폰 리스트 〉 쿠폰 상세 내용



## 2. 캠페인 생성 [ 캠페인 관리 > 캠페인 생성 > ④ 쿠폰 설정 > PAYCO 결제쿠폰 ]



- 1. 사용 조건: 최소 결제 금액 조건을 설정할 수 있으며, 직접 입력도 가능합니다. (직접 입력 예시: PAYCO 결제 시 사용 가능 / 최소, 최대 결제 조건 없음 등)
- 2. 혜택 종류 & 내용: 정액과 정률 할인 중 선택 가능하며, 정률인 경우 최대 할인 금액 조건을 설정할 수 있습니다.
- 3. 쿠폰 예산 : PAYCO 결제 쿠폰은 사용 기준 선착순으로, 쿠폰 예산 소진 시 쿠폰 발급이 중단되며 캠페인이 종료됩니다. 쿠폰 예산 미 설정 시, 캠페인 종료 시점까지 쿠폰이 발급됩니다.
- 4. 바로가기 버튼명 & 버튼 URL: 쿠폰 사용처의 URL 등록해주세요. (쿠폰 설정 단계에서 입력 시 이벤트 페이지 설정 단계에서도 바로가기 버튼 및 랜딩 URL로 자동 등록됩니다. / 28P-10번 항목에서 확인 가능합니다.)
- 5. 사용안내 & 유의사항: 기본적인 사용안내, 유의사항 내용은 선택하여 노출 가능하며, 유의사항 추가가 필요한 경우 '+버튼'을 클릭하여 등록할 수 있습니다.



#### 페이코 결제 쿠폰 예시



## 2. 캠페인 생성 [ 캠페인 관리 > 캠페인 생성 > ④ 쿠폰 설정 > 온라인 난수 쿠폰 ]



- 1. 사용 조건: 쿠폰의 사용 조건을 입력해주세요. (ex.1만원 이상 결제 시 등)
- 2. 혜택 종류 & 내용: '정액/정률/증정' 옵션 중 1개 옵션 선택하여 혜택 내용 설정 가능합니다.
- 3. 쿠폰 번호 : 쿠폰 난수 번호를 CSV 작성 가이드에 맟춰 필수 등록해야 합니다. 1개 파일만 업로드 가능하고 수정이 필요한 경우 기존 파일 삭제 후 재등록 해야합니다. <u>쿠폰 난수 번호 CSV 작성 가이드 확인하기</u>
- 4. 바로가기 버튼명 & 버튼 URL: 쿠폰 사용처의 URL을 등록해주세요. (쿠폰 설정 단계에서 입력 시 이벤트 페이지 설정 단계에서도 바로가기 버튼 및 랜딩 URL로 자동 등록됩니다. / 28P-10번 항목에서 확인 가능합니다.)
- 5. 사용안내 & 유의사항: 기본적인 사용안내, 유의사항 내용은 선택하여 노출 가능하며, 유의사항 추가가 필요한 경우 '+버튼'을 클릭하여 등록할 수 있습니다.



#### 온라인 난수 쿠폰 예시

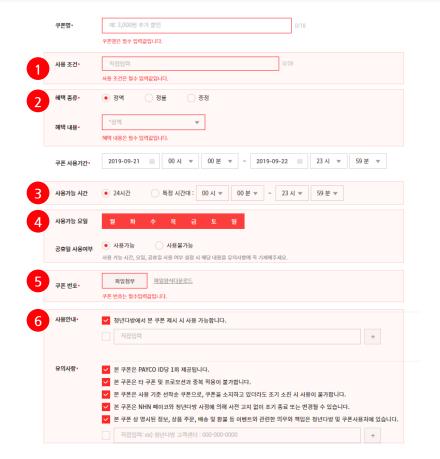


## 2. 캠페인 생성 [ 캠페인 관리 > 캠페인 생성 > ④ 쿠폰 설정 > 오프라인 난수 쿠폰 ]



- 1. 사용 조건: 쿠폰의 사용 조건을 입력해주세요. (ex.1만원 이상 결제 시 등)
- 2. 혜택 종류 & 내용: '정액/정률/증정' 옵션 중 1개 옵션 선택하여 혜택 내용 설정 가능합니다.
- 3. 사용 가능 시간 : 쿠폰 사용기간 내 특정 시간대만 쿠폰이 사용되도록 설정할 수 있습니다.
- 4. 사용 가능 요일 설정 & 공휴일 사용 가능 여부: 쿠폰이 사용되기를 원하는 특정 요일을 선택할 수 있고, 공휴일 사용 가능 여부도 선택 가능합니다.
- 5. 쿠폰 번호: 쿠폰 난수 번호를 CSV 작성 가이드에 맞춰 필수 등록해야 합니다. 1개 파일만 업로드 가능하고 수정이 필요한 경우 기존 파일 삭제 후 재등록 해야합니다. 쿠폰 난수 번호 CSV 작성 가이드 확인하기
- 6. 사용안내 & 유의사항: 기본적인 사용안내, 유의사항 내용은 선택하여 노출 가능하며, 유의사항 추가가 필요한 경우 '+버튼'을 클릭하여 등록할 수 있습니다.

사용 가능 시간 / 요일 / 공휴일 사용 가능 여부를 설정한 경우, 설정한 내용을 유의사항에 필수 기재 부탁드립니다. (ex. 10:00~20:00까지 사용 가능합니다 / 평일에만 사용 가능합니다 / 공휴일은 사용 불가합니다 등)



#### 오프라인 난수쿠폰 예시



## Appendix. 쿠폰 설정(난수 번호 CSV 작성 가이드)



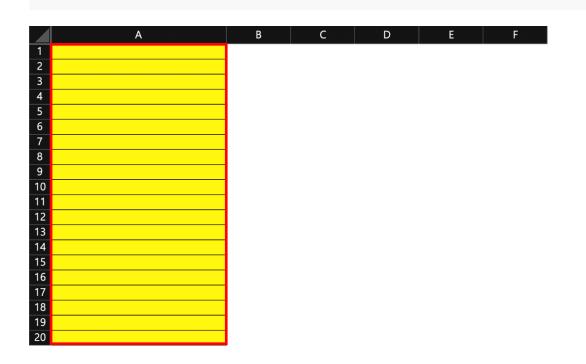
#### • 온라인몰 쿠폰 난수 번호 발행 방법

난수 번호 발행 방법은 담당 호스팅 업체에 문의해 주시길 바랍니다.

카페24	https://ecsupport.cafe24.com/web/upload/manual/ec/prm/prm1050001.html	
고도몰	http://guide.godo.co.kr/season4/board/view.php?id=event&no=19	
메이크샵	https://www.makeshop.co.kr/newmakeshop/front/fag_view.html?uid=597	

#### • 난수 번호 입력 방법

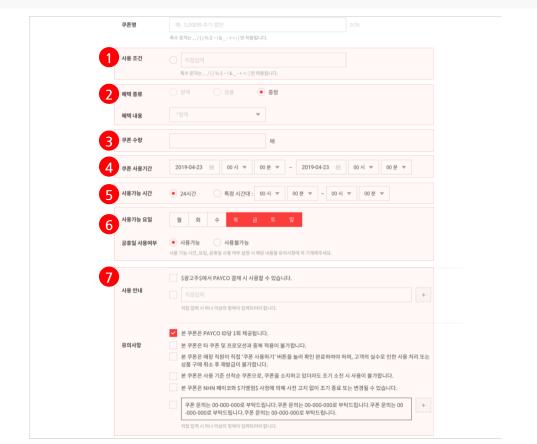
- 온라인: 영문 단독, 숫자 단독, 영문과 숫자 조합 가능(영문 소문자 사용 불가)
- 오프라인 : 숫자로만 구성 (영문 사용 불가)
- 자리수는 별도의 제한은 없으며 강제로 '-'표시를 붙이지 마십시오. 10자리를 초과하는 경우 4자리 단위로 -표시가 자동으로 표시됩니다.
- 파일 형식은 CSV 파일로만 업로드 가능합니다.
- 노란색으로 표시한 'A열 1행부터 난수번호를 순차적으로 입력하고 이외의 내용은 기입하지 마십시오.



