

PAYCO 마케팅센터 이용약관

제 1 장 총 칙

제 1 조 (목적)

이 약관은 회원이 엔에이치엔페이코 주식회사(이하 "회사"라 함)가 제공하는 PAYCO 마케팅센터를 이용함에 있어서 회사와 회원 간의 권리, 의무 및 책임사항을 규정함을 그 목적으로 합니다.

제 2 조 (정의)

1. 본 약관에서 사용하는 용어의 의미는 다음과 같습니다.

- ① 서비스란 멤버십 서비스, 광고주 서비스 및 매체사 서비스를 말하며, 다음 각 목과 같이 구분됩니다.

가. 멤버십 서비스란 광고주 회원이 회사의 매체를 이용해 광고주 회원의 고객에게 제공하는 멤버십카드 발급, 멤버십 포인트 적립·사용·사용내역 조회, 이벤트 알림, 공지사항 및 쿠폰 노출 등의 서비스와 관련한 내용을 입력, 수정 등 관리할 수 있도록 회사가 제공하는 시스템 및 제반 서비스를 말합니다.

나. 광고주 서비스란 광고주 회원이 회사의 매체, 매체사 회원의 매체 또는 기타 회사와 제휴한 매체(이하 "매체"라 함)를 통하여 요청하는 광고가 집행될 수 있도록 회사가 제공하는 시스템 및 제반서비스를 말합니다.

다. 매체사 서비스란 광고주 회원의 광고를 매체에 집행함에 있어 광고 조건, 광고 내용, 광고 집행결과 등 광고 집행에 필요한 정보를 확인 및 송수신 할 수 있도록 회사가 제공하는 시스템 및 제반서비스를 말합니다.

- ② 회원이란 회사가 정한 기준에 따라 일련의 등록절차, 이용약관 동의 및 가입승인 등을 완료하여 회사로부터 서비스 사용 권한을 부여 받은 자를 말하며, 다음 각 목과 같이 구분됩니다.

가. 광고주 회원: 멤버십 서비스 및/또는 광고주 서비스를 통하여 자신 또는 자신의 상품에 대한 광고 게시를 요청하는 회원을 의미합니다.

나. 매체사 회원: 매체사 서비스를 통하여 자신이 운영 및/또는 제공하는 매체에 광고주

회원의 광고를 집행하는 회원을 의미합니다.

- ③ 광고란 광고주 회원이 서비스를 통해 요청함으로써 매체 상에 노출되는 일체의 정보를 말합니다.
 - ④ 쿠폰이란 상품을 구매하는 경우 일정액 또는 일정비율을 할인 받는 등 각종 혜택을 제공 받을 수 있도록 발행된 증표 또는 그 증표에 관한 정보를 의미하며 회사 또는 회원의 운영정책에 따라 다양한 방식으로 제공될 수 있습니다.
2. 이 약관에서 사용하는 용어 중 본 조에서 정하지 않은 부분은 서비스를 통한 회사의 안내, 운영정책 및 관련 법령에서 정하는 바에 따르며, 그 외에는 일반 관례에 따릅니다.

제 3 조 (약관의 게시와 개정)

1. 회사는 이 약관의 내용을 회원이 쉽게 알 수 있도록 서비스 화면에 게시하거나 기타의 방법으로 공시합니다.
2. 회사는 필요한 경우 관련 법령을 위배하지 않는 범위 내에서 이 약관을 개정할 수 있으며, 이 경우 개정내용과 적용일자를 명시하여 서비스 초기화면에 그 적용일자 7일 전(회원에게 불리하거나 중대한 사항의 변경은 30일전)부터 적용일자 전일까지 공지합니다.
3. 회사가 전 항에 따라 개정약관을 공지 또는 통지하면서 회원에 개정약관 적용일자 전까지 의사표시를 하지 않으면 개정약관에 동의한 것으로 본다는 뜻을 명확하게 공지 또는 통지하였음에도 회원이 명시적으로 거부의사를 표명하지 아니한 경우 회원이 개정약관에 동의한 것으로 봅니다.
4. 회원이 개정약관의 내용에 동의하지 않으면 회사는 해당 회원에 대하여 개정약관의 내용을 적용할 수 없으며, 이 경우 회사는 회원과의 이용계약을 해지하거나 회원의 서비스 이용을 제한할 수 있습니다.