## 2. 캠페인 생성 [ 캠페인 관리 > 캠페인 생성 > ④ 쿠폰 설정 > 오프라인 PAYCO 쿠폰 ]

- 1. 사용 조건: 쿠폰의 사용 조건을 입력해주세요. (ex.'메뉴명' 주문 시 등)
- 2. 혜택 종류 & 내용: 혜택 종류는 증정만 선택 가능합니다. (ex. 마카롱 증정, 30% 할인 등)
- 3. 쿠폰 수량: 발급 기준이 아닌 사용 기준의 수량 설정이 필요합니다.
- 4. 쿠폰 사용기간: 쿠폰의 사용 기간을 설정할 수 있으며, 30분 단위로 설정 가능합니다.
- 5. 사용 가능 시간: 쿠폰 사용기간 내 특정 시간대만 쿠폰이 사용되도록 설정할 수 있습니다.
- 6. 사용 가능 요일 설정 & 공휴일 사용 가능 여부 : 쿠폰이 사용되기를 원하는 특정 요일을 선택할 수 있고, 공휴일 사용 가능 여부도 선택 가능합니다.
- 7. 사용안내 & 유의사항: 기본적인 사용안내, 유의사항 내용은 선택하여 노출 가능하며, 유의사항 추가가 필요한 경우 '+버튼'을 클릭하여 등록할 수 있습니다.

사용 가능 시간 / 요일 / 공휴일 사용 가능 여부를 설정한 경우, 설정한 내용을 유의사항에 필수 기재 부탁드립니다. (ex. 10:00~20:00까지 사용 가능합니다 / 평일에만 사용 가능합니다 / 공휴일은 사용 불가합니다 등)



#### 오프라인 PAYCO 쿠폰 예시

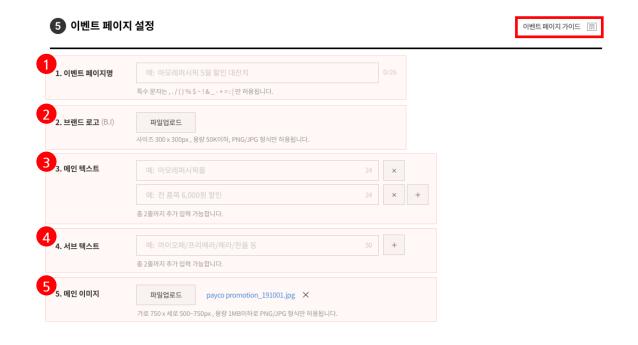


## 2. 캠페인 생성 [ 캠페인 관리 > 캠페인 생성 > ⑤ 이벤트 페이지 설정 ]



(\*): 필수 입력값

- 1. 이벤트 페이지명 (\*): 이벤트 페이지 최상단에 노출되는 제목입니다.
- 2. 브랜드 로고 (\*) : 브랜드 로고를 등록해주세요. 가로 300px × 세로 300px, 용량 50KB 이하로 PNG, JPG 형식만 허용됩니다.
- 3. 메인 텍스트 (\*): 이벤트 내용의 메인 텍스트를 입력하세요.
- 4. 서브텍스트 (\*): 메인 텍스트 하단에 작게 노출되는 텍스트를 입력하세요.
- 5. 메인 이미지 (\*): 메인에 노출되는 이미지를 등록해 주세요. 가로 750px × 세로 500~750px, 용량 1MB 이하로 PNG, JPG 형식만 허용됩니다.
- ※ 이벤트 페이지 가이드: 클릭 시 이벤트 페이지 상세 가이드 확인 가능합니다.





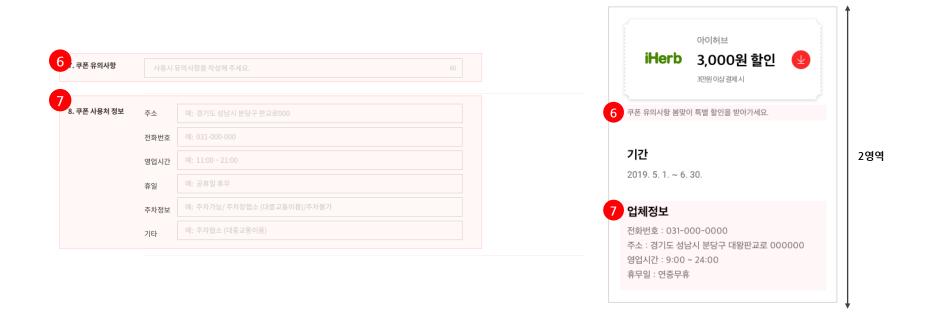
## 2. 캠페인 생성 [ 캠페인 관리 > 캠페인 생성 > ⑤ 이벤트 페이지 설정 ]



(\*) : 필수 입력값

6. 쿠폰 유의사항: 쿠폰 이미지 하단에 위치하며 선택 기입 사항입니다.

7. 쿠폰 사용처 정보: 오프라인 난수 쿠폰, 오프라인 PAYCO 쿠폰에서만 해당 영역에 대한 내용 입력 가능합니다.

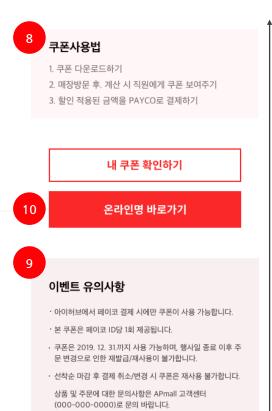


## 2. 캠페인 생성 [ 캠페인 관리 > 캠페인 생성 > ⑤ 이벤트 페이지 설정 ]



- (\*) : 필수 입력값
- 8. 쿠폰사용법 (\*): 기본과 직접입력 중 선택 가능합니다. (기본 옵션은 쿠폰 유형에 따라 자동 제공되므로 가급적 기본 옵션 선택을 권장합니다.)
- 9. 이벤트 유의사항 (\*): 중복 선택 가능하며, 본 문서에서 제시하는 기본 가이드 외 이벤트 진행 시 필요한 유의사항 모두 기입해주시면 됩니다.
- 10. 바로가기 버튼: PAYCO 결제 쿠폰, 온라인 난수 쿠폰만 자동 적용됩니다.





· 본 이벤트는 NHN페이코와 APmall 사정에 의해 사전 고지 없

이 조기종료 또는 변경될 수 있습니다.

3영역

#### 이벤트 유의사항 기본 가이드

- OOO에서 페이코 결제 시에 쿠폰 사용이 가능합니다.
- 본 쿠폰은 ID당 OOO회 발급 및 사용이 가능합니다
- 본 쿠폰은 OOOO. OO. OO.까지 사용이 가능하며, 종료일 이후 주문 변경으로 인한 재발급/재사용이 불가합니다.
- 상품 및 주문에 대한 문의사항은 OOO 고객센터 (OOO-OOO-OOO)로 문의 바랍니다.
- 본 이벤트는 NHN페이코와 OOO 사정에 의해 사전 고지없이 종료 또는 변경될 수 있습니다.