제 4 조 (약관 외 준칙)

1. 이 약관에 명시되지 않은 사항은 서비스 운영정책 및 개별 이용안내, 정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률 등 관련 법령의 규정 또는 일반 관례에 따릅니다.
2. 회사의 운영정책 변경, 법령의 제/개정 또는 공공기관의 고시나 지침, 가이드 등에 따라 회사가 서비스의 공지사항 등을 통해 공지하는 내용도 이 약관의 일부를 구성합니다.

제 5 조 (통지)

1. 이 약관에서 달리 정하지 않는 한, 회사는 회원이 제공한 (휴대)전화번호, 문자메시지, 이메일, 주소, 서비스 로그인 시 동의창 등의 수단을 이용하여 회원에 통지할 수 있습니다.
2. 회사는 회원 전체에 통지하는 경우 서비스 화면에 7일 이상 해당 사실을 게시함으로써 전 항의 통지에 갈음할 수 있습니다.

제 2 장 서비스 이용계약의 체결 등

제 6 조 (서비스 이용계약의 신청)

1. 회원이 되고자 하는 자는 서비스를 이용하기 위하여 이 약관에 동의하고 회사가 정한 절차에 따라 이용신청을 하여야 합니다.
2. 회원이 되고자 하는 자는 서비스를 이용하기 위하여 회사가 요청하는 정보를 정확하게 기재하여야 합니다.

제 7 조 (서비스 이용계약)

1. 회사는 회원이 되고자 하는 자가 이 약관에 동의하고, 회사가 정한 절차와 방법을 준수하여 서비스 이용신청을 하는 경우 그 이용신청에 대하여 승낙하는 것을 원칙으로 합니다.
2. 회사는 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 사유가 있는 경우, 이용신청에 대한 승낙을 거부할 수 있습니다.
 - ① 만 18세 미만의 자가 이용신청을 하는 경우
 - ② 서비스 이용을 위해 필요한 정보를 기재하지 않거나, 잘못 기재하거나 또는 허위로 기재한 경우
 - ③ 과거에 이 약관 등의 사유로 서비스 이용이 제한된 적이 있는 경우
 - ④ 회사의 운영정책에 부합하지 않는 경우
 - ⑤ 기타 이 약관에 위배되거나 위법 또는 부당한 이용신청을 한 경우

3. 회사는 서비스 관련 설비의 여유가 없거나, 기술상 또는 업무상 문제가 있는 경우 이용신청에 대한 승낙을 유보할 수 있습니다.
4. 본 조 제2항과 제3항에 따라 서비스 이용신청을 승낙하지 않거나 유보한 경우 회사는 원칙적으로 이를 이용신청자에게 알립니다.
5. 이용계약의 성립시기는 회사가 이용계약의 성립 완료를 서비스 화면에 표시한 시점으로 합니다.

제 3 장 서비스 이용

제 8 조 (대리 및 보증의 부인)

1. 회사는 서비스 이용을 위한 시스템을 제공, 운영 및 관리할 뿐이며 회원 또는 제3자를 대리하지 않습니다. 또한, 회원 및 제3자가 제공한 정보에 대한 책임은 각 당사자가 직접 부담하여야 합니다.
2. 회사는 서비스를 통하여 이루어지는 회원과 제3자 간의 거래, 회원 간의 거래 등과 관련하여 거래 의사의 존부 및 진정성, 상품의 품질, 완전성, 안전성, 적법성 및 타인의 권리에 대한 비침해성, 회원이 입력한 정보 및 그 정보를 통하여 링크된 URL에 게재된 자료의 진실성 또는 적법성 등 일체에 대하여 보증하지 않으며, 이와 관련한 일체의 위험은 해당 회원 또는 제3자가 전적으로 부담합니다.

제 9 조 (서비스의 변경 또는 종료 등)

1. 회사는 운영상, 경영상, 기술상의 필요에 따라 서비스 내용의 전부 또는 일부를 변경하거나 서비스를 종료할 수 있으며, 서비스의 내용, 이용방법 등을 변경하는 경우에는 변경사유, 변경내용 및 제공일자 등을 변경 7일 전에, 서비스를 종료하는 경우에는 30일 전에 서비스 화면에 해당 사실을 공지합니다. 다만, 사전에 공지할 수 없는 부득이한 사정이 있는 경우에는 사후에 지체 없이 이를 공지할 수 있습니다.
2. 회사는 통신, 전력 등의 공급이 중단되는 불가피한 경우, 또는 정보통신설비의 보수점검, 증설, 교체, 이전 등의 유지 관리 업무를 수행하기 위해 필요한 경우 서비스의 제공을 일시적으로 중단할 수 있으며, 이 경우 7일 이전에 서비스 화면에 해당 사실을 공지합니다. 다만, 사전에 공지할 수 없는 부득이한 사정이 있는 경우에는 사후에 이를 공지할 수 있습니다.

3. 회사는 천재지변, 전쟁, 폭동, 테러, 해킹, DDOS 등 불가항력적 사유로 서비스가 중단된 경우 지체 없이 서비스 화면에 해당 사실을 공지합니다. 다만, 정보통신설비의 작동불능 등 불가피한 사유로 인해 즉시 공지가 불가능한 경우에는 이러한 사정이 해소된 이후 지체 없이 이를 공지합니다.
4. 회사는 관련 법령 및 이 약관에 특별한 규정이 없는 한 서비스의 변경, 중단 또는 종료로 인하여 회원이 입은 손해에 대하여 어떠한 책임도 지지 않습니다.

제 10 조 (멤버십 서비스의 제공)

1. 광고주 회원은 회사가 정한 절차 및 방법에 따라 직접 또는 대행하여 멤버십 서비스를 이용할 수 있습니다.
2. 광고주 회원은 적법한 사용 권한을 가지고 있는 가맹점 정보(전화번호, 사업자등록번호, 주소, 홍보 이미지 등 가맹점을 식별하거나 홍보하는데 필요한 정보)를 회사가 정하는 절차에 따라 서비스 시스템에 등록할 수 있습니다.
3. 가맹점 정보를 수정 또는 변경하여야 하는 경우, 광고주 회원은 가맹점 정보를 직접 수정 또는 변경하거나 회사에 가맹점 정보의 수정 또는 변경을 요청할 수 있으며, 회사는 회사의 운영정책에 따라 이를 처리합니다. 다만, 가맹점 정보에 오류가 있는 경우, 회사는 회원의 수정 또는 변경 요청 없이 직접 해당 정보를 수정 또는 변경할 수 있으며 이를 해당 회원에 사후 통보할 수 있습니다.
4. 광고주 회원은 자신의 멤버십 서비스의 내용 또는 관련 영업에 변경이 있는 경우, 회사에 해당 사항을 사전통지하여야 합니다.
5. 광고주 회원은 멤버십 서비스를 이용하여 광고성 정보 수신동의를 한 회원의 고객에게 관련 법령, 이 약관 및 회사의 운영정책을 준수하여 쿠폰 안내, 가맹점 홍보, 이벤트 안내 등 메시지를 전송할 수 있습니다.
6. 전 항의 경우 광고주 회원은 광고성 정보 수신동의 및 메시지 전송과 관련하여 법령, 이 약관 및 회사의 운영정책을 준수하여야 하며, 이에 관한 책임을 전적으로 부담합니다. 광고주 회원이 본 항을 위반한 경우 회사는 광고주 회원에 메시지 내용의 변경을 요청하거나 멤버십 서비스를 제한할 수 있습니다.