## 3. 캠페인 등<del>록</del> 검수

- 이벤트 페이지 설정 > 캠페인 생성 버튼 클릭 시, 심사가 진행됩니다.
- 심사 승인까지 보통 영업일 기준 최대 3일이 소요되며, 반려 사유가 있을 경우, 캠페인 등록 반려 메일이 발송됩니다.
- 심사 상태는 [ 광고주센터 > 캠페인관리 ] 에서 확인할 수 있습니다.
- 캠페인 예산보다 충전된 광고비가 적은 경우 집행이 불가합니다. (광고비 충전 방법 확인하기)

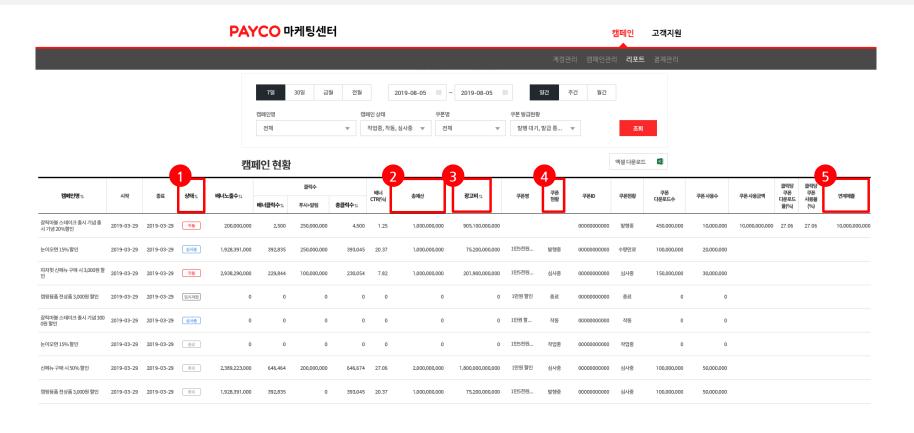
### 4. 캠페인 수정

#### 캠페인 수정 가능 항목

- 1. 기본 정보: 캠페인명 / 총 예산 / 일 예산 / 시작일, 종료일 / 카테고리 설정
- 2. **타겟 설정** : 타겟 여부 / 성별 / 연령 / 지역 / 고객 유형
- 3. 배너 설정: 광고주명 / 혜택 타이틀 / 혜택 설명 / 광고주 로고
- 4. 쿠폰 설정: 쿠폰 상세 항목 수정은 불가하며, 수정 필요 시 쿠폰 삭제 후 신규 쿠폰을 등록하셔야 합니다.
- ※ 쿠폰 삭제 시에도 이미 발급받은 사용자는 쿠폰 사용이 가능합니다.
- 5. 이벤트 페이지 설정: 브랜드 로고 / 메인 텍스트 / 서브 텍스트 / 메인 이미지 / 쿠폰 유의사항 / 사용처 / 쿠폰 사용법 / 유의사항
  - ※ 배너 설정/쿠폰 설정/이벤트 페이지 설정 & 수정 시에는 재심사가 진행되며, 심사 승인까지 영업일 기준 최대 3일 소요됩니다.

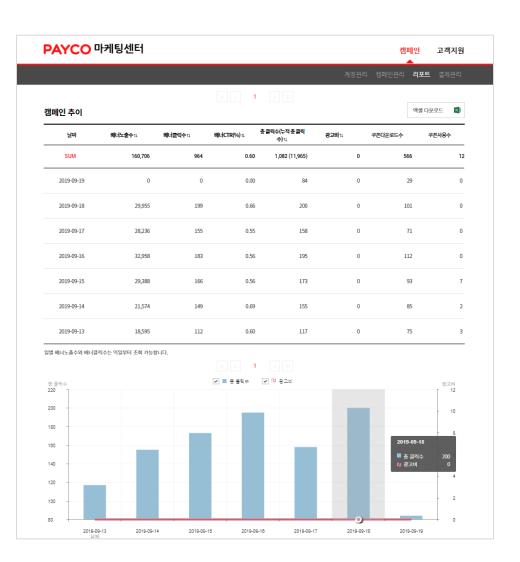
#### 5. 리포트

- ◆ 캠페인 현황: 조회 기간 기준 캠페인의 TOTAL 성과 수치 확인이 가능합니다.
  - 7일, 30일, 금월, 전월 및 기간 직접 입력 선택이 가능하며, 해당 기간의 데이터를 일간/주간/월간 형태로 조회할 수 있습니다.
  - 캠페인명, 캠페인 상태, 쿠폰명, 쿠폰 발급현황의 항목을 필터링하여 조회 가능합니다.
- 1) 상태: 심사중, 작동, 종료로 캠페인 상태가 표시됩니다.
- 2) 총예산 :캠페인 생성 > 기본 정보 세팅 시 설정한 예산을 보여줍니다.
- 3) 광고비: 실제 광고를 통해 소진된 비용(CPC단가 x 클릭수)이 노출됩니다. (광고비가 설정한 총 예산을 초과하더라도 초과 분은 정산에 영향을 미치지 않습니다.)
- 4) 쿠폰 현황: 발급대기/발급종료/기간만료/수량만료/발행중 상태로 표시됩니다.
- 5) 연계 매출: 쿠폰을 사용함으로써 발생된 매출의 총 합(쿠폰금액 포함)입니다.



## 5. 리포트

◆ 캠페인 추이: 조회 기간의 성과 지표가 일간 형식으로 노출됩니다.



## 4. 내 주변 캠페인

- 1. 등록 소재 안내
  - ① 목록 배너 이미지 디자인 가이드
  - ② 메인 이미지 디자인 가이드
- 2. <u>매장 등록</u>
- 3. 캠페인 생성
  - ① 캠페인 기본 정보 입력
  - ② <u>매장 설정</u>
  - ③ <u>배너 설정</u>
  - ④ <u>쿠폰 설정</u>
  - ⑤ <u>이벤트 페이지 설정</u>
- 4. <u>캠페인 등록 및 검수</u>
- 5. <u>캠페인 수정</u>
- 6. <u>리포트</u>

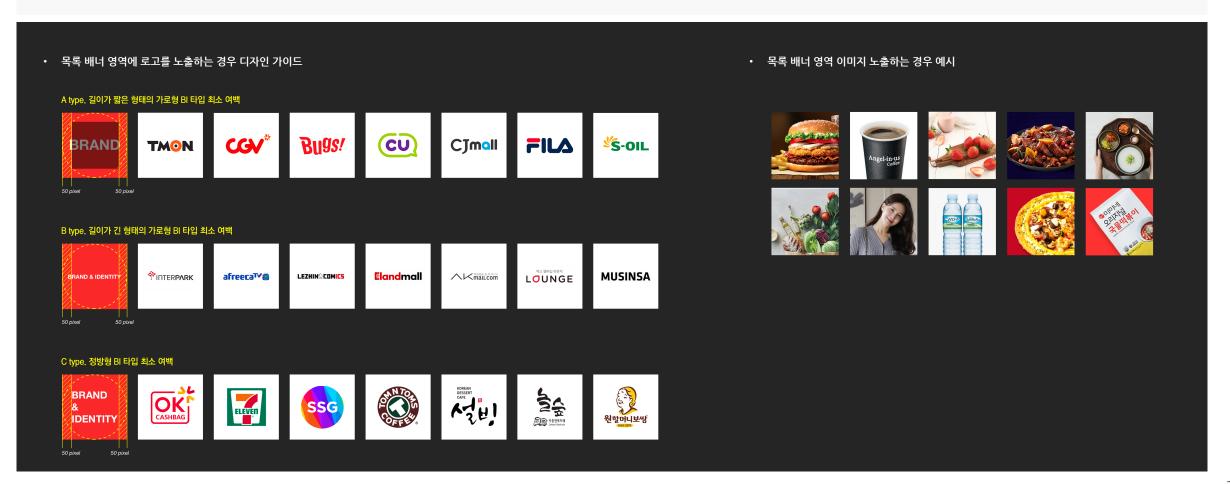
## 1. 내주변 캠페인 등록 소재 안내 > ① 목록 배너 디자인 가이드

• 목록 배너 디자인 가이드

- 이미지 사이즈 : 가로 360px, 세로 360px

- 파일 용량 : 50KB이하 - 파일 포맷 : JPG 또는 PNG

- \* 목록 배너 영역에 로고를 노출하는 경우, 디자인 가이드 확인 필요.
- \* 사이즈가 작은 영역이기 때문에 이미지 내 텍스트가 있거나, 복잡한 이미지 사용은 지양합니다.



# 1. 내주변 캠페인 등록 소재 안내 > ② 메인 이미지 디자인 가이드

#### 1. 이벤트 메인 이미지 디자인 가이드 (선택)

- 이미지 사이즈 : 가로 750px, 세로 500~750px

- 파일 용량 : 1MB이하

- 파일 포맷 : JPG 또는 PNG

#### 2. 메뉴판 이미지 디자인 가이드 (선택)

- 이미지 사이즈 : 가로 630px, 세로 440px

- 파일 용량 : 1MB이하

- 파일 포맷 : JPG 또는 PNG

#### ※ 등록 불가 예시

- 선정적인 이미지 또는 폭력적, 혐오스럽거나 공포감을 유발하는 이미지
- 해상도가 낮거나 깨져보이는 이미지, 형체를 알아보기 힘든 이미지, 가독성이 낮다고 판단되는 이미지
- 텍스트 및 불필요한 요소가 높은 비중으로 포함된 이미지
- 쿠폰과 관련 없는 이미지

















# 2. 매장 등록 [계정관리〉매장 리스트 보기]

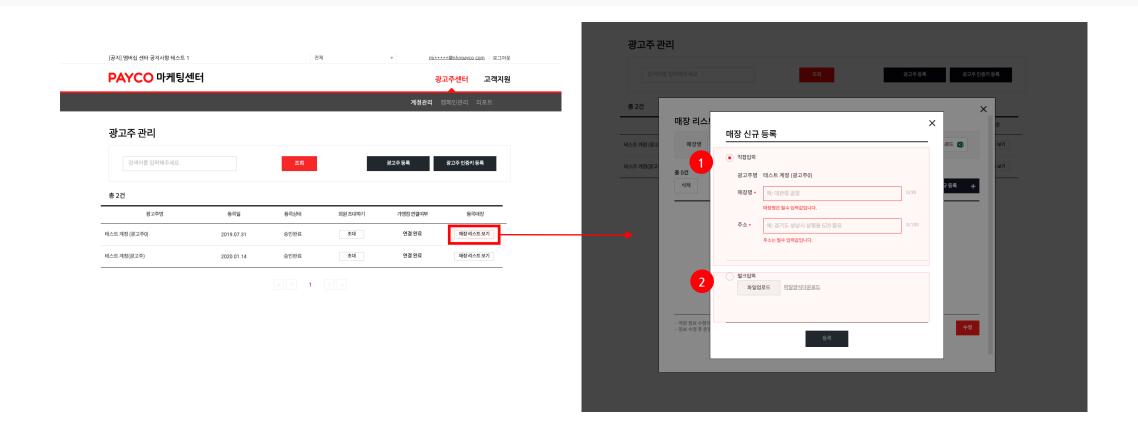


내 주변 캠페인 생성 전, 매장 등록이 필요합니다.

1. 직접입력: 매장명 / 주소 입력해주세요.

2. 벌크입력: 복수개의 매장 등록 시, 양식을 다운로드하여 업로드해주세요.

- 매장 등록 시 심사가 진행되며, 매장 승인 후 캠페인을 생성할 수 있습니다.
- 매장 승인까지 보통 영업일 기준 최대 2일이 소요되며, 반려 사유가 있을 경우 매장 등록 반려 메일이 발송됩니다.
- 등록된 매장 수정 시 재심사가 진행됩니다.

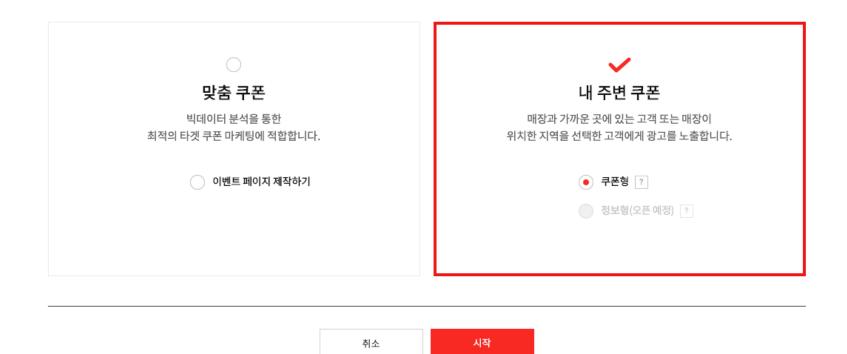


# 3. 캠페인 생성 [ 캠페인 관리 > 캠페인 생성 > 캠페인 유형 선택 ]

내 주변 쿠폰 〉 쿠폰형 선택 후, 시작 버튼을 눌러 캠페인을 생성합니다.

# 캠페인 유형 선택

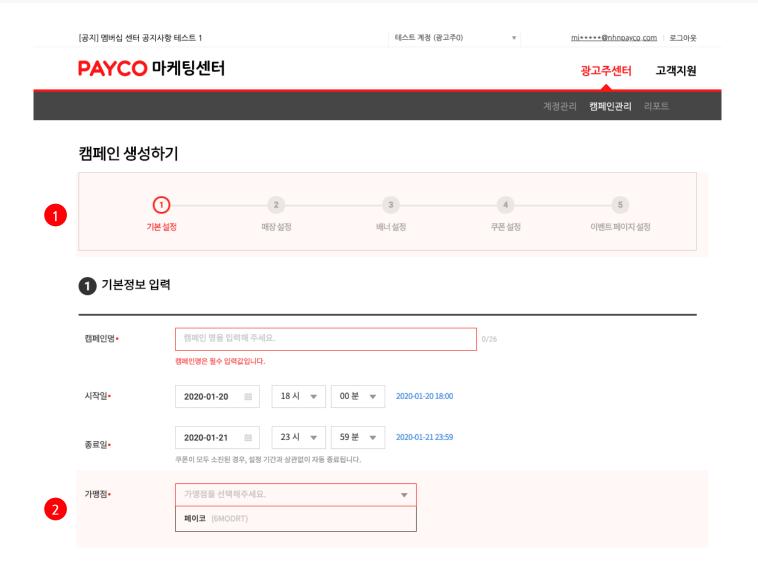
원하시는 캠페인 유형을 선택해 주세요.



# 3. 캠페인 생성 [ 캠페인 관리 > 캠페인 생성 > ① 기본 설정 ]



- 1. 네비게이션바: 현재 작업 중인 단계가 표시되며, 작업 중인 경우 네비게이션바의 설정 메뉴 클릭 시 생성 이전 단계로 이동되지 않습니다.
- 2. 가맹점: 페이코 결제가 연동되어 있는 업체를 가맹점이라 지칭하며, 페이코 결제가 연동되어 있지 않은 경우 기본 가맹점으로 선택해주세요.