제 11 조 (광고주 서비스의 제공)

1. 광고주 회원은 회사가 정한 절차 및 방법에 따라 직접 또는 대행하여 광고주 서비스를 이용할 수 있습니다.
2. 광고주 회원은 광고 집행 신청을 하고자 할 경우 회사가 정한 양식에 맞추어 회사가 요구하는 정보(광고기간, 광고방식, 광고비 등 광고 집행 신청과 관련한 세부사항)를 작성하여 전달하여야 합니다. 광고주 회원은 회사가 정한 기한 내 해당 정보를 전달해야 하고, 이를 준수하지 못한 경우 회사는 광고 집행 시작일을 보장하지 않습니다.
3. 광고주 회원은 관련 법령, 이 약관 및 회사의 운영정책을 준수하여 광고 집행을 신청하여야 하며, 이에 관한 책임을 전적으로 부담합니다. 특히, 광고주 회원은 광고의 구체적인 내용이나 소재 등에 대한 적법성을 보증하여야 하고, 이와 관련하여 분쟁이 발생하거나 감독기관 등으로부터 제재를 받는 경우 회사를 면책시켜야 합니다.
4. 회사는 광고주 회원이 요청한 조건에 맞추어 매체를 통해 광고를 집행하도록 하고, 광고주 회원은 이에 대한 대가로 회사가 정한 광고비의 구성 및 산정방법에 따라 광고비를 회사에 지급해야 합니다.
5. 광고주 회원은 전항에 따른 광고비 지급을 면하기 위한 일체의 행위(임의로 서비스를 통한 거래를 거절하거나 결제를 취소하는 행위 등을 포함하며, 이에 한하지 아니함)하거나 자신의 사정을 이유로 광고비 지급을 거절하여서는 아니되며, 광고비 지급을 지연하는 경우, 회사에 연 15%의 지연이자를 지급하여야 합니다.
6. 광고주 회원의 광고주 서비스 이용이 아래 각 호의 1에 해당하는 경우 회사는 해당 광고의 내용 변경 요청, 광고의 집행 거부, 기 집행되고 있는 광고의 집행 중단 및 제3자와의 분쟁해결 요청을 할 수 있으며, 회사가 이를 광고주 회원에게 요청하였음에도 불구하고 광고주 회원이 이에 응하지 않을 경우 회사는 해당 광고주 회원에 대한 광고주 서비스 제공을 중단할 수 있습니다.
 - ① 관련 법령, 이 약관 및 회사의 운영정책에 반하는 경우
 - ② 광고주 회원의 광고 내용이 관련 법령을 위반하여 회사 또는 광고주 회원이 행정기관 기타 정부기관으로부터 경고, 고발 등의 조치를 당하는 경우
 - ③ 광고주 회원의 광고 내용이 제3자의 권리를 침해하여 회사 또는 광고주 회원과 제3자 사이에 분쟁이 발생하는 경우

제 12 조 (매체사 서비스의 제공)

1. 매체사 회원은 회사가 정한 절차 및 방법에 따라 매체사 서비스를 이용할 수 있습니다.
2. 매체사 회원은 매체사 서비스를 통해 광고주 정보, 광고의 내용, 광고의 조건 등을 확인하고, 회사에 승인을 득한 후 자신의 매체에 광고를 집행할 수 있습니다.
3. 매체사 회원은 관련 법령, 이 약관 및 회사의 운영정책 나아가 광고주 회원의 광고 집행 신청 내용에 부합하게 광고를 집행해야 하며, 이를 위반하여 발생한 문제에 대한 책임은 매체사 회원이 전적으로 부담합니다.
4. 매체사 회원은 매체사 서비스를 통해 회사가 제공하는 매체사 서비스 이용과 관련한 사항 및 기타 필요한 정보 숙지하여야 하며, 매체사 서비스를 통해 알게 된 사실 및 정보를 비밀로 유지하여야 합니다.
5. 매체사 회원과 회사는 본 조에 따른 광고 집행과 관련한 구체적인 사항은 별도 계약 등을 통하여 정할 수 있습니다.
6. 매체사 회원의 매체사 서비스 이용이 아래 각 호의 1에 해당하는 경우, 광고비 등의 지급을 거부하거나 제3자와의 분쟁(회원 간의 분쟁 포함) 해결 요청을 할 수 있으며, 회사가 이를 매체사 회원에 요청하였음에도 불구하고 매체사 회원이 이에 응하지 않을 경우 회사는 해당 매체사 회원에 대한 매체사 서비스 제공을 중단하고 이로 인하여 발생한 손해를 매체사 회원에 청구할 수 있습니다.
 - ① 관련 법령, 이 약관 및 회사의 운영정책에 반하는 경우
 - ② 회사 및/또는 광고주 회원이 요청한 내용과 달리 광고를 집행하거나 회사 및/또는 광고주가 제시한 조건을 위반하는 경우
 - ③ 매체사 회원의 매체와 관련하여 법령 위반의 의심이 있거나 행정기관 기타 정부기관으로부터 경고, 고발 등의 조치를 당하는 경우

제 13 조 (쿠폰의 발행)

1. 회사 또는 회원은 서비스를 이용하여 서비스에서 정하는 방식으로 쿠폰을 발행하여 전송 또는 노출할 수 있으며, 이와 관련된 구체적인 사항은 회사가 정한 절차 및 운영정책 등에 따릅니다.
2. 회사는 회원의 쿠폰 발행 신청 등에 대하여 승인, 수정, 보류 또는 거절을 할 수 있으며, 일정 기간 내에 결정 내용을 회원에 통지합니다.

3. 서비스를 통해 발행된 쿠폰 등이 회사가 발행한 쿠폰일 경우 해당 쿠폰과 관련하여서는 회사의 이용약관 및 운영정책 등이 적용되며, 그 이외의 쿠폰과 관련하여서는 회원이 정하는 이용약관 및 운영정책 등이 적용됩니다.
4. 서비스를 통해 쿠폰이 발행되는 경우, 회원은 발행된 쿠폰이 사용조건에 따라 사용될 수 있도록 하여야 하며, 고객의 쿠폰 사용을 이유로 거래를 거절하거나 다른 고객보다 거래조건을 불리하게 대우하여서는 아니됩니다.
5. 회원은 관련 법령, 이 약관 및 회사의 운영정책을 준수하여 쿠폰을 발행하여야 하며, 이에 관한 책임을 전적으로 부담합니다.
6. 회원이 전 항을 위반한 경우 회사는 회원에 쿠폰 내용의 변경 요청, 쿠폰의 발행 거부, 기발행되고 있는 쿠폰의 발행 중단 및 서비스 이용제한 등의 조치를 취할 수 있습니다.
7. 회사가 쿠폰에 대한 사용 내역 등 관련 정보를 회원에 요청할 경우 회원은 해당 정보를 제공하여야 하며, 회사는 회원으로부터 제공 받은 해당 정보를 회사의 사업 목적으로 활용할 수 있습니다.

제 4 장 계약당사자의 의무 등

제 14 조 (회사의 의무)

1. 회사는 관련 법령, 이 약관, 회사의 운영정책이 금지하거나 미풍양속에 반하는 행위를 하지 않으며, 계속적이고 안정적으로 서비스를 제공하기 위하여 최선을 다하여 노력합니다.
2. 서비스가 중단된 경우 회사는 최대한 빠른 시간 내에 서비스를 재개하도록 노력합니다. 다만, 천재지변, 전쟁, 폭동, 테러, 해킹 등 불가항력적 사유로 서비스가 중단되어 즉시 재개가 불가능한 경우는 예외로 합니다.
3. 회사는 회원이 안전하게 서비스를 이용할 수 있도록 개인정보보호를 위한 보안시스템을 갖추며, 개인정보처리방침을 공지하고 이를 준수합니다.
4. 회사는 회원의 서비스 관련 민원을 신속히 처리합니다. 다만, 신속한 처리가 곤란한 경우에는 회원에 그 사유와 처리 일정을 통지합니다.
5. 회사는 서비스 이행과 관련하여 필요한 경우 제3자에게 일부 업무를 위탁하여 이를 수행하게 할 수 있고, 이 경우 회사는 수탁자가 이행한 업무에 대한 책임을 전적으로 부담합니다.
6. 서비스 이용과 관련된 구체적인 사항은 회사의 개별 운영정책에 따릅니다.