# 3. 캠페인 생성 [ 캠페인 관리 > 캠페인 생성 > ① 기본 설정 ]

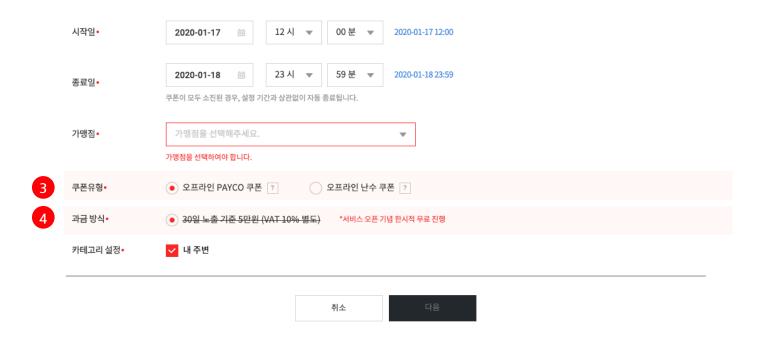


#### 3. 쿠폰유형

쿠폰 유형		설명	쿠폰 사용 수 확인	쿠폰 예산 설정	쿠폰 수량 설정
오프라인	PAYCO 쿠폰	<ul> <li>가맹점의 오프라인 매장에 방문하여 직원에게 쿠폰 제시 후, 직원이 직접 쿠폰 사용하기 버튼 확인을 통해 사용하는 쿠폰</li> <li>쿠폰 발행 주체: PAYCO</li> </ul>	가능	불가	가능 (발급 기준이 아닌 사용기준으로 수량 설정)
	난수 쿠폰	<ul> <li>가맹점의 오프라인 매장에 방문, 직원에게 쿠폰 제시하여 사용</li> <li>쿠폰 발행 주체: 광고주</li> </ul>	불가	불가	등록한 난수 쿠폰 개수

#### 4. 과금방식

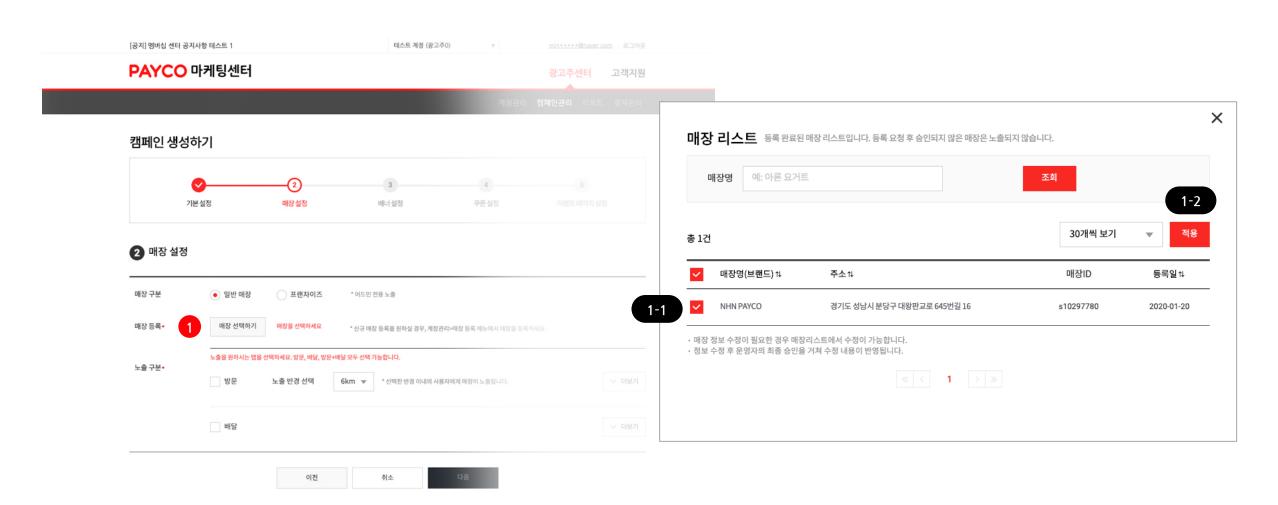
- 30일 노출 기준 5만원(VAT 별도) \*서비스 오픈 기념 한시적 무료 진행



# 3. 캠페인 생성 [ 캠페인 관리 > 캠페인 생성 > ② 매장 설정 ]



1. 매장등록: 매장선택하기 버튼을 누르고, 승인된 매장리스트 중 1개의 매장을 선택하여 적용합니다. 등록된 매장이 없다면, '계정관리' 메뉴에서 매장을 등록해주세요. (p. 38 참고)



# 3. 캠페인 생성 [ 캠페인 관리 > 캠페인 생성 > ② 매장 설정 ]

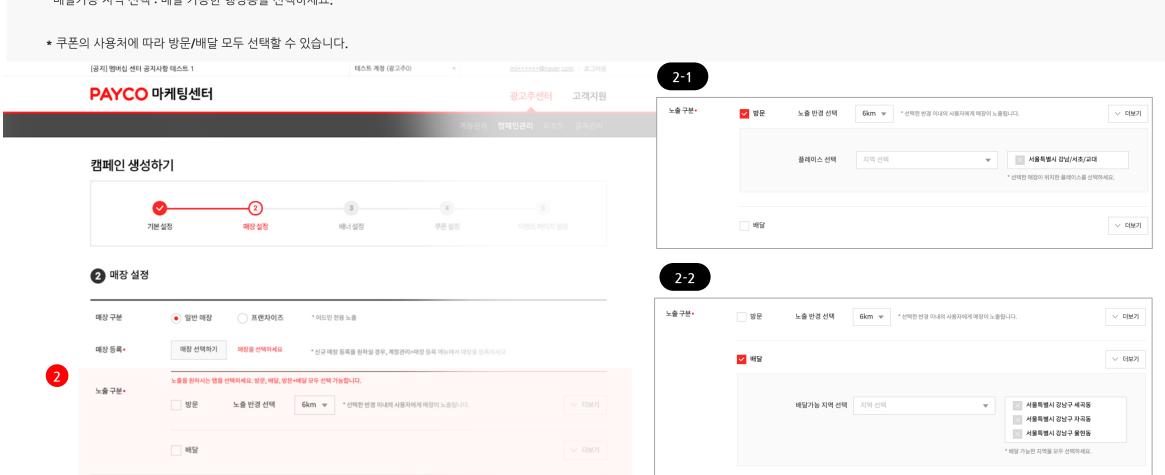


#### 2. 노출 구분

- 2-1. 방문 매장 선택 시
- 노출 반경 선택: 선택한 반경 이내의 사용자에게 매장이 노출됩니다. 3/6/10/20km 선택 가능.
- 플레이스 선택: 매장이 위치한 플레이스를 선택하세요.

#### 2-2. 배달 매장 선택 시

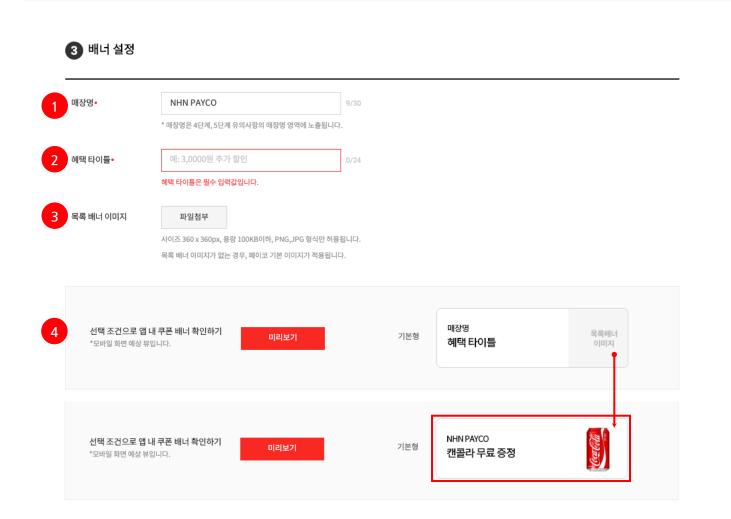
- 배달가능 지역 선택:배달 가능한 행정동을 선택하세요.



# 3. 캠페인 생성 [ 캠페인 관리 > 캠페인 생성 > ③ 배너 설정 ]



- 1. 매장명: 매장명을 입력해주세요.
- 2. 혜택 타이틀: 쿠폰의 혜택 내용을 입력해주세요.
- 3. 목록 배너 이미지: 목록 배너를 등록해주세요. 가로 360px × 세로 360px, 용량 100KB 이하로 PNG,JPG 형식만 허용됩니다. 목록 배너 디자인 가이드 확인하기 목록 배너 이미지가 없는 경우, 기본 이미지가 적용됩니다.
- 4. 미리보기: 미리보기 버튼 클릭 시, 실제 캠페인 집행 시 노출되는 이미지를 확인 가능합니다.