제 15 조 (회원의 의무)

1. 회원은 회사가 서비스를 제공하기 위하여 필요한 기술적 요청, 정보 또는 자료의 제공 요청 등을 한 경우, 특별한 사유가 없다면 이에 적극 협조하여야 합니다.
2. 회원은 아이디·비밀번호 등 서비스 계정에 대한 관리책임을 전적으로 부담하며, 회사의 사전 동의 없이 이를 제3자가 이용하도록 하거나 양도, 대여, 담보의 목적으로 제3자에게 제공할 수 없습니다.
3. 회원은 자신을 적법하게 대표·대리할 수 있는 자로 하여금 서비스를 이용하게 할 수 있으며, 이에 따라 서비스를 이용하는 자의 행위는 회원의 행위로 간주됩니다.
4. 회원은 서비스 계정과 연계된 계정의 생성, 권한 부여, 이용 등에 관한 모든 책임을 부담하며, 회사는 이에 대하여 어떠한 책임도 부담하지 않습니다.
5. 회원은 서비스 계정이 도용되거나 서비스 계정에 관한 정보가 유출된 사실을 인지한 경우에는 이를 즉시 회사에 통지하고 회사의 안내에 따라야 합니다.
6. 회원은 서비스 이용신청 시 기재한 정보가 변경되었을 경우 서비스 화면에서 이를 직접 수정하거나 회사에 그 변경사항을 통지하여야 합니다.
7. 회사는 회원이 본 조 제5항 및 제6항을 위반하여 발생한 손해에 대하여 일절 책임지지 않습니다.
8. 회원은 회사가 서비스를 통해 공지하는 사항을 수시로 확인하여야 합니다.
9. 회원은 서비스를 통해 제공된 정보를 회사의 사전 동의 없이 본 계약 외의 목적으로 이용하거나 제3자에게 제공할 수 없습니다.
10. 회원은 서비스 이용을 위해 제공하는 광고 ID가 개인 식별정보와 결합되지 않은 행태정보임을 보장합니다.
11. 회원은 서비스 이용 시 정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률 등 관련 법령, 행정기관의 가이드, 회사의 운영정책을 준수할 의무를 부담합니다.
12. 회원은 직접 또는 간접적으로 서비스에 부하를 야기하거나, 서비스 또는 기타 회사가 운영하는 영업의 정상적인 운영을 방해하는 행위를 하거나, 그러한 시도를 하여서는 아니됩니다.

제 16 조 (이용요금)

1. 회원은 회사에 광고비 등 서비스 이용에 따른 이용요금을 지급하여야 합니다.
2. 회사는 회원에 서비스 이용 전 이용요금을 충전 또는 지급할 것을 요청할 수 있으며, 회원이 이에 응하지 않을 경우 서비스 이용이 제한될 수 있습니다.
3. 회원은 회사에 전 항에 따라 충전 또는 지급한 이용요금 중 사용되지 않은 금액의 반환을 요청할 수 있습니다. 단, 회사는 회원의 회사에 대한 채무가 발생하였거나 발생할 것으로 예상되는 경우, 이용요금의 반환을 거절하거나 이용요금에서 위 채무를 상계할 수 있습니다.
4. 회사는 회원과의 별도의 계약에 따라 회원에게 지급해야 하는 대금에서 이용요금을 상계할 수 있습니다.
5. 이용요금 등에 관한 구체적인 사항은 회사의 운영정책에 따르며, 회사는 서비스 화면 등을 통해 이를 게시합니다.

제 17 조 (회원의 금지행위)

1. 회사는 서비스의 신뢰성을 제고하기 위하여 회원의 아래와 같은 행위를 금지합니다.
 - ① 회사가 제공하는 서비스 이용방법에 의하지 않고 비정상적인 방법으로 서비스를 이용하거나 시스템에 접근하는 행위
 - ② 서비스 이용을 위해 필요한 정보를 기재하지 않거나, 잘못 기재하거나, 허위로 기재하는 행위
 - ③ 회사의 사전 서면 동의 없이 이 약관에 따른 회원의 권리 또는 의무를 타인에게 양도, 증여 또는 이용하게 하거나 이를 담보로 제공하는 행위
 - ④ 회사가 서비스 화면에 게시한 정보의 무단 변경 또는 회사가 정한 바와 다른 정보(컴퓨터 프로그램 등) 등을 서비스에 송신 또는 게시하는 행위
 - ⑤ 회사 및 기타 제3자의 저작권 등 지식재산권을 침해하는 행위
 - ⑥ 회사 및 기타 제3자의 명예를 손상시키거나 업무를 방해하는 행위
 - ⑦ 서비스를 통해 외설 또는 폭력적인 메시지, 화상, 음성, 기타 관련 법령 또는 공서양속에 반하는 정보를 전송하거나 공개하는 행위

- ⑧ 기타 불법적이거나 부당한 행위
2. 회사는 필요한 경우 회원이 본 조의 금지행위를 행한 사실을 관련 행정기관 또는 사법기관에 공개할 수 있습니다.

제 18 조 (회원의 개인정보 보호)

1. 회사는 회원에 서비스를 제공하는 과정에서 정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률, 개인정보보호법 등 관련 법령이 규정한 절차와 방법에 따라 회원의 개인정보를 보호하기 위해 노력합니다. 개인정보의 보호 및 이용에 대하여는 관련 법령 및 회사의 개인정보처리방침이 적용됩니다.
2. 회사의 서비스 외의 단순히 링크된 제3자의 사이트 및 서비스에서는 회사의 개인정보처리방침이 적용되지 않습니다.
3. 회사는 회원의 귀책사유로 인하여 노출된 정보에 대하여 일체의 책임을 지지 않습니다.

제 5 장 서비스 이용계약의 해지 및 서비스 이용제한

제 19 조 (서비스 이용제한 등)

1. 회사는 서비스의 안정성과 신뢰성 제고를 위하여 아래 각 호의 어느 하나에 해당하는 사유가 발생하는 경우 회원에 시정을 요구하거나 회원의 서비스 이용을 제한할 수 있으며, 이용제한의 구체적인 기준 등에 대하여는 운영정책에서 정합니다.
 - ① 회원이 개정약관에 동의하지 않는 경우
 - ② 제17조 제1항 각 호에 해당하는 행위를 행하는 경우
 - ③ 제7조 제2항 각 호에 해당하는 사유가 있는 경우
 - ④ 회원 자격이 정지되거나 회원 자격을 상실하는 경우
 - ⑤ 관련 법령, 이 약관 또는 회사의 운영정책에서 규정한 사항을 위반하는 경우
 - ⑥ 서비스 이용요금의 납부를 지연하거나 이행하지 않은 경우
2. 전 항에 따라 서비스 이용이 제한된 회원은 회사가 정한 기간 동안 서비스를 이용할 수 없으며, 이로 인해 발생한 손해에 대한 책임을 전적으로 부담합니다.

3. 회사는 제1항에도 불구하고 회원이 해당 사유를 소명하는 등 회사가 정하는 기준을 충족하는 경우 이용정지 조치를 해소할 수 있습니다.

제 20 조 (이용계약의 해지 등)

1. 회원은 관련 법령, 이 약관 또는 회사의 운영정책이 정하는 바에 따라 이용계약의 해지를 신청할 수 있습니다.
2. 회사는 전 항에 따른 이용계약의 해지신청을 승낙하는 경우, 관련 법령 및 개인정보처리방침에 따라 회원 정보를 보유하는 경우를 제외하고는 해지 즉시 회원의 모든 데이터를 삭제합니다.
3. 회사는 회원에 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 사유가 발생하거나 확인된 경우 이용계약을 해지할 수 있습니다.
 - ① 제19조 제1항 각 호에 해당하는 사유가 발생하는 경우
 - ② 제9조에 따라 서비스를 종료하는 경우
 - ③ 파산 신청, 기업회생절차 개시 신청 등의 사유로 회원의 정상적인 영업활동이 곤란한 경우
 - ④ 회사 정책의 변화 등으로 인하여 회사가 이 약관에 의한 이용계약을 유지할 수 없다고 판단하는 경우
 - ⑤ 기타 회원과의 이용계약을 유지할 수 없는 객관적이고 합리적인 사유가 발생하는 경우
4. 회원이 5년이상 서비스를 이용하지 않은 경우, 회사는 별도의 통지 없이도 본 약관에 의한 이용계약을 해지할 수 있습니다.
5. 본 조에 따라 이용계약이 해지된 회원은 관련 법령, 이 약관, 회사의 운영정책 또는 양당사자 간 합의에 따라 달리 정함이 없는 한, 이용계약의 해지일부터 서비스를 이용할 수 없습니다.
6. 회원은 본 조에 따른 이용계약 해지로 인해 발생한 손해에 대한 책임을 전적으로 부담합니다.
7. 본 조에 의한 이용계약의 해지는 기 발생한 양당사자의 권리관계 및 손해배상 청구권에 영향을 미치지 아니합니다.