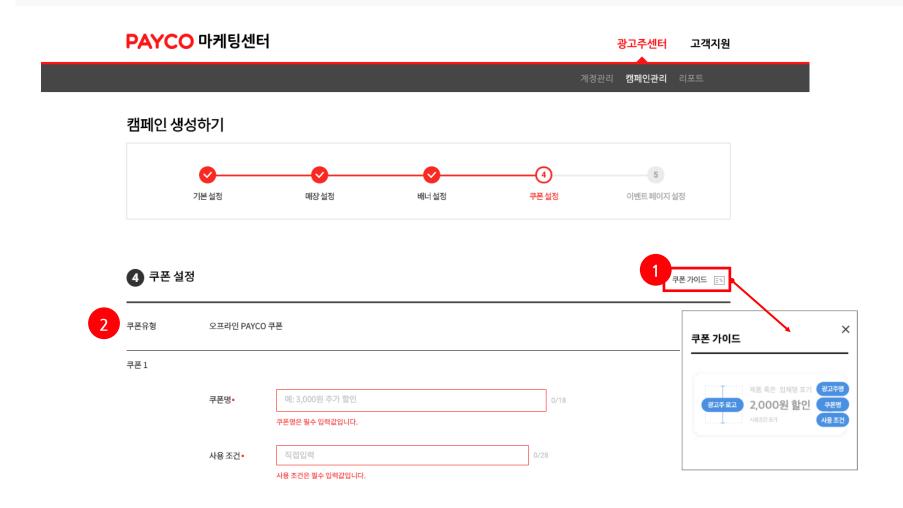
#### [내주변 배너 예시]



# 3. 캠페인 생성 [ 캠페인 관리 > 캠페인 생성 > ④ 쿠폰 설정 ]

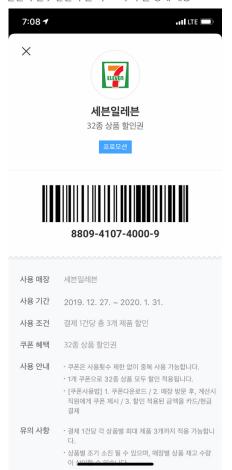


- 1. 쿠폰 가이드: '받은 쿠폰' 메뉴에 노출되는 쿠폰의 기본 항목을 확인할 수 있습니다.
- 2. 쿠폰유형: (P.41-3번) 기본 정보 입력 단계에서 선택한 쿠폰 유형이 자동 선택됩니다. (오프라인 난수쿠폰 / 오프라인 PAYCO 쿠폰)
- ※ 캠페인 내 쿠폰은 최소 1개부터 최대 5개까지 설정할 수 있으며, 최초 생성한 쿠폰 유형으로만 추가 생성 가능합니다.
- ※ 받은 쿠폰의 상세 내용은 쿠폰 유형 및 옵션 선택 내용에 따라 노출되는 항목이 상이합니다.



#### <u>받은 쿠폰 상세 내용 예시</u>

받은 쿠폰 〉 받은 쿠폰 리스트 〉 쿠폰 상세 내용

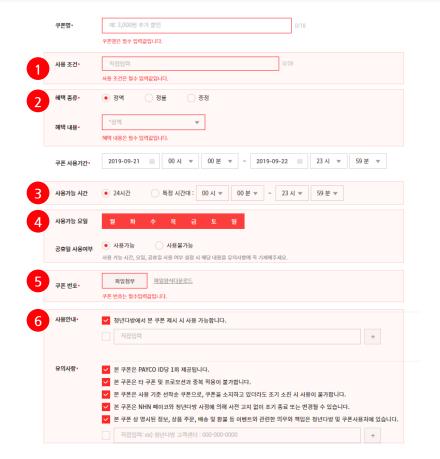


# 3. 캠페인 생성 [ 캠페인 관리 > 캠페인 생성 > ④ 쿠폰 설정 > 오프라인 난수 쿠폰 ]



- 1. 사용 조건: 쿠폰의 사용 조건을 입력해주세요. (ex.1만원 이상 결제 시 등)
- 2. 혜택 종류 & 내용: '정액/정률/증정' 옵션 중 1개 옵션 선택하여 혜택 내용 설정 가능합니다.
- 3. 사용 가능 시간: 쿠폰 사용기간 내 특정 시간대만 쿠폰이 사용되도록 설정할 수 있습니다.
- 4. 사용 가능 요일 설정 & 공휴일 사용 가능 여부: 쿠폰이 사용되기를 원하는 특정 요일을 선택할 수 있고, 공휴일 사용 가능 여부도 선택 가능합니다.
- 5. 쿠폰 번호: 쿠폰 난수 번호를 CSV 작성 가이드에 맞춰 필수 등록해야 합니다. 1개 파일만 업로드 가능하고 수정이 필요한 경우 기존 파일 삭제 후 재등록 해야합니다. 쿠폰 난수 번호 CSV 작성 가이드 확인하기
- 6. 사용안내 & 유의사항: 기본적인 사용안내, 유의사항 내용은 선택하여 노출 가능하며, 유의사항 추가가 필요한 경우 '+버튼'을 클릭하여 등록할 수 있습니다.

사용 가능 시간 / 요일 / 공휴일 사용 가능 여부를 설정한 경우, 설정한 내용을 유의사항에 필수 기재 부탁드립니다. (ex. 10:00~20:00까지 사용 가능합니다 / 평일에만 사용 가능합니다 / 공휴일은 사용 불가합니다 등)



#### 오프라인 난수쿠폰 예시



# Appendix. 쿠폰 설정(난수 번호 CSV 작성 가이드)



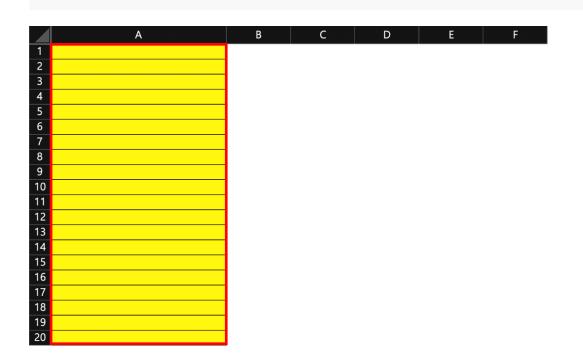
#### • 온라인몰 쿠폰 난수 번호 발행 방법

난수 번호 발행 방법은 담당 호스팅 업체에 문의해 주시길 바랍니다.

카페24	https://ecsupport.cafe24.com/web/upload/manual/ec/prm/prm1050001.html		
고도몰	http://guide.godo.co.kr/season4/board/view.php?id=event&no=19		
메이크샵	https://www.makeshop.co.kr/newmakeshop/front/fag_view.html?uid=597_		

#### • 난수 번호 입력 방법

- 온라인: 영문 단독, 숫자 단독, 영문과 숫자 조합 가능(영문 소문자 사용 불가)
- 오프라인 : 숫자로만 구성 (영문 사용 불가)
- 자리수는 별도의 제한은 없으며 강제로 '-'표시를 붙이지 마십시오. 10자리를 초과하는 경우 4자리 단위로 -표시가 자동으로 표시됩니다.
- 파일 형식은 CSV 파일로만 업로드 가능합니다.
- 노란색으로 표시한 'A열 1행부터 난수번호를 순차적으로 입력하고 이외의 내용은 기입하지 마십시오.



### 3. 캠페인 생성 [ 캠페인 관리 > 캠페인 생성 > ④ 쿠폰 설정 > 오프라인 PAYCO 쿠폰 ]

- 1. 사용 조건: 쿠폰의 사용 조건을 입력해주세요. (ex.'메뉴명' 주문 시 등)
- 2. 혜택 종류 & 내용: 혜택 종류는 증정만 선택 가능합니다. (혜택 내용 ex. 마카롱 증정, 30% 할인 등)
- 3. 쿠폰 수량: 발급 기준이 아닌 사용 기준의 수량 설정이 필요합니다.
- 4. 쿠폰 사용기간: 쿠폰의 사용 기간을 설정할 수 있으며, 30분 단위로 설정 가능합니다.
- 5. 사용 가능 시간: 쿠폰 사용기간 내 특정 시간대만 쿠폰이 사용되도록 설정할 수 있습니다.
- 6. 사용 가능 요일 설정 & 공휴일 사용 가능 여부 : 쿠폰이 사용되기를 원하는 특정 요일을 선택할 수 있고, 공휴일 사용 가능 여부도 선택 가능합니다.
- 7. 사용안내 & 유의사항: 기본적인 사용안내, 유의사항 내용은 선택하여 노출 가능하며, 유의사항 추가가 필요한 경우 '+버튼'을 클릭하여 등록할 수 있습니다.

사용 가능 시간 / 요일 / 공휴일 사용 가능 여부를 설정한 경우, 설정한 내용을 유의사항에 필수 기재 부탁드립니다. (ex. 10:00~20:00까지 사용 가능합니다 / 평일에만 사용 가능합니다 / 공휴일은 사용 불가합니다 등)



#### 오프라인 PAYCO 쿠폰 예시



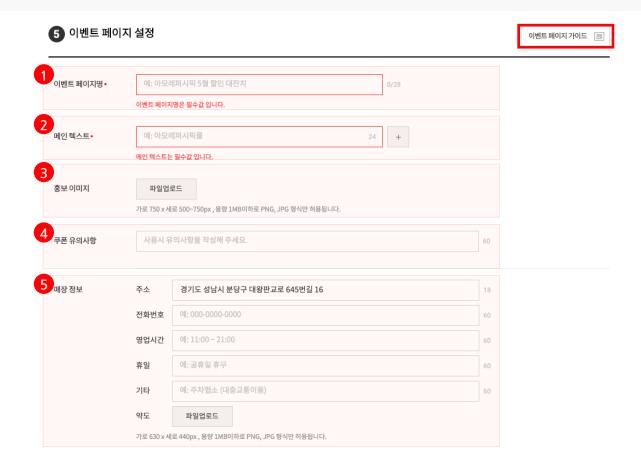
# 3. 캠페인 생성 [ 캠페인 관리 > 캠페인 생성 > ⑤ 이벤트 페이지 설정 ]

 ✓
 ✓
 5

 기본정보
 타겟설정
 배너설정
 쿠폰설정
 이벤트 페이지설정

(\*): 필수 입력값

- 1. 이벤트 페이지명 (\*): 이벤트 페이지 최상단에 노출되는 제목입니다
- 2. 메인 텍스트 (\*): 이벤트 내용의 메인 텍스트를 입력하세요. +버튼을 누르면, 최대 2줄까지 입력 가능합니다.
- 3. 홍보 이미지: 메인에 노출되는 이미지를 등록해 주세요. 가로 750px × 세로 500~750px, 용량 1MB 이하로 PNG,JPG 형식만 허용됩니다.
- 4. 쿠폰 유의사항: 쿠폰 사용 시 유의사항을 작성해주세요. (ex. 공휴일 사용 불가)
- 5. 매장 정보: 주소/전화번호/영업시간/휴일 등을 입력할 수 있으며, 입력한 정보만 이벤트 페이지에 노출됩니다.
- 약도 이미지는 가로 630 x 세로 440px , 용량 1MB이하로 PNG, JPG 형식만 허용됩니다
- \* 이벤트 페이지 가이드: 클릭 시 이벤트 페이지 상세 가이드 확인 가능합니다.



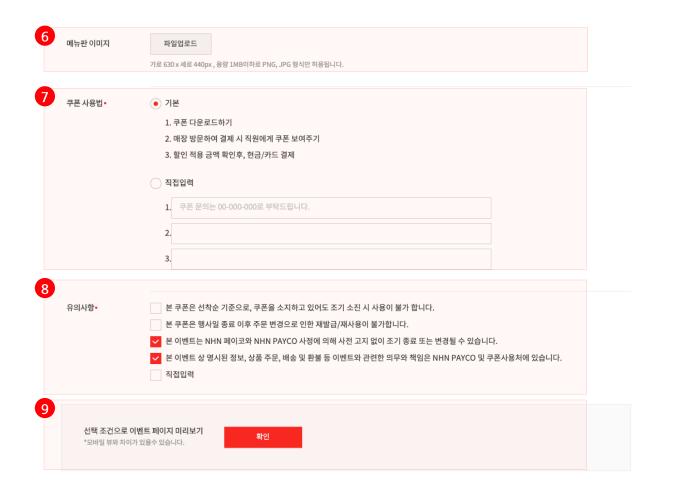




# 3. 캠페인 생성 [ 캠페인 관리 > 캠페인 생성 > ⑤ 이벤트 페이지 설정 ]

 ✓
 ✓
 ✓
 ✓
 ✓
 ✓
 ✓
 ✓
 ✓
 ✓
 ✓
 ✓
 ✓
 ✓
 ✓
 ✓
 ✓
 ✓
 ✓
 ✓
 ✓
 ✓
 ✓
 ✓
 ✓
 ✓
 ✓
 ✓
 ✓
 ✓
 ✓
 ✓
 ✓
 ✓
 ✓
 ✓
 ✓
 ✓
 ✓
 ✓
 ✓
 ✓
 ✓
 ✓
 ✓
 ✓
 ✓
 ✓
 ✓
 ✓
 ✓
 ✓
 ✓
 ✓
 ✓
 ✓
 ✓
 ✓
 ✓
 ✓
 ✓
 ✓
 ✓
 ✓
 ✓
 ✓
 ✓
 ✓
 ✓
 ✓
 ✓
 ✓
 ✓
 ✓
 ✓
 ✓
 ✓
 ✓
 ✓
 ✓
 ✓
 ✓
 ✓
 ✓
 ✓
 ✓
 ✓
 ✓
 ✓
 ✓
 ✓
 ✓
 ✓
 ✓
 ✓
 ✓
 ✓
 ✓
 ✓
 ✓
 ✓
 ✓
 ✓
 ✓
 ✓
 ✓
 ✓

- 6. 메뉴판 이미지: 가로 630 x 세로 440px , 용량 1MB이하로 PNG, JPG 형식만 허용됩니다.
- 7. 쿠폰사용법 (\*): 기본과 직접입력 중 선택 가능합니다. (기본 옵션은 쿠폰 유형에 따라 자동 제공되므로 가급적 기본 옵션 선택을 권장합니다.)
- 8. 유의사항 (\*): 중복 선택 가능하며, 본 문서에서 제시하는 기본 가이드 외 이벤트 진행 시 필요한 유의사항 모두 기입해주시면 됩니다.
- 9. 미리보기 : 미리보기 버튼 클릭 시, 실제 캠페인 집행 시 노출되는 이미지를 확인 가능합니다.





#### 이벤트 유의사항

· 본 이벤트는 NHN 페이코와 아티제 판교역점 사정에 의해 사전 고지 없이 조기 종료 또는 변경될 수 있습니다.

(\*): 필수 입력값

- · 본 이벤트 상 명시된 정보, 상품 주문, 배송 및 환불 등 이벤트와 관련한 의무와 책임은 아티제 판교역점 및 쿠폰사용 처에 있습니다
- · 본 쿠폰은 선착순 기준으로, 쿠폰을 소지하고 있어도 조기 소진 시 사용이 불가 합니다.
- · 본 쿠폰은 행사일 종료 이후 주문 변경으로 인한 재발급/재 사용이 불가합니다.