제6장 손해배상 등

제 21 조 (손해배상)

1. 회사의 귀책사유가 인정되지 않는 한, 회사는 서비스 및 서비스의 이용으로 발생한 회원의 손해에 관하여 어떠한 책임도 부담하지 않습니다.
2. 회원이 관련 법령, 이 약관, 회사의 운영정책 등을 위반하여 회사의 영업활동에 손해가 발생한 경우 해당 회원은 회사에 그 손해를 배상해야 할 책임이 있습니다.
3. 서비스를 이용하면서 불법행위를 하거나 이 약관의 규정을 위반하는 행위를 한 회원으로 말미암아 회사가 회원 이외의 제3자로부터 손해배상 청구 또는 소송을 비롯한 각종 이의제기를 받는다면 해당 회원은 자신의 책임과 비용으로 회사를 면책시켜야 하며, 회사가 면책되지 못한 경우 해당 회원은 그로 인하여 회사에 발행한 손해를 배상해야 합니다.

제 22 조 (회사의 면책)

1. 회원과 제3자 간에 이루어지는 거래는 거래의 당사자인 회원과 제3자 각각의 책임 하에 이루어집니다. 회사는 회원과 제3자 간의 거래에 관여하지 않으며, 이에 대하여 어떠한 책임도 부담하지 않습니다.
2. 회원이 서비스를 통하여 제공한 정보 일체에 관한 책임은 회원이 부담하며, 회사는 회원이 제공한 정보의 적법성, 정확성, 진실성에 대해 어떠한 보장도 하지 않습니다. 이와 관련하여 분쟁 등이 발생한 경우 회사는 이에 대해 어떠한 책임도 부담하지 않습니다.
3. 회사는 서비스와 관련하여 다음 각 호의 사유에 의해 회원에게 손해 및 회원과 제3자간 분쟁이 발생하여도 이에 대해 어떠한 책임도 부담하지 않습니다.
 - ① 광고주 회원이 전달한 광고 소재가 광고에 부적합하여 발생하는 문제
 - ② 매체사 회원의 매체가 광고 집행에 부적합하여 발생하는 문제
 - ③ 광고주 회원이 광고비를 미 지급하여 회사가 매체사 회원에게 광고비 지급을 할 수 없는 경우
4. 회원의 서비스 이용과 관련하여 회원과 제3자 간에 분쟁이 발생하였을 경우 회사는 이에 개입할 의무가 없으며 분쟁에 따른 손해를 배상할 책임도 없습니다.
5. 회사는 회원의 귀책사유로 인한 서비스 이용의 장애에 대하여 책임을 지지 않습니다.

6. 회원이 자신의 가맹점 정보, 아이디, 비밀번호 등을 타인에게 제공하거나, 회원의 관리소홀로 정보가 유출됨으로 인하여 발생하는 피해에 대해서 회사는 책임을 지지 않습니다.
7. 회사의 서비스 화면에서 링크, 배너 등을 통하여 연결된 URL을 통하여 제공된 정보 또는 이를 통해 형성된 법률관계에 대해 회사는 개입하거나 책임을 지지 않습니다.

제 23 조 (분쟁의 해결)

1. 이 약관에 명시하지 아니한 사항에 대해서는 회사와 회원이 상호 합의하여 해결하거나 상관계에 따릅니다.
2. 이 약관과 관련된 사항에 대하여는 대한민국 법률을 준거법으로 합니다.
3. 회사와 회원 간 발생한 분쟁에 관한 소송은 제소 당시의 회원의 주소에 의하고, 주소가 없는 경우 거소를 관할하는 지방법원의 전속관할로 합니다. 다만, 제소 당시 회원의 주소 또는 거소가 명확하지 아니한 경우의 관할법원은 민사소송법에 따라 정합니다.

<부칙>

본 약관은 2023년 10월 23일부터 적용됩니다.