# 4. 캠페인 등<del>록</del> 검수

- 이벤트 페이지 설정 > 캠페인 생성 버튼 클릭 시, 심사가 진행됩니다.
- 심사 승인까지 보통 영업일 기준 최대 3일이 소요되며, 반려 사유가 있을 경우, 캠페인 등록 반려 메일이 발송됩니다.
- 심사 상태는 [ 광고주센터 > 캠페인관리 ] 에서 확인할 수 있습니다.

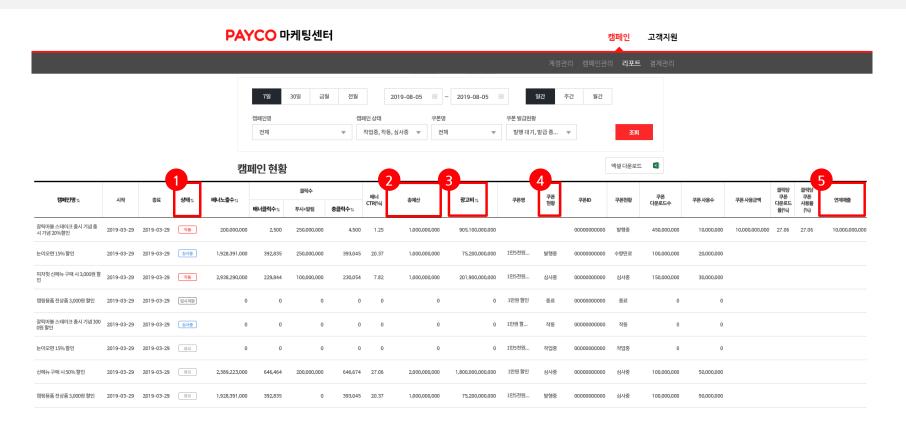
### 5. 캠페인 수정

#### 캠페인 수정 가능 항목

- 1. **기본 정보** : 수정불가
- 2. 매장 설정 : 매장 등록 / 노출 구분 (\*노출 반경은 수정 불가)
- 3. 배너 설정 : 매장명 / 혜택 타이틀 / 목록 배너 이미지
- 4. 쿠폰 설정
  - 쿠폰 상세 항목 수정은 불가하며, 수정 필요 시 쿠폰 삭제 후 신규 쿠폰을 동록하셔야 합니다.
  - 신규 쿠폰 추가 가능.
- ※ 쿠폰 삭제 시에도 이미 발급받은 사용자는 쿠폰 사용이 가능합니다.
- 5. 이벤트 페이지 설정
  - 배달 매장 : 메인 텍스트 / 홍보 이미지 / 쿠폰 유의사항 / 주문하기 전화번호 / 매장 정보 / 메뉴판 이미지 / 쿠폰 사용법 / 유의사항
  - 방문 매장 : 메인 텍스트 / 홍보 이미지 / 쿠폰 유의사항 / 매장 정보 / 메뉴판 이미지 / 쿠폰 사용법 / 유의사항
- ※ 배너 설정/쿠폰 설정/이벤트 페이지 설정 수정 시에는 재심사가 진행되며, 심사 승인까지 영업일 기준 최대 3일 소요됩니다.

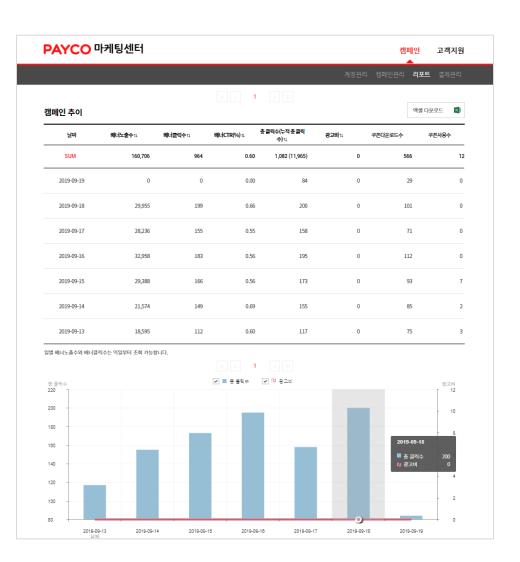
### 6. 리포트

- ◆ 캠페인 현황: 조회 기간 기준 캠페인의 TOTAL 성과 수치 확인이 가능합니다.
  - 7일, 30일, 금월, 전월 및 기간 직접 입력 선택이 가능하며, 해당 기간의 데이터를 일간/주간/월간 형태로 조회할 수 있습니다.
  - 캠페인명, 캠페인 상태, 쿠폰명, 쿠폰 발급현황의 항목을 필터링하여 조회 가능합니다.
- 1) 상태: 심사중, 작동, 종료로 캠페인 상태가 표시됩니다.
- 2) 총예산: 내 주변 캠페인의 경우, 총예산을 설정하지 않으므로 0으로 표시됩니다.
- 3) 광고비: 30일 노출 기준 5만 원(VAT 별도) \*서비스 오픈 기념 한시적 무료 진행으로 0으로 표시됩니다.
- 4) 쿠폰 현황: 발급 대기/발급 종료/기간 만료/수량 만료/발행 중 상태로 표시됩니다.
- 5) 연계 매출: 내 주변 캠페인의 경우, 연계 매출 확인 불가합니다.



# 6. 리포트

◆ 캠페인 추이: 조회 기간의 성과 지표가 일간 형식으로 노출됩니다.



5. 광고비 충전

### 광고비 충전

광고비 충전이란, 설정한 캠페인의 총 예산 금액을 광고 노출 전 선입금하는 것을 의미합니다. 입금 확인 후, 캠페인이 승인 처리됩니다.

### 입금 관련 절차

1. 캠페인 생성 시 총예산 설정

광고주센터 〉캠페인관리에서 캠페인 생성 시, 캠페인에 사용할 총 예산을 설정해 주세요.

2. 설정한 총 예산만큼의 금액을 입금 계좌로 입금

입금자명을 반드시 광고주명으로 기재해 주세요.

입금 계좌 정보

계좌번호: 신한은행 100-033-903925

예금주: 엔에이치엔페이코(주)

#### 참고사항

- 광고비는 집행 광고비에 10% VAT를 포함하여 입금하여야 합니다. ex) 500만원 예산 → 550만원 입금
- 입금자명이 광고주명과 동일해야 합니다.
- 입금 확인이 되면 캠페인이 승인되며, 설정한 날짜에 광고가 노출됩니다.
- 만약 캠페인 시작일까지 입금 확인이 되지 않으면, 캠페인 시작일과 관계없이 입금 확인된 시점부터 광고가 노출됩니다.
- 미입금 상태 또는 총예산 미만의 금액이 입금되었을 경우, 캠페인이 반려됩니다.

### 광고비 잔액 환불

### 환불 관련 절차

1. 광고비 잔액 환불을 원하실 경우, 아래 양식을 작성하여 메일로 보내주세요.

help biz payco@nhnpayco.com

#### 화불 양식

- ✓ 광고주명:
- ✓ PAYCO 광고주센터 ID :
- ✓ 계좌번호와 예금주 :
- ✓ 환불 요청 금액 :
- ✓ 요청자 이름 :
- ✓ 요청자 전화번호 :

2. 광고주센터 '계정관리'에 통장 사본 업로드해주세요.

#### 참고사항

- 환불 금액은 계정관리에 등록한 통장 사본의 계좌로 입금되며, 영업일 기준 7일~10일 정도 소요될 수 있습니다. 추가 확인이 필요한 경우 환불 시점은 지연될 수 있습니다.

# 감사합니다.

PAYCO 광고주센터 문의 help\_biz\_payco@nhnpayco.